

DAFTAR PUSTAKA

- Silaban, S. E., Elisabeth, E., & Sagala, R. (2019). Pengaruh promosi, harga dan inovasi produk terhadap keputusan pembelian pada Kentucky Fried Chicken (KFC) Simpang Mataram Medan.
- Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan, 209-228. Ompusunggu, D. P. (2019). Peta Kemampuan Keuangan Pemerintah Provinsi di Indonesia dalam Menghapuskan Kemiskinan Tahun 2017 (Doctoral dissertation, UAJY).
- Putri, A., & Arif, M. (2023). Pengaruh digital marketing dan inovasi produk terhadap pendapatan. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 6(1), 194-208.
- Darmajaya. 2025 *Buku Panduan Penyusunan dan Penulisan Laporan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat*. Bandar Lampung: IIB Darmajaya.