

DAFTAR PUSTAKA

Buku Book Chapter—BRAND MARKETING THE ART OF
BRANDING (1). (n.d.).

Hendarsyah, D. (2020). Pemasaran Digital Dalam Kewirausahaan.
IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita, 9(1), 25–43.
<https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v9i1.209>

Khairunnisa, A. S., Syaella, B. N. A. P. S., Fauziah, F. N., Nazhirah, H. M., Sofa,
M. A. N., Nayyara, N. S., & Rozak, R. W. A. (2024). Jurnal Mahasiswa
Kreatif, 2(3), 19–30.