

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	2
DAFTAR ISI.....	3
DAFTAR GAMBAR.....	5
DAFTAR TABEL.....	6
KATA PENGANTAR.....	7
BAB 1 PENDAHULUAN	10
1.1. Latar Belakang.....	10
1.1.1. Profil dan Potensi Desa	11
1.1.2. Profil UMKM Keripik Ubi.....	13
1.2. Rumusan Masalah	14
1.3. Tujuan dan Manfaat.....	14
1.3.1. Tujuan	14
1.3.2. Manfaat	15
1.3.2.1. Manfaat Bagi IIB Darmajaya.....	15
1.3.2.2. Manfaat Bagi Mahasiswa.....	15
1.3.2.3. Manfaat Bagi Desa.....	16
1.3.2.4. Manfaat Bagi UMKM.....	16
1.4. Mitra Yang Terlibat.....	17
BAB 2 PELAKSANAAN PROGRAM	18
2.1. Program – Program Yang Dilaksanakan.....	18
2.2. Waktu Kegiatan.....	20
2.3. Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	25
2.3.1. Program Kerja Individu.....	26
A. Penerapan Akun Instagram & Google Profil Bisnis Sebagai Media Pemesaran UMKM Keripiuk Ubi Desa Banjarmasin	26

2.3.2. Langkah – Langkah Penggunaan Akun Instagram dan Google Profil Bisnis	27
2.4. Dampak Kegiatan	28
2.4.1. Dampak Kegiatan Bagi Desa	28
2.4.2. Dampak Kegiatan Bagi Masyarakat.....	28
2.4.3. Dampak Kegiatan Bagi UMKM Keripik Ubi	29
BAB 3 PENUTUP	30
3.1. Kesimpulan.....	30
3.2. Saran	30
3.2.1. Saran Untuk IIB Darmajaya.....	30
3.2.2. Saran Untuk Desa Pematang.....	31
3.3.3. Saran Untuk UMKM Keripik Ubi.....	31
3.4. Rekomendasi	31
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	34