

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan bentuk nyata dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang menjadi bagian penting dalam Tri Dharma Perguruan Tinggi. Program ini menegaskan peran serta civitas akademika dalam memberikan kontribusi bagi pembangunan masyarakat. Melalui pelaksanaan PKPM, mahasiswa diharapkan dapat memperoleh pengalaman berharga yang memperkuat pengetahuan, keterampilan, serta kepedulian sosial mereka. Mata kuliah wajib ini dirancang untuk mendorong mahasiswa menggali dan mengembangkan gagasan kreatif sesuai potensi yang ada di lingkungan masyarakat. Partisipasi mahasiswa dalam PKPM juga diharapkan menjadi sarana berbagi ilmu pengetahuan sekaligus menumbuhkan motivasi dan inovasi dalam kehidupan sosial masyarakat, sejalan dengan tujuan perguruan tinggi dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

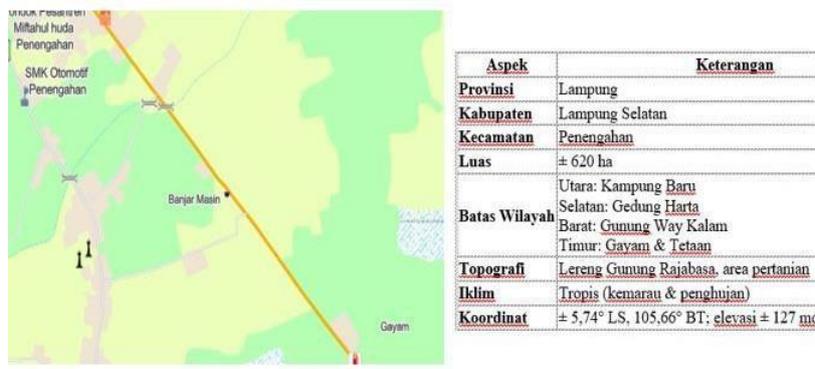
Sebagai salah satu syarat kelulusan program Sarjana (S1) di IIB Darmajaya, seluruh mahasiswa diwajibkan mengikuti Mata Kuliah PKPM yang dilaksanakan di lokasi yang telah ditentukan pihak kampus. Salah satu lokasi pelaksanaan adalah Desa Banjarmasin, Kecamatan Penengahan, yang dipilih karena memiliki beragam potensi, mulai dari sektor pertanian, ekonomi kreatif, hingga industri kecil menengah. Melalui pengelolaan yang baik, potensi-potensi tersebut dapat dipromosikan ke luar daerah sehingga memberi dampak positif bagi masyarakat lokal, pelaku usaha, sekaligus mendorong kemajuan daerah.

Di Desa Banjarmasin, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan, terdapat usaha mikro kecil menengah (UMKM), salah satunya adalah UMKM Keripik Ubi milik Bapak Agus Herwandi yang masih aktif memproduksi. Namun, UMKM ini menghadapi sejumlah kendala, seperti kurangnya pemanfaatan pemasaran digital, keterbatasan sumber daya manusia dalam memahami teknologi informasi, serta minimnya keterampilan dalam memanfaatkan media sosial dan Google Profil Bisnis untuk memperluas jangkauan pemasaran.

Berdasarkan permasalahan tersebut, solusi yang dapat diberikan adalah penerapan digital marketing melalui pembuatan media sosial, pelatihan pengelolaan akun, serta pemanfaatan Google Profil Bisnis. Hal ini diperkuat oleh pendapat (Khairunnisa et al., 2024) yang menyatakan bahwa UMKM yang berhasil mengadopsi digitalisasi melalui media sosial dan alat analisis dapat mempromosikan produknya secara efektif melalui postingan dan iklan di Instagram serta Google Profil Bisnis, sehingga mampu meningkatkan keuntungan perdagangan.

Dengan demikian, kegiatan PKPM ini menjadi tantangan sekaligus kesempatan bagi penulis untuk mengabdikan diri kepada masyarakat, menambah pengalaman, memperluas wawasan, serta membantu UMKM dalam aspek ekonomi, sosial, dan budaya.

### 1.1.1. Profil dan Potensi Desa



Gambar 1. 1 Letak Geografis Desa Banjarmasin, kalianda

#### a. Profil Desa

Desa Banjarmasin pada awalnya dikenal dengan nama Pekon Tanjungan, yang berasal dari kata “anjung” (rumah panggung). Penduduk asli desa ini berasal dari Pekon Kunyayan, yang kini dikenal sebagai Desa Gedung Harta. Pada masa penjajahan Belanda, beberapa pekon kecil digabungkan menjadi satu untuk kepentingan administrasi pemerintahan desa, lalu diberi nama baru yaitu Desa Banjarmasin.

Kepala desa yang pernah memimpin dari masa ke masa antara lain: Irajaya (1960–1969), Hasbullah (1969–1986), Abdul Wahab (1986–2007), Zulkarnain (2007–2013), hingga Umardani yang menjabat sejak 2013 hingga sekarang. Desa Banjarmasin memiliki luas wilayah sekitar 620 hektar, terdiri atas 4 dusun dan 7 RT. Berdasarkan data tahun 2019, jumlah penduduk mencapai 1.865 jiwa dengan total 599 Kepala Keluarga (KK).

Desa Banjarmasin digolongkan sebagai desa mandiri karena mayoritas penduduknya bekerja di sektor pertanian. Tercatat sebanyak 394 orang berprofesi sebagai petani, sehingga pertanian masih menjadi penopang utama perekonomian masyarakat. Selain itu, terdapat 56 orang yang berusaha di bidang perdagangan, yang turut menjaga perputaran ekonomi lokal melalui aktivitas jual beli kebutuhan sehari-hari. Di sisi lain, sebanyak 24 orang berprofesi sebagai pegawai negeri sipil (PNS), TNI, maupun Polri, yang menunjukkan keterlibatan masyarakat dalam sektor formal dan pemerintahan.

Kepala Desa	: Umar Dani
Sekertaris Desa	: khozali, S.E
K. Pelayanan	: Damamini
K. Pemerintahan	: H. Zaini
K. Kesejahteraan	: Agus Ibrohim
K. Umum	: Hasanudin
K. Perencanaan	: Mad Sadeli
K. Keuangan	: M. Daud RN
KADUS 1	: TMG Syahrudin
KADUS 2	: Ayub
KADUS 3	: Hasbullah
KADUS 4	: Muksin

#### **b. Potensi Desa**

Desa Banjarmasin, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan, memiliki berbagai potensi yang dapat dikembangkan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat serta memperkuat perekonomian lokal. Beberapa potensi tersebut antara lain:

- Sektor pertanian dan perkebunan menjadi andalan utama desa. Hasil seperti padi, jagung, dan pisang berpotensi memberikan kontribusi signifikan terhadap pendapatan masyarakat.
- Desa Banjarmasin memiliki potensi wisata berupa destinasi *Way Penaga* yang dapat dimanfaatkan dan dikembangkan sebagai daya tarik wisatalokal.

Peningkatan kualitas sumber daya manusia dapat dilakukan melalui sosialisasi dan pelatihan teknologi digital, khususnya bagi siswa SD dan SMP, sebagai bekal melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi.

- UMKM berbasis hasil perkebunan, seperti olahan jagung dan ubi, memiliki peluang besar untuk memperkuat perekonomian masyarakat. Dukungan berupa pelatihan bisnis dan perluasan akses pasar sangat penting untuk mendorong pertumbuhan UMKM.
- UMKM berbasis hasil perkebunan, seperti olahan jagung dan ubi, memiliki peluang besar untuk memperkuat perekonomian masyarakat. Dukungan berupa pelatihan bisnis dan perluasan akses pasar sangat penting untuk mendorong pertumbuhan UMKM.

Dengan pengelolaan potensi-potensi tersebut secara optimal, Desa Banjarmasin dapat terus berkembang menuju kemajuan yang berkelanjutan serta meningkatkan kualitas hidup masyarakat.

### **1.1.2. Profil UMKM Keripik Ubi**

- |                 |   |
|-----------------|---|
| a. Nama Pemilik | : Agus Herwandi   |
| b. Nama Usaha   | : Keripik Ubi   |
| c. Alamat       | : Dusun 1, RT 002, RW 005, Desa<br>Banjarmasin, Kecamatan Penengahan, Lampung Selatan, Lampung<br>35593 |
| d. Jenis Usaha  | : Perorangan  |

- e. Jenis Produk : Produk Ubi
- f. Skala Usaha : Usaha Mikro Kecil Menengah
- g. Tahun Berdiri : 2023
- h. Produk Yang Ditawarkan : Keripik Ubi
- i. No Hp : 083146843884

## **1.2. Rumusan Masalah**

1. Bagaimana proses pemanfaatan media social Instagram dan google profil bisnis dalam memasarkan produk keripik ubi ?
2. Apa saja yang di hadapi UMKM Kripik Ubi dalam penerapan digitalisasi melalui Instagram dan google Profil Bisnis ?
3. Bagaimana pengaruh pembuatan Instagram dan Google Profil Bisnis terhadap peningkatan visibilitas UMKM Keripik Ubi ?

## **1.3. Tujuan dan Manfaat**

Tujuan dari kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini adalah untuk memberikan kontribusi nyata dalam pengembangan UMKM di Desa Pematang, khususnya Kopi Pilah Pak Rido, melalui pemanfaatan teknologi digital. Program ini diharapkan mampu meningkatkan daya saing usaha, memperluas jangkauan pasar, serta memberikan pengalaman praktis bagi mahasiswa dalam penerapan ilmu yang telah diperoleh selama perkuliahan. Dengan adanya kegiatan ini, diharapkan tercipta sinergi antara akademisi, pelaku usaha, dan masyarakat untuk bersama-sama mendorong pengembangan ekonomi lokal berbasis digital.

### **1.3.1. Tujuan**

1. Untuk meningkatkan visibilitas kripik ubi agar lebih mudah ditemukan melalui platfrom digital.
2. Untuk membangun *brand awarness* dan citra positif usaha UMKM di Media Digital
3. Mengintegrasikan Google Profil Bisnis untuk memperkenalkan UMKM menggunakan fitur Google Profil Bisnis untuk memudahkan

calon konsumen menemukan dan berinteraksi dengan usaha tersebut melalui pencarian Google dan Google Maps.

### **1.3.2. Manfaat**

#### **1.3.2.1. Manfaat Bagi IIB Darmajaya**

1. PKPM dapat dijadikan sebagai bahan evaluasi bagi IIB Darmajaya untuk menilai efektivitas penyelenggaraan pendidikan yang telah dilaksanakan.
2. Kegiatan ini merupakan wujud nyata pengabdian mahasiswa IIB Darmajaya kepada masyarakat Desa Pematang, Kalianda, yang hasilnya dapat terlihat serta dirasakan langsung oleh warga.
3. Pelaksanaan PKPM juga berperan sebagai sarana promosi yang mampu meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap IIB Darmajaya.

#### **1.3.2.2. Manfaat Bagi Mahasiswa**

1. Mahasiswa mendapatkan pelajaran dan pengalaman tentang kemandirian, kedisiplinan, kerjasama, tanggungjawab dan kepemimpinan.
2. Menambah wawasan dan pengalaman Mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.
3. Melatih pola pikir Mahasiswa dalam pemecahan masalah terhadap situasi yang sedang dihadapi.
4. Kegiatan ini juga memotivasi untuk dapat mengembangkan potensi yang dimilikinya.

### **1.3.2.3. Manfaat Bagi Desa**

1. Pelaksanaan PKPM ini memberi inspirasi bagi masyarakat dalam upaya pemanfaatan potensi yang ada di Desa Banjarmasin
2. Inovasi yang dilakukan pada PKPM ini diharapkan dapat meningkatkan ilmu pengetahuan dalam bidang teknologi dan perekonomian masyarakat.
3. Masyarakat dapat mengenal dan mengembangkan pengetahuannya tentang teknologi informasi dan manajemen bisnis.

### **1.3.2.4. Manfaat Bagi UMKM**

1. Citra Usaha yang Lebih Profesional yaitu Visual desain yang menarik akan membantu UMKM membangun branding yang kuat, menciptakan kesan positif, dan membuat produk atau jasa lebih mudah diingat oleh konsumen.
2. Pemanfaatan akun Instagram dan Google Profil Bisnis dapat memudahkan pelanggan dalam memperoleh informasi lengkap mengenai UMKM, seperti foto produk, konten videografi, lokasi, jam operasional, hingga ulasan konsumen. Akses informasi yang transparan dan mudah dijangkau ini akan meningkatkan tingkat kepercayaan sekaligus memperkuat kredibilitas usaha di mata masyarakat.

#### **1.4. Mitra Yang Terlibat**

Mitra yang terlibat dalam pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini adalah sebagai berikut :

- a) Kepala Desa, Sekretaris Desa dan Seluruh Aparatur Desa Banjarmasin, .
- b) UMKM Keripik Ubi
- c) Masyarakat Desa Banjarmasin
- d) SDn Banjarmasin
- e) Tk/PAUD Andanan
- f) Karang Taruna Desa Banjarmasin