

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program yang Dilaksanakan

2.1.1 Pembaharuan Logo Pada UMKM Kerupuk Tahu Bagus Hasby

Menurut (Chintya 2023) Kata "logo" berasal dari bahasa Yunani kuno "Logos" yang berarti pikiran, budi, kata, akal, dan pembicaraan. Makna mendalam ini terhubung dengan evolusi logo dari kata "logotype" yang digunakan antara tahun 1810 dan 1840, yang merujuk pada penyusunan nama entitas dengan gaya huruf khusus. Tujuan pembuatan logo mejadi bentuk penggambaran maupun identitas dari pemilik usaha sehingga akan menjadi citra perusahaan.

2.1.2 Pembuatan Desain Kemasan Pada UMKM Kerupuk Tahu Bagus Hasby

Kemasan di suatu produk, seperti yang kita tahu kemasan atau wadah yaitu pelindung yang digunakan untuk melindungi dan mengemas produk agar tidak rusak maupun terkontaminasi, serta memudahkan transportasi dan penyimpanan produk. Selain itu, kemasan juga memiliki fungsi untuk menarik minat konsumen dan membedakan produk dari produk sejenis di pasaran oleh sebab itulah kemasan dari suatu produk disarankan agar lebih unik dan lebih menonjolkan karakter dari suatu produk hal ini di dukung oleh pendapat Menurut Sudarwanto (2014), terdapat pandangan bahwa elemen desain kemasan memiliki dampak yang nyata terhadap minat pembelian dari konsumen (Ramadhina & Mugiono, 2022).

2.2 Waktu Kegiatan

PKPM dilaksanakan pada tanggal 21 Juli – 20 Agustus 2025, adapun detail kegiatan yang dilakukan adalah :

No.	Hari/Tanggal	Kegiatan
1	Senin, 21 Juli 2025	1. Pelepasan Mahasiswa PKPM oleh Kampus 2. Penerimaan Mahasiswa PKPM di Kantor Bupati Kalianda 3. Penyambutan Mahasiswa PKPM dan Penyerahan dari DPL oleh Kepala Desa Buah Berak
2	Selasa, 22 Juli 2025	1. Ramah tamah bersama Karang Taruna Desa Buah Berak
3	Rabu, 23 Juli 2025	1. Kunjungan UMKM Kulit Lumpia 2. Kunjungan Wisata Way Belerang 3. Senam bersama Ibu-ibu Desa Buah Berak 4. Latihan Voli bersama di Gor Desa Buah Berak
4	Kamis, 24 Juli 2025	1. Latihan voli bersama Karang Taruna
5	Jumat, 25 Juli 2025	1. Kunjungan UMKM Kerupuk Tahu Bagus Hasby Dusun 03 Desa BUah Berak 2. Kunjungan UMKM kerajinan Lidi dan Bambu 3. Kunjungan UMKM Sabun Belerang 4. Olahraga bersama Karang Taruna
6	Sabtu, 26 Juli 2025	1. Latihan menari bersamaa Anak-anak Desa Buah Berak
7	Minggu, 27 Juli 2025	1. Posyandu Remaja di Desa Buah Berak
8	Senin, 28 Juli 2025	1. Kunjungan ke UMKM Emping Melinjo Ibu Een 2. Kunjungan UMKM Batu Ulekan Pak Masdi 3. Kunjungan Wisata ke Pantai Air Panas

9	Selasa, 29 Juli 2025	1. Melihat bahan dan hasil Batu Ulekan Pak Masdi 2. Pembagian Beras Bulog kepada Warga Desa Buah Berak
10	Rabu, 30 Juli 2025	1. Melihat Kebun di Desa Buah Berak 2. Ramah tamah ke Rumah Orang tua Sekertaris Desa
11	Kamis, 31 Juli 2025	1. Olahraga Voli Bersama Karang Taruna
12	Jum'at, 1 Agustus 2025	1. Suporter Tim Bola Desa Buah Berak 2. Lokakarya PKPM kepada Aparatur Desa
13	Sabtu, 2 Agustus 2025	1. Gotong Royong di Balai Desa 2. Pemasangan Umbul-umbul untuk 17 Agustus
14	Minggu, 3 Agustus 2025	1. Kerja Bakti Membersihkan Masjid Desa Buah Berak 2. Kegiatan Cerita Impian Bersama Anak Desa Buah Berak 3. Berkunjung ke Kebun Bapak Kepala Desa Buah Berak
15	Senin, 4 Agustus 2025	1. Kunjungan ke Paud Cempaka Ceria Dusun 02 Desa Buah Berak
16	Selasa, 5 Agustus 2025	1. Supporter Tim Bola Desa Buah Berak 2. Melakukan Foto Produk batu Ulekan Pak Masdi
17	Rabu, 6 Agustus 2025	1. Kujungan DPL 2. Musyawarah 17 Agustus Bersama Karang taruna Desa Buah Berak
18	Kamis, 7 Agustus 2025	1. Olahraga Voli Bersama Karang Taruna
19	Jum'at, 8 Agustus 2025	1. Kunjungan kedua Kali ke Paud Cempaka Ceria Dusun 02 Desa Buah Berak

		2. Persiapan Lomba 17 Agustus
20	Sabtu, 9 Agustus 2025	1. Pelatihan UMKM Kerupuk Tahu Bagus Hasby 2. Supporter Tim Bola Desa Buah Berak
21	Minggu, 10 Agustus 2025	1. Lari Pagi Bersama Sekertaris Desa dan Anak-anak Desa Buah Berak 2. Mendekorasi Gor Untuk 17 Agustus
22	Senin, 11 Agustus 2025	1. Diskusi Pembuatan Plang UMKM Batu Ulekan Pak Masdi 2. Menghadiri Rembukan Stunting Dan Pencegahan Stunting Di Desa Buah Berak 3. Kepanitiaan Lomba 17 Agustus
23	Selasa, 12 Agustus 2025	1. Pembuatan Plang UMKM Batu Ulekan Pak Masdi 2. Kepanitiaan Lomba 17 Agustus
24	Rabu, 13 Agustus 2025	1. Penyerahan dan Pemasangan Plang UMKM Batu Ulekan Pak Masdi 2. Kepanitiaan Lomba 17 Agustus
25	Kamis, 14 Agustus 2025	1. Kepanitiaan Lomba 17 Agustus
26	Jum'at, 15 Agustus 2025	1. Lomba Bersama Aparat desa Buah Berak 2. Pengajian Rutin Bulanan Ibu-ibu PKK Bersama Warga Desa Buah Berak. 3. Kepanitiaan Lomba 17 Agustus
27	Sabtu, 16 Agustus 2025	1. Posyandu Bayi dan Lansia Dusun 2 Desa Buah Berak. 2. Kepanitiaan Lomba 17 Agustus di Dusun 02 RT. 08
28	Minggu, 17 Agustus 2025	1. Penyerahan Buku Kas, Desain Logo, WA Bisnis serta Media Sosial.

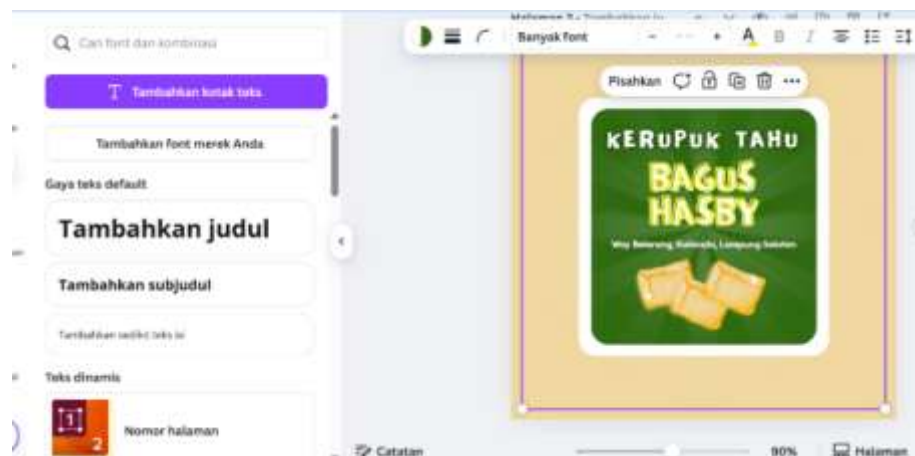
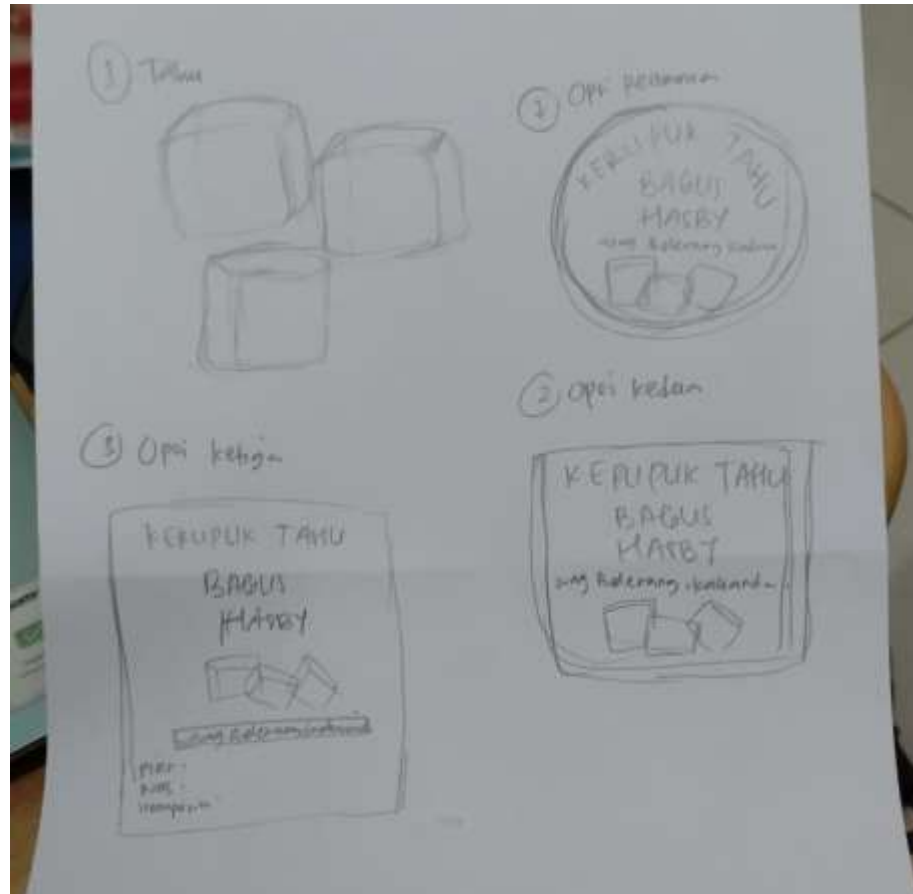
		2. Kepanitiaan Lomba Panjat Pinang Desa Buah Berak.
29	Senin, 18 Agustus 2025	1. Persiapan Malam Puncak 17 Agustus. 2. Penyerahan Desain Kemasan Kerupuk Tahu Bagus Hasby.
30	Selasa, 19 Agustus 2025	1. Persiapan Malam Perpisahan PKPM. 2. Perpisahan dengan Masyarakat Desa Buah Berak. Sekaligus Memberikan Kenang-Kenangan Kepada Pihak Desa Berupa Plakat dan Bingkai Foto.
31	Rabu, 20 Agustus 2025	1. Penjemputan dan Presentasi Hasil Program Kerja

Tabel 2.1 Waktu Kegiatan PKPM

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Proses Pembuatan Logo

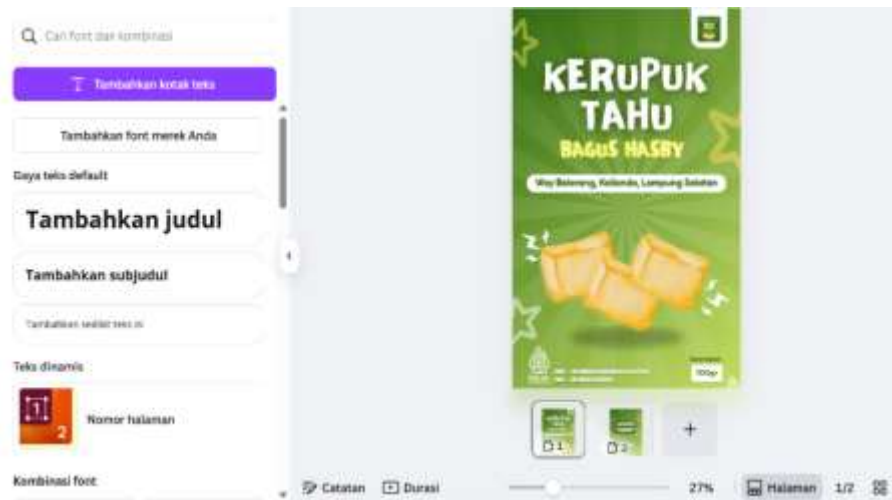
Proses pembuatan logo dimulai dari sketsa desain, kemudian proses digitalisasi penggabungan elemen menggunakan aplikasi canva.



Gambar 2.1 Sketsa desain dan Proses digitalisasi

2.3.2 Proses Pembuatan Desain Kemasan

Proses pembuatan desain kemasan menggunakan aplikasi canva.



Gambar 2.2 Digitalisasi desain kemasan

2.3.3 Penyerahan Hasil Logo

Final Logo yang diserahkan kepada Bapak Tubagus Habibi selaku owner UMKM Kerupuk Tahu Bagus Hasby.



Gambar 2.3 Penyerahan logo kepada pemilik UMKM

2.3.4 Tampilan kemasan yang lama dan terbaru



Gambar 2.4 Desain kemasan lama



Gambar 2.5 Desain kemasan baru

2.3.5 Penyerahan Hasil Desain Kemasan

Penyerahan hasil desain kemasan dan kemasan yang sudah dicetak kepada Bapak Tubagus Habibi selaku owner UMKM Kerupuk Tahu Bagus Hasby.



Gambar 2.6 Penyerahan desain kemasan kepada pemilik UMKM

2.4 Kegiatan Tambahan

2.4.1 Ikut Serta Dalam Proses Pengemasan Produk

Mahasiswa turun langsung ikut serta dalam proses packing produk mulai dari menimbang berat per bungkus hingga proses press kemasan.



Gambar 2.7 Proses pengemasan kerupuk tahu bagus hasby

2.4.2 Berpartisipasi dalam kegiatan senam rutin bersama Ibu-Ibu

Kegiatan rutin setiap rabu sore yang dilakukan oleh ibu-ibu bertempat di balai desa Buah Berak.



Gambar 2.8 Senam bersama ibu-ibu desa

2.4.3 Kegiatan Cerita Impian bersama anak-anak desa

Kegiatan membaca buku, menulis serta menceritakan tentang impian masing-masing anak desa yang dilaksanakan di perpustakaan desa Buah Berak.



Gambar 2.9 Kegiatan cerita impian bersama anak-anak desa

2.4.4 Posyandu Bayi dan Balita sekaligus pembagian PMT-A pudding ubi jalar oleh mahasiswa

Posyandu bayi dan balita yang dilaksanakan sebulan sekali di desa Buah Berak.



Gambar 2.10 Posyandu bayi dan balita serta pembagian PMT-A

2.4.5 Menjadi panitia 17 agustus di Gor Desa Buah Berak

Membantu dalam kegiatan lomba 17 agustus yang dilaksanakan selama seminggu di gor desa Buah Berak



Gambar 2.11 Kepanitiaan lomba 17 agustus di Gor desa

2.4.6 Penyerahan Logo, Banner dan Plang Arah pada UMKM Batu Ulekan Pak Masdi

Penyerahan hasil logo, banner dan plang arah kepada Bapak Masdi selaku owner UMKM Batu Ulekan.





Gambar 2.12 Penyerahan logo, banner, dan plang arah UMKM batu ulekan

2.5 Dampak Kegiatan

Dari berbagai macam program kegiatan PKPM ini memiliki dampak tersendiri baik untuk masyarakat, pemerintah, dan UMKM yang saya bantu berkembang lebih baik lagi dengan cara rebranding logo dan kemasan.

2.5.1 Dampak Kegiatan PKPM Untuk Masyarakat

Beberapa kegiatan telah dilakukan sebagai bentuk program kerja dalam Program Pengabdian Masyarakat ini yang memiliki dampak terhadap masyarakat sekitar seperti mulai peduli dalam industri maupun bentuk design suatu logo yang sangat krusial.

2.5.2 Dampak Kegiatan PKPM Untuk Pemerintah

Beberapa kegiatan telah dilakukan sebagai bentuk program kerja dalam Program Pengabdian Masyarakat ini yang memiliki dampak terhadap masyarakat sekitar seperti mulai peduli dalam industri maupun bentuk design suatu logo yang sial krusial.

2.5.3 Dampak Kegiatan PKPM Untuk UMKM Kerupuk Tahu Bagus Hasby

Dalam suatu usaha, kepercayaan pelanggan merupakan salah satu poros terpenting untuk menunjang keberlangsungan dan keberhasilannya. Kegiatan PKPM ini memiliki dampak tersendiri terhadap UMKM ini, dimana pengembangan dalam bidang rebranding logo dan kemasan sangat berpengaruh dalam industri perdagangan dan sebagai media promosi yang mutlak.