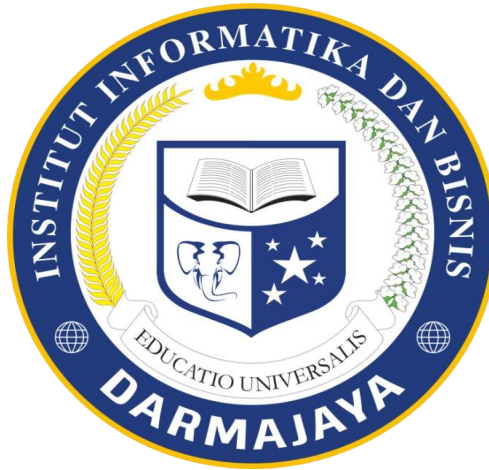


**PERAN FOTO PRODUK, MEDIA SOSIAL, DAN MARKETPLACE
DALAM PENINGKATAN STRATEGI PEMASARAN UMKM UNTUK
ENGAGEMENT KONSUMEN**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun oleh:

Agung Feryadi (2212110010)

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**