

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

PERAN FOTO PRODUK, MEDIA SOSIAL, DAN MARKETPLACE DALAM PENINGKATAN STRATEGI PEMASARAN UMKM UNTUK ENGAGEMENT KONSUMEN

Oleh :

Agung Feryadi (2212110010)

Telah memenuhi syarat untuk diterima,

Menyetujui,

Dosen Pembimbing Lapangan,

Pembimbing.


Lila Rahmawati, S.Sos., M.M
NIK. 12970213


Muhammad Zakariya, S.E
NIP. 19711210200901101

Ketua Program Studi Manajemen


Dr. Novita Sari, S.Sos., M.M.
NIK. 01071104