

## DAFTAR PUSTAKA

- amadhani, N., Sugesti, A. I., Sagita, D. N., & Purwanto, E. (2025). Pemanfaatan marketplace digital dalam meningkatkan kinerja UMKM melalui sarana komunikasi di era digital. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi Digital*, 2(2), 20.
- Herawati, N. A., Nay, G. K., Aparato, M., & Dwiarta, I. M. B. (2025). Peran media sosial sebagai strategi digital marketing dalam mengubah perilaku konsumen. *Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis dan Digital*, 2(2), 17-30.
- Ayu Oktaviani, A., Maulana, A., & Firmansyah, R. (2023). Peranan media sosial Facebook dalam meningkatkan komunikasi pemasaran di era digital. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 143-150.
- Reza, F., & Silalahi, I. V. (2023). Peran sosial media dalam perkembangan pemasaran digital: A systematic literature review. *Jurnal Dimamu*, 3(1).
- Martiningtiyas, C. R., Hermawan, A., Chaniago, N., Baliartati, B. O., & Lestari, N. (2023). Peran media sosial untuk pemasaran digital. *Dirkantara Indonesia*.
- Sihura, H. K. (2025). Peran media sosial dalam strategi pemasaran UMKM di era digital. *Jurnal Education and Development*, 13(1), 703-706.
- Yuniar, S. A., Berry, Y., Khatimah, H., & Tartiani, Y. A. T. (2024). Penggunaan media sosial sebagai strategi pemasaran bagi UMKM melalui marketplace di Desa Sumbereja. *ADM: Jurnal Abdi Dosen dan Mahasiswa*, 2(1), 25-36.
- Fatonah, F., Putra, Y. A., Setiawan, C. E., & Nainggolan, K. L. (2024). Pengaruh media sosial sebagai alat pemasaran dalam meningkatkan penjualan UMKM. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*, 7(4), 17755-17759.
- Khudin, M. M., & Aswad, M. (2025). Pengaruh penggunaan sosial media dan marketplace terhadap penjualan produk UMKM di Pasar Wage, Kabupaten Tulungagung. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*.
- Yuliana, R., Sutomo, M., Nuriasanti, I., & Wirastuti, W. (2025). Strategi digital marketing melalui marketplace pada UMKM CV Rapoviaka Simple. *Maeswara: Jurnal Riset Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*.