

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Pelaksanaan PKPM di UMKM Bakso Ikan Bu Zahra memberikan dampak positif yang signifikan melalui pembuatan dan optimalisasi akun media sosial (Instagram, TikTok, Facebook), *e-commerce* (Shopee), serta *Google My Business*. Kehadiran platform digital ini tidak hanya memudahkan UMKM dalam mempromosikan produk secara lebih profesional dan menarik, tetapi juga meningkatkan interaksi dengan konsumen secara langsung. Penelitian menunjukkan bahwa media sosial dan *Google My Business* terbukti berpengaruh signifikan terhadap peningkatan pendapatan UMKM (Wahyuni et al., 2024). Dengan adanya akun-akun digital tersebut, UMKM memiliki peluang yang lebih besar untuk memperluas jangkauan pasar, meningkatkan penjualan, membangun citra merek yang kuat, serta meningkatkan daya saing di tengah persaingan bisnis yang semakin ketat di era digital (Sari & Putri, 2021; Wijaya, 2020). Selain itu, pemilik UMKM juga memperoleh pemahaman dan keterampilan dalam mengelola konten digital secara mandiri, sehingga usaha dapat terus berkembang secara berkelanjutan.

3.2 Saran

3.2.1 Untuk Desa Wai Muli Timur

- a) lebih meningkatkan ilmu pengetahuan dalam bidang teknologi dan bisnis digital untuk kemajuan Perekonomian Desa.
- b) Pertahankan rasa kepedulian, kekeluargaan dan terbuka untuk Mahasiswa PKPM maupun orang luar yang bertamu di Desa Wai Muli Timur sebagai rasa kekeluargaan dan mempererat tali silaturahmi.
- c) Terus mengembangkan hal yang sudah di ciptakan agar lebih maju lagi.

3.2.2 Untuk UMKM Olahan Bakso Ikan Bu Zahra

- a) Mempertahankan dan Memajukan Bisnis yang saat ini sudah dibangun.
- b) Mengelola akun media sosial secara konsisten dengan rutin

mengunggah konten.

- c) Memanfaatkan Shopee dan *Google My Business* untuk promosi produk dan interaksi dengan konsumen.
- d) Terus belajar dan beradaptasi dengan perkembangan teknologi digital agar usaha dapat berkembang berkelanjutan.

3.2.3 Untuk IIB Darmajaya

- a) Lebih diperhatikan kesejahteraan mahasiswa yang mengikuti kegiatan PKPM.
- b) Serta lebih baik dalam memilih tempat dan lokasi sesuai dengan program studi yang Mahasiswa/i PKPM.
- c) Lebih terstruktur lagi untuk persyaratan dan ketentuan yang berlaku selama PKPM.

3.3 Rekomendasi

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini memberikan pengalaman berharga bagi Mahasiswa/I IIB Darmajaya, sekaligus menjadi kesempatan untuk belajar langsung di lapangan. Bagi peserta PKPM selanjutnya, disarankan untuk lebih aktif menggali potensi UMKM atau sektor masyarakat lainnya yang membutuhkan pendampingan, terutama dalam pemanfaatan teknologi digital dan strategi promosi modern. Peserta diharapkan dapat mengidentifikasi masalah dengan tepat, memberikan solusi kreatif, serta membantu meningkatkan produktivitas dan daya saing usaha atau potensi desa/kelurahan. Dengan pendekatan yang tepat, kegiatan PKPM tidak hanya menjadi ajang pembelajaran, tetapi juga memberi dampak positif yang nyata dan berkelanjutan bagi masyarakat.