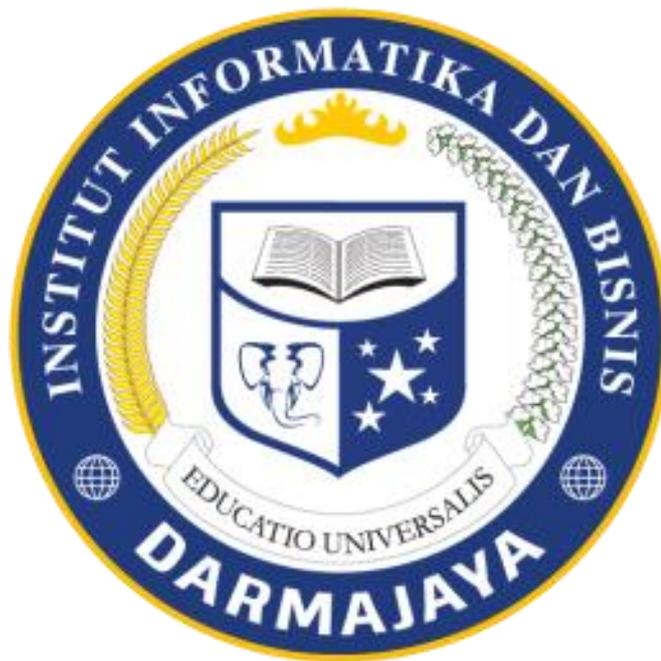


**INOVASI PEMASARAN KERAJINAN ANYAMAN DENGAN
OPTIMALISASI MARKETPLACE SHOPEE DAN MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM DIDESA KEKILING**

PRAKTIK KERJA PENGMBDIAN MASYASRAKAT



Disusun oleh:

Fredy Febriantoro (2212110072)

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
ISTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG TAHUN 2025**