

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Kegiatan pelatihan digitalisasi pemasaran produk melalui shopee dan media sosial bagi pelaku UMKM di Desa Kekiling telah memberikan dampak positif yang signifikan. Pelatihan ini berhasil meningkatkan literasi digital, mengubah pola pemasaran konvensional menjadi pemasaran digital, serta mendorong efisiensi dan jangkauan pasar yang lebih luas bagi usaha mikro. Melalui pendekatan edukatif dan partisipatif, pelaku UMKM mampu memahami pentingnya pemanfaatan marketplace sebagai sarana strategis untuk memperluas pasar dan meningkatkan penjualan. Mereka juga menunjukkan antusiasme tinggi dalam mengadopsi teknologi digital sebagai alat bantu pemasaran. Secara keseluruhan, kegiatan ini berkontribusi terhadap penguatan kapasitas ekonomi lokal dan mendukung transformasi digital di tingkat desa.

3.2 Saran

Untuk memastikan keberlanjutan dan efektivitas dari kegiatan ini, beberapa saran yang dapat diberikan antara lain:

- a) Pelatihan lanjutan perlu diselenggarakan secara berkala agar pelaku UMKM dapat memperdalam pemahaman dan keterampilan dalam menggunakan aplikasi shopee dan media sosial
- b) Kolaborasi dengan pemerintah desa dan lembaga keuangan lokal perlu diperkuat agar UMKM dapat memperoleh akses pembiayaan yang lebih mudah.

3.3 Rekomendasi

Berdasarkan hasil pelaksanaan dan evaluasi kegiatan, rekomendasi yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

- a) Bagi Pemerintah Desa Mendukung program digitalisasi UMKM melalui penyediaan fasilitas pelatihan, akses internet, dan promosi pemasaran digital seperti shopee .
- b) Bagi Pelaku UMKM Melanjutkan penggunaan aplikasi shopee dan Instagram secara konsisten, serta selalau update promosi sebagai bagian dari manajemen usaha yang profesional.