

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

**DESAIN VISUAL BRANDING UMKM GUNA MENINGKATKAN DAYA
TARIK PASAR (Studi Kasus: UMKM M.R KERAJINAN ANYAMAN)**



Dosen Pembimbing Lapangan :
ADE MOUSSADECQ, S.Pd, M.Sn.

Disusun Oleh :
WIEKE AULIA : 2413010047P

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

2025