

DAFTAR PUSTAKA

- Akhadi, I. (2025). Tantangan dan Peluang Pelaku Usaha UMKM menghadapi Visi Indonesia Emas 2045. *Jurnal Abdimas Sosial, Ekonomi, Dan Teknologi*, 3(2), 37–48.
<https://doi.org/10.34208/aset.v3i2.2679>
- Bagaskara, R., & Islam, M. A. (2023). Perancangan Identitas Visual Wisata Puthuk Panggang Welut Kabupaten Mojokerto. *Jurnal Barik*, 5(1), 213–221.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/view/56349>
- Sulistyo, Y., Wikartika, I., Logo, P., Membangun, G., Pada, B., Pembuatan, U. ..., Guna, L., Branding, M., Umkm, P., Lima, S. P., Kelurahan, D., Anyar, G., Manajemen,), Tiimur, J., & Kunci, K. (2024). Pembuatan Logo Guna Membangun Branding Pada UMKM Sambel Pecel Lima Dua Kelurahan Gunung Anyar. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)*, 5(1), 48–54. <http://doi.org/10.55338/jpkmn.v5i1.2319>
- Yusriyya, A., & Sugito. (2024). Pengaruh Rebranding Logo terhadap Minat Konsumen di UMKMWarung Bu Ti di Tenggilis Mejoyo Kota Surabaya. *Jurnal Akademik Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 32–36.