

BAB 3

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Program Kerja Desain Visual Branding UMKM serta pelatihan Desain Konten dan Literasi Digital bagi pelaku UMKM di Desa Kekiling memiliki dampak positif yang signifikan, seperti meningkatkan identitas dan citra Brand, meningkatkan keahlian dan pengetahuan literasi digital serta meningkatkan awaranness masyarakat tentang produk UMKM Kerajinan Anyaman, sehingga dapat meningkatkan potensi penjualan Kerajinan Anyaman. Walau begitu, tidak luput dari dampak negatif yang mungkin terjadi seperti kurangnya dana untuk operasional di masa depan, meningkatkan persaingan serta kesulitan dalam menyebarkan konten.

3.2 Saran

Untuk memastikan keberlanjutan dan efektivitas dari kegiatan ini, beberapa saran yang dapat diberikan antara lain:

1. Melakukan review (peninjauan) dan evaluasi secara berkala untuk memastikan bahwa program kerja berjalan sesuai dengan tujuan awal.
2. Perlunya konsisten melakukan promosi dengan membuat konten sehingga tetap bersaing dengan pesaing lainnya.
3. Kolaborasi UMKM dengan pemerintah Desa juga diperlukan karena dapat memberikan keuntungan bagi kedua belah pihak. UMKM akan mendapat bantuan untuk pengembangan bisnis, sementara pemerintah Desa akan mendapat kontribusi dari pengembangan UMKM.

3.3 Rekomendasi

Berdasarkan hasil pelaksanaan dan evaluasi kegiatan, rekomendasi yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Pemerintah Desa mendukung program digitalisasi UMKM melalui penyediaan fasilitas pelatihan, akses internet, dan promosi pemasaran digital.
2. Bagi Pelaku UMKM melakukan kolaborasi dengan UMKM lainnya guna meningkatkan kreatifitas serta inobasi dalam dunia bisnis.
3. Konsisten dalam melakukan marketing, promosi dan membuat desain konten secara lebih intensif untuk meningkatkan awaranness dan penjualan produk UMKM.