

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program yang Dilakukan

Program-program yang dilaksanakan di Desa Banjarmasin, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan berfokus pada pengembangan UMKM “Bakso 2F” milik Ibu Diana Listiana Yusuf melalui pemanfaatan media digital *e-commerce* Shopee. Adapun program kerja yang dilaksanakan adalah sebagai berikut:

1. Sosialisasi Pemanfaatan *E-Commerce* Shopee untuk Produk Bakso *Frozen Vacuum*.

UMKM “Bakso 2F” masih mengandalkan metode penjualan secara offline dengan jangkauan terbatas. Oleh karena itu, dilakukan sosialisasi kepada pemilik UMKM mengenai pemanfaatan platform Shopee untuk memperluas jangkauan pasar. Sosialisasi ini bertujuan agar pemilik usaha memahami cara menjual dan mempromosikan Bakso *Frozen Vacuum* pada UMKM “Bakso 2F” secara online, sekaligus memperkenalkan strategi pemasaran digital melalui Shopee. Materi yang diberikan meliputi cara membuat akun, mengelola toko online, serta teknik promosi agar penjualan dapat meningkat.

2. Pelatihan dan Pembuatan Akun Toko Shopee untuk UMKM Bakso 2F. Pelatihan ini dilakukan untuk membekali pemilik UMKM dengan keterampilan digital agar dapat memanfaatkan Shopee secara optimal.

Tujuan pelatihan meliputi:

- Promosi: Memperkenalkan produk Bakso *Frozen Vacuum* ke audiens yang lebih luas.
- Penjualan: Meningkatkan penjualan melalui platform online Shopee.
- Branding: Membangun *brand awareness* dan loyalitas pelanggan terhadap Bakso 2F.

3. Pendampingan Pemasaran Produk melalui Shopee.

Tahap terakhir adalah membantu pemilik UMKM dalam melaksanakan pemasaran digital. Kegiatan ini dilakukan dengan membuat materi promosi seperti brosur digital, foto produk, dan deskripsi harga serta varian produk untuk diunggah ke platform Shopee. Langkah ini diharapkan dapat meningkatkan daya tarik produk dan memperluas jangkauan penjualan Bakso *Frozen Vacuum* pada UMKM “Bakso 2F”.

2.1.1 Program Kerja Individu

No.	Rencana	Tujuan
1.	Implementasi pemanfaatan pemasaran digital berbasis <i>e-commerce</i> dalam mengoptimalkan pemasaran pada UMKM “Bakso 2F” Desa Banjarmasin, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan.	Mengoptimalkan pemasaran digital berbasis <i>e-commerce</i> supaya menjadi strategi yang efektif dalam meningkatkan pemasaran Bakso <i>Frozen Vacuum</i> pada UMKM “Bakso 2F” yang di kelola oleh Ibu Diana Listiana Yusuf.

Tabel 2.1 Program Kerja Individu

2.1.2 Program Kerja Kelompok

No.	Rencana Kegiatan	Tujuan	Sasaran
1.	Survei sekaligus wawancara kebutuhan media pemasaran untuk UMKM	Survei dilakukan untuk mengetahui strategi pemasaran yang dibutuhkan	Pemilik UMKM
2.	Pembuatan dan pengembangan website desa	Menyediakan platform digital untuk informasi dan layanan desa	Perangkat desa dan masyarakat desa

3.	Sosialisasi anti bullying di SD Negeri Banjarmasin	Memberikan edukasi terkait bullying, untuk mencegah tindakan bullying kepada anak-anak SD	Siswa/i SD Negeri Banjarmasin
4.	Mengajarkan anak-anak PAUD, membuat prakarya dari daun	Mengenalkan keterampilan kepada anak-anak PAUD	Siswa/i PAUD di Desa Banjarmasin
5.	Gotong Royong	Gotong Royong ini bertujuan untuk meningkatkan solidaritas dan silaturahmi antara mahasiswa dengan warga sekitar	Masyarakat
6.	Semarak Kemerdekaan 17 Agustus 2025 HUT RI ke-80	Membantu kegiatan selama proses 17 Agustus bersama Karang Taruna Desa Banjarmasin	Masyarakat

Tabel 2.2 Program Kerja Kelompok

2.2 Waktu Pelaksanaan

Pelaksanaan program kerja dijalankan sesuai dengan jadwal kegiatan yang telah disusun secara sistematis oleh mahasiswa, sehingga setiap tahapan kegiatan dapat diterapkan secara terarah dan terukur. Penyusunan jadwal ini bertujuan agar kegiatan yang dilaksanakan mampu mencapai sasaran yang telah ditetapkan. Adapun uraian detail mengenai bentuk kegiatan beserta waktu pelaksanaannya dapat dilihat pada Tabel 2.3.

No.	Hari/Tanggal	Kegiatan
1.	Senin, 04 Agustus 2025	Kunjungan UMKM Bakso 2F pendampingan untuk belajar membuat <i>E-Commerce</i>
2.	Kamis, 07 Agustus 2025	Kunjungan UMKM Bakso 2F untuk pendampingan lebih lanjut
2	Selasa, 19 Agustus 2025	Penyerahan akun E-Commerce Shopee ke UMKM Bakso 2F

Tabel 2.3 Waktu Pelaksanaan

2.3 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktik Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada 21 Juli 2025 dan berakhir 20 Agustus 2025. Berikut waktu kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada tabel rangkaian kegiatan dan waktu pelaksanaan.

No.	Hari/Tanggal	Kegiatan	Keterangan
1	Senin, 21 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Pelepasan dan pengantaran Mahasiswa PKPM • Penerimaan Mahasiswa PKPM Penengahan di Balai Desa Banjarmasin • Berkunjung ke Balai Desa bersama Dosen Pembimbing Lapangan bertemu dengan Aparatur Desa 	Terlaksana
2	Selasa, 22 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Mengunjungi potensi desa yang berada di Desa Banjarmasin 	Terlaksana

3	Rabu, 23 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Kunjungan dan bermain bersama di PAUD Banjarmasin 	Terlaksana
4	Kamis, 24 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Bersosialisasi mengunjungi masyarakat lingkungan sekitar 	Terlaksana
5	Jumat, 25 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Senam serta membuat kerajinan tangan bersama Siswa/i PAUD Banjarmasin • Kerja bakti membangun masjid bersama warga desa Banjarmasin • Pemaparan Program Kerja di Balai Desa Banjarmasin bersama Aparatur Desa dan warga Banjarmasin 	Terlaksana
6	Sabtu, 26 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Bermain bersama Karang Taruna desa Banjarmasin mengunjungi wisata air terjun Way Kalam 	Terlaksana
7	Minggu, 27 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Penggalangan dana untuk pembangunan masjid Desa Banjarmasin bersama Karang Taruna dan warga Banjarmasin 	Terlaksana
8	Senin, 28 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Kunjungan peternak telur Badan Ketahanan Pangan Desa Banjarmasin 	Terlaksana

		<ul style="list-style-type: none"> • Berdiskusi bersama kepala kandang ternak telur untuk mengetahui potensi Badan Ketahanan Pangan 	
9	Selasa, 29 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Sosialisasi bersama Karang Taruna untuk persiapan HUT RI ke-80 • Membantu mencari bambu untuk menghias desa bersama Karang Taruna • Nonton Timnas bersama Aparatur Desa Banjarmasin 	Terlaksana
10	Rabu, 30 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Pengajian rutin bulanan bersama Ibu – Ibu di Balai Desa Banjarmasin 	Terlaksana
11	Kamis, 31 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Kunjungan ke SD Negeri Banjarmasin • Mengunjungi potensi desa yaitu ternak ikan patin 	Terlaksana
12	Jumat, 01 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Kunjungan ke destinasi alam pemandian Way Penaga desa Banjarmasin 	Terlaksana
13	Sabtu, 02 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Sosialisasi Bullying di SD Negeri Banjarmasin • Mengunjungi UMKM Bakso 2F untuk pendampingan UMKM 	Terlaksana

14	Minggu, 03 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Kegiatan rutin penggalangan dana masjid desa Banjarmasin 	Terlaksana
15	Senin, 04 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Menghias desa untuk menyambut HUT RI ke-80 • Kunjungan UMKM Bakso 2F pendampingan untuk belajar membuat <i>E-Commerce</i> 	Terlaksana
16	Selasa, 05 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Melanjutkan menghias desa bersama Karang Taruna Desa Banjarmasin • Kunjungan Dosen Pembimbing Lapangan • Senam Ibu – Ibu PKK desa Banjarmasin 	Terlaksana
17	Rabu, 06 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Rapat bersama Karang Taruna untuk membuat rundown kegiatan HUT RI Ke-80 mulai dari tanggal 12-18 Agustus 2025 • Nonton Film bersama Karang Taruna di Posko PKPM 	Terlaksana
18	Kamis, 07 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Kunjungan UMKM Bakso 2F untuk pendampingan lebih lanjut 	Terlaksana

19	Jumat, 08 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Penggalangan dana keliling desa untuk kegiatan HUT RI ke-80 	Terlaksana
20	Sabtu, 09 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Menghadiri acara pernikahan warga desa Banjarmasin • Rapat seluruh warga untuk pemaparan acara HUT RI ke-80 	Terlaksana
21	Minggu, 10 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Penggalangan dana untuk pembangunan Masjid 	Terlaksana
22	Senin, 11 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Kegiatan POSYANDU anak dan lansia di Balai Desa Banjarmasin • Membeli doorprize untuk hadiah lomba • Membungkus hadiah pemenang lomba 	Terlaksana
23	Selasa, 12 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Lomba kerupuk dan balap karung untuk anak – anak • Lomba estafet tepung untuk Ibu – Ibu • Memotong kertas kupon jalan sehat 	Terlaksana
24	Rabu, 13 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Lomba makan biskuit anak – anak • Lomba joget kardus Ibu – Ibu 	Terlaksana

		<ul style="list-style-type: none"> • Membuat frame photobooth 	
25	Kamis, 14 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Lomba paku dalam botol anak – ank • Lomba estafet cup ibu – ibu 	Terlaksana
26	Jumat, 15 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Lomba corong bola dan besek kawat anak – anak • Lomba rebutan kursi ibu – ibu dan bapak – bapak • Pendampingan UMKM lanjut 	Terlaksana
27	Sabtu, 16 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Lomba pecah balon anak – anak • Lomba tahan air kaos kaki dan estafet balon ibu – ibu 	Terlaksana
28	Minggu, 17 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Jalan sehat seluruh warga desa Banjarmasin • Pembagian doorprize untuk pemenang undian • Lomba ketupat dan sambung lirik ibu – ibu dan bapak – bapak 	Terlaksana
29	Senin, 18 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Pembagian hadiah untuk pemenang lomba • Acara malam puncak dan perpisahan dari mahasiswa/i PKPM • Hiburan untuk masyarakat 	Terlaksana

30	Selasa, 19 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Penyerahan akun <i>E-Commerce</i> Shopee ke UMKM Bakso 2F 	Terlaksana
31	Rabu, 20 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Penyerahan Cenderamata pada Balai Desa Banjarmasin • Pemaparan Hasil Program Kerja dan Penarikan Mahasiswa PKPM di Kecamatan Penengahan 	Terlaksana

Tabel 2.4 Waktu Kegiatan

2.4 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.4.1 Survei Kebutuhan Pemasaran Untuk UMKM Bakso 2F

Melakukan survei lokasi UMKM serta perizinan kepada Ibu Diana Listiana Yusuf selaku pemilik UMKM Bakso 2F di Desa Banjarmasin, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan. Survei ini dilakukan untuk mengetahui kebutuhan dan strategi pemasaran yang relevan bagi produk Bakso *Frozen Vacuum*. Selain itu, survei juga menjadi tahapan awal sebelum merancang dan melaksanakan strategi pemasaran digital melalui *e-commerce* Shopee. Dengan adanya survei, dapat diketahui secara lebih jelas apa saja kebutuhan UMKM, sehingga program pengembangan dan inovasi yang dirancang dapat terlaksana sesuai kondisi nyata dan bermanfaat bagi pihak terkait.



Gambar 2. 1 Survei Lokasi UMKM "Bakso 2F"

2.4.2 Pembuatan Akun *E-Commerce* Serta Penyerahan Akun *E-Commerce* Shopee

Pemanfaatan *e-commerce* dan media sosial memiliki peran yang sangat penting dalam kegiatan pemasaran. Kedua platform ini memberikan kemudahan bagi pelaku usaha untuk menjangkau konsumen yang lebih luas serta membangun interaksi yang lebih dekat dengan pelanggan. Selain itu, *e-commerce* juga memungkinkan proses pemasaran menjadi lebih efisien karena dapat menargetkan konsumen secara lebih tepat.

Bagi UMKM, pengembangan sistem *e-commerce* bertujuan untuk mendorong perubahan pola belanja masyarakat dari cara konvensional menuju belanja secara online. Dengan adanya *e-commerce*, UMKM dapat meningkatkan penjualan sekaligus memanfaatkan platform digital untuk mempromosikan, memasarkan, dan menjual produk mereka kepada konsumen internet tanpa dibatasi oleh ruang maupun waktu.

Langkah-Langkah Cara Berjualan di Shopee

Cara Daftar/Pembuatan Akun Toko

1. Pertama, kita bisa mengakses situs Shopee atau unduh aplikasi Shopee di Play Store atau App Store
2. Lalu tap Daftar

3. Masukkan nomor HP yang aktif (pastikan tidak terdaftar di Shopee sebelumnya), kode captcha, dan kode verifikasi lalu klik Daftar.
4. Selanjutnya, cek SMS lalu masukkan kode verifikasi di
5. kolom yang tersedia. Tap Lanjut
6. Kita bisa masukkan username (sesuai brand toko) dan
7. password. Konfirmasi password di bawahnya lalu tap Lanjut.
8. Selesai

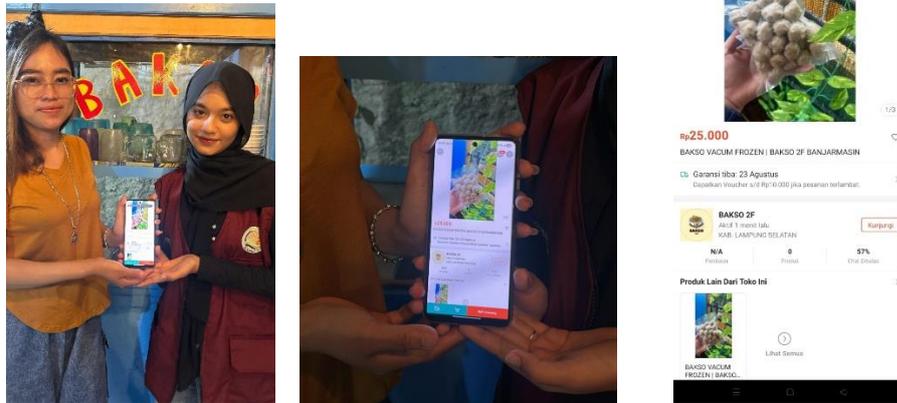
Cara Buka Toko Di Shopee

1. Buka aplikasi Shopee atau Seller Center (seller.shopee.co.id)
2. Tap Saya > Mulai Jual 16
3. Klik Tambah Produk Baru
4. Lengkapi berbagai informasi produk seperti nama produk, deskripsi produk, kategori produk, harga produk, stok produk (dalam Pcs), variasi produk (Warna, Ukuran, dll.), berat produk (dalam Kg), kondisi produk (Baru/Bekas), jasa kirim yang Anda gunakan (JNE, J&T, dll), sampai rekening bank
5. Bila semua sudah lengkap, tap Simpan & Tampilkan
6. Mulai promosi dan berjualan
7. Selesai

Cara Proses dan Kirim Pesanan Customer Menggunakan Jasa Pick-Up

1. Kunjungi halaman Shopee Seller Centre
2. Lalu, pilih menu Pesanan Saya dan pilih Perlu Dikirim untuk melihat pesanan yang masuk.
3. Berikutnya, klik Perlu Diproses, lalu Atur Pengiriman dan pilih “SAYA AKAN GUNAKAN JASA PICK-UP”

4. Kemudian atur waktu penjemputan dan pastikan alamat Pick Up yang dimasukkan sudah benar.
5. Jika sudah, barulah kita klik Konfirmasi. Jangan lupa untuk mencetak nomor resi dan tempelkan pada paket barang.
6. Terakhir, tunggu pihak jasa pengiriman mengambil paket kita.



Gambar 2. 2 Pembuatan dan Penyerahan E-Commerce

2.4.3 Pengabdian Masyarakat di Desa Banjarmasin, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan

Pengabdian kepada masyarakat adalah wujud penerapan ilmu pengetahuan, teknologi, serta seni dan budaya secara langsung kepada masyarakat melalui pendekatan ilmiah. Kegiatan ini merupakan bagian dari pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi sekaligus bentuk tanggung jawab moral dalam mendukung peningkatan kemampuan dan kemandirian masyarakat.

2.4.3.1 Sosialisasi Anti Bullying di SD Negeri Banjarmasin

Pada kegiatan kali ini mahasiswa PKPM memberikan pengarahan dan pengetahuan tentang bahaya bullying. Kegiatan ini diharapkan dapat membantu para murid untuk baik dalam bersosialisasi dengan teman di sekolahnya. Mahasiswa mensosialisasikan beberapa materi terkait bullying, dan dampak bersosial media kepada para murid kelas 4 s/d 6 di SD Negeri Banjarmasin.



Gambar 2. 3 Sosialisasi Anti Bullying di SD Negeri Banjarmasin

2.4.3.2 Kegiatan POSYANDU Rutin di Balai Desa

Mahasiswa membantu dalam administrasi vaksinasi di Banjarmasin, pemberian imunisasi memiliki banyak manfaat diantaranya meningkatkan kekebalan tubuh serta mencegah virus masuk kedalam tubuh. Selain itu, vitamin yang disuntikkan kepada Masyarakat sudah melalui serangkaian pengujian ketat, sehingga dipastikan aman, bermutu dan berkhasiat.



Gambar 2. 4 Posyandu Rutin Di Balai Desa Banjarmasin

2.5 Dampak Kegiatan

2.5.1 Dampak Kegiatan Untuk UMKM

UMKM memiliki peranan penting dalam perekonomian masyarakat, terutama sebagai penggerak usaha lokal, pembuka peluang usaha, dan peningkatan kesejahteraan. Namun, UMKM juga menghadapi berbagai tantangan, seperti keterbatasan dalam strategi pemasaran modern, kurangnya pemanfaatan teknologi digital, serta minimnya akses ke platform

e-commerce. Untuk menjawab tantangan tersebut, kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilaksanakan sebagai bentuk kontribusi mahasiswa dalam membantu UMKM mengembangkan usaha agar lebih adaptif terhadap perkembangan zaman.

Berikut dampak kegiatan PKPM bagi UMKM “Bakso 2F”:

1. Membantu meningkatkan pemasaran produk Bakso Frozen Vacuum melalui pemanfaatan platform *e-commerce* Shopee yang dibuat, sehingga tidak hanya bergantung pada penjualan langsung atau promosi mulut ke mulut.
2. Memberikan peluang pengembangan strategi pemasaran digital di masa depan agar lebih terarah dan menjangkau konsumen lebih luas.
3. Membangun citra dan identitas baru bagi UMKM “Bakso 2F”, sehingga mampu meningkatkan kepercayaan masyarakat dan memperkuat nilai jual produk.

2.5.2 Dampak Kegiatan Bagi Mahasiswa/i

Selama pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM), mahasiswa memperoleh pengalaman berharga yang tidak hanya bersifat akademis, tetapi juga sosial. Melalui keterlibatan langsung di tengah masyarakat Desa Banjarmasin, mahasiswa belajar bersosialisasi, memahami kondisi nyata UMKM, serta memberikan pendampingan yang relevan sesuai kebutuhan, khususnya dalam pengembangan pemasaran digital bagi UMKM “Bakso 2F”. Kegiatan ini menjadi sarana untuk mengimplementasikan ilmu yang diperoleh di bangku kuliah maupun selama pembekalan PKPM, sehingga mahasiswa dapat mempraktikkannya secara nyata. Selain itu, PKPM juga memberikan wawasan baru, melatih kepekaan sosial, serta menumbuhkan rasa tanggung jawab untuk dapat memberikan manfaat bagi masyarakat. Pengalaman ini tentu menjadi bekal penting bagi mahasiswa ketika nantinya terjun langsung ke dunia kerja maupun kehidupan bermasyarakat.

2.5.3 Dampak Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat Bagi Masyarakat

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2025 ini adalah bentuk kepedulian mahasiswa Kampus IIB Darmajaya kepada masyarakat sekitar. Program ini juga menjadi bagian dari upaya membantu Pemerintah Desa dalam mempromosikan potensi desa kepada masyarakat luas, sehingga dapat meningkatkan penjualan usaha mikro kecil menengah (UMKM) di Desa Banjarmasin. Beberapa kegiatan telah dilakukan sebagai bagian dari program kerja PKPM, yang memberikan dampak positif bagi masyarakat. Contohnya, masyarakat lebih memahami cara menggunakan media pemasaran seperti *e-commerce* untuk memperluas pasar produk, sehingga mendukung pertumbuhan ekonomi. Selain itu, adanya PKPM juga membantu dalam menjalankan berbagai kegiatan yang dilakukan oleh desa setiap harinya.