

**PENGEMBANGAN IDENTITAS VISUAL UMKM LAMBAN
KEBUNG MELALUI DESAIN LOGO DAN BANNER
SEBAGAI MEDIA PROMOSI KAIN KEBUNG LAMPUNG**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh:

ANDI ARYANSYAH (2211070089)

**PROGRAM STUDI
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL,
FAKULTAS DESAIN, HUKUM
DAN PARIWISATA
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG TAHUN 2025**