

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program – Program yang di Laksanakan

Program kegiatan yang dilaksanakan dalam kelompok dibagi menjadi 2 kegiatan yaitu Program Kerja Utama (Individu) dan Program Kerja Tambahan (Kelompok) yang dilaksanakan di Desa Tengkujuh, Kalianda pada tanggal 21 Juli – 20 Agustus 2025. Adapun Program Kerja Utama (Individu) yang dilaksanakan terdapat pada Tabel 2.1 dan Program Kerja Tambahan (Kelompok) terdapat pada Tabel 2.2.

Tabel 2.1 Program Kerja PKPM Individu

No.	Tanggal	Kegiatan	Tempat	Penanggung Jawab
1.	04 Agustus 2025	Pembuatan desain Logo dan Banner 	Dusun3 Tengkujuh, Sawah Kering	Andi Aryansyah
2.	18 Agustus 2025	Implementasi Logo dan Pemasangan Banner Lamban Kebung 	Dusun3 Tengkujuh, Sawah Kering	Andi Aryansyah

				
--	--	---	--	--

Tabel 2.2 Program Kerja PKPM Kelompok

No.	Tanggal	Kegiatan	Tempat	Penanggung Jawab
1.	06 – 13 Agustus 2025	Pembuatan Gapura Selamat Datang Desa Tengkujuh 	Desa Tengkujuh	Seluruh mahasiswa PKPM Darmajaya
2.	07 Agustus 2025	Sosialisasi Etika Bermedia Sosial Dan Jejak Digital Pada Siswa/i Kelas XII Ma Al Khairiyah. 	Sekolah Ma Al Khairiyah.	Seluruh mahasiswa PKPM Darmajaya
3.	09 Agustus 2025	Sosialisasi Etika Bermedia Sosial Dan Jejak Digital Pada Siswa/i Kelas IX Mts Al Khairiyah.	Sekolah Mts Al Khairiyah	Seluruh mahasiswa PKPM Darmajaya

				
--	--	---	--	--

2.2 Waktu Kegiatan

Dalam kegiatan PKPM ini saya melaksanakan program – program diatas dengan pembagian waktu yang saya akan jelaskan melalui tabel sebagai berikut :

Tabel 2.3 Waktu Kegiatan

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN
1	Senin, 21 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Pemberangkatan Mahasiswa/I Pkpm IIB Darmajaya. • Penyerahan Peserta Pkpm Di Kantor Bupati Lampung Selatan. • Mengunjungi Kantor Balai Desa Tengkujuh. • Pemasangan Banner Di Posko. 
2	Selasa, 22 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Mengunjungi Kantor Balai Desa Dan Berdiskusi Dengan Pak Kades Terkait Dengan Potensi Desa Tengkujuh. • Mengunjungi Mts/Ma Al Khairiyah • Silaturahmi Dan Survey Ke Seluruh Desa Untuk Mencari Potensi Desa Tengkujuh.

		
3	Rabu, 23 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Posyandu Lansia Di Balai Desa Tengkujuh. • Takziah Atas Meninggalnya Salah Satu Warga Desa Tengkujuh. • Tahlilan Atas Meninggalnya Salah Satu Warga Desa Tengkujuh. 
4	Kamis, 24 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Silaturahmi Kerumah (Batin) Tokoh Adat Desa Tengkujuh. • Berkunjung Ke Salah Satu Umkm (Seblak) Desa Tengkujuh. 
5	Jum'at, 25 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Silaturahmi Dan Berdiskusi Dengan Ibu Rt Terkait Dengan Umkm Desa Tengkujuh. • Menghadiri Undangan Menyambut HUT RI Ke-80 Tahun Desa Tengkujuh.

		
6	Sabtu, 26 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Membersihkan Masjid Al Hidayah Dusun 3 Sawah Kering. • Pengajian NU 
7	Minggu, 27 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Posyandu Remaja Desa Tengkujuh. • Mengunjungi Wisata Air Terjun Way Guyuran. 
8	Senin, 28 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Mengikuti Upacara Bendera Mts/Ma Al Khairiyah. • Silaturahmi Dan Berdiskusi Dengan Ibu Rt Terkait Dengan Umkm Keripik Pisang & Pembuatan Kain Tapis. 
9	Selasa, 29 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Silaturahmi Dan Berdiskusi Dengan (Dalom) Tokoh Adat Desa Tengkujuh.

		<ul style="list-style-type: none"> • Berkunjung Kerumah Produksi Umkm Keripik Pisang Desa Tengkujuh. • Membersihkan Rumah Produksi Umkm Keripik Pisang Desa Tengkujuh. 
10	Rabu, 30 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Silaturahmi Dan Berdiskusi Dengan Bpk Kepala Desa (Kades) Desa Tengkujuh. • Silaturahmi Dan Berdiskusi Dengan Bpk Kepala Dusun (Kadus) Desa Tengkujuh. 
11	Kamis, 31 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Pelatihan Tenun Tapis • Berkunjung Ke Salah Satu UMKM Kain Kebung Lampung 
12	Jum'at, 01 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Gotong Royong Bersama Aparat Desa Tengkujuh. • Rapat Bersama Aparatur Desa Dan Ketua Karang Taruna.

		
13	Sabtu, 02 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Mengunjungi Wisata Way Tebing Ceppa (WTC). 
14	Minggu, 03 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Pengambilan Bambu Untuk Pembuatan Gapura Dan Persiapan 17an. • Makan Siang Bersama Karang Taruna Desa Tengkujuh. 
15	Senin, 04 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Pemotongan Bambu Untuk Pembuatan Gapura Dan Persiapan 17-an. • Silaturahmi Dan Berkunjung Ke Rumah Produksi Umkm Roti Bakar. • Pembuatan desain Logo dan Banner  

		
16	Selasa, 05 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Rembug Stunting Desa Tengkujuh. • Sosialisasi Pbb Desa Tengkujuh. 
17	Rabu, 06 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Tahap Awal Pembuatan Gapura Bersama Karang Taruna Desa Tengkujuh. 
18	Kamis, 07 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Sosialisasi Etika Bermedia Sosial Dan Jejak Digital Pada Siswa/i Kelas XII Ma Al Khairiyah. • Kunjungan DPL Ke Posko. • Melanjutkan Pembuatan Gapura Bersama Karang Taruna Desa Tengkujuh.

		
19	Jum'at, 08 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Melanjutkan Pembuatan Gapura Bersama Karang Taruna Desa Tengkujuh. • Membantu Karang Taruna Mendekor Lapangan Desa Tengkujuh 
20	Sabtu, 09 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Sosialisasi Etika Bermedia Sosial Dan Jejak Digital Pada Siswa/i Kelas IX Mts Al Khairiyah. • Menjadi Panitia Dalam Pelaksanaan Kegiatan Perlombaan 17an (Estafet Pensil, Estafet Karet, Mobile Legends). • Melanjutkan Pembuatan Gapura Bersama Karang Taruna Desa Tengkujuh. • Menjenguk Salah Satu Warga Desa Tengkujuh Yang Sedang Sakit. 

21	Minggu, 10 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Melanjutkan Pembuatan Gapura Bersama Karang Taruna Desa Tengkujuh. • Membantu Ibu” PKK Membuat Hiasan Kepala Untuk Persiapan Pawai Obor Pada Tanggal 16 Agustus. • Menjadi Panitia Dalam Pelaksanaan Kegiatan Perlombaan 17an (Futsal Daster, Gerobak Sodor, Bola Corong). 
22	Senin, 11 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Melanjutkan Pembuatan Gapura Bersama Karang Taruna Desa Tengkujuh. • Menjadi Panitia Dalam Pelaksanaan Kegiatan Perlombaan 17an (Makan Kerupuk, Joget Balon, Corong Air). • Silaturahmi Dan Berkunjung Ke Rumah Produksi Umkm Roti Bakar. 
23	Selasa, 12 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Melanjutkan Pembuatan Gapura Bersama Karang Taruna Desa Tengkujuh. • Menjadi Panitia Dalam Pelaksanaan Kegiatan Perlombaan 17an (Goyang Kardus, Bola Tiup Aqua, Koin Dalam Pepaya).

		
24	Rabu, 13 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Pendirian Gapura Bersama Aparat Desa. • Menjadi Panitia Dalam Pelaksanaan Kegiatan Perlombaan 17an (Motor GP, Paku Dalam Botol, Estafet Air). 
25	Kamis, 14 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Menjadi Panitia Dalam Pelaksanaan Kegiatan Perlombaan 17an (Cantol Besek, Balon Dalam Aqua, Makan Biscuit). 
26	Jum'at, 15 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Menghadiri Undangan Rekor Bulanan Dan Persiapan Pawai Obor dan Upacara HUT RI Ke 80 Tahun Dusun Tengkujuh. • Menjadi Panitia Dalam Pelaksanaan Kegiatan Perlombaan 17an (Kelereng, Tiup Aqua, Gapple).

		
27	Sabtu, 16 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Gotong Royong Pembuatan Obor Bersama Karang Taruna Desa Tengkujuh • Gladi Upacara HUT RI Ke 80 Tahun Desa Tengkujuh • Pawai Obor Bersama Aparatur Desa, Karang Taruna, Dan Seluruh Masyarakat Desa Tengkujuh 
28	Minggu, 17 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Upacara HUT RI Ke 80 Desa Tengkujuh. • Makan Siang Bersama Aparatur Desa, Karang Taruna, Dan Seluruh Masyarakat Desa Tengkujuh • Menjadi Panitia Dalam Pelaksanaan Kegiatan Perlombaan 17an (Panjat Pinang) 
29	Senin, 18 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Karnaval HUT RI ke 80 • Mengunjungi UMKM Kain Kebung Untuk Implementasi Logo dan Pemasangan Banner

		<ul style="list-style-type: none"> • Gotong Royong Dalam Rangka Mempersiapkan Malam Puncak HUT RI Ke 80 
30	Selasa, 19 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Makan Siang Bersama Ibu Ibu Dusun 3 • Malam Puncak HUT RI Ke 80 dan Pelepasan Mahasiswa PKPM 
31	Rabu, 20 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Penarikan Mahasiswa PKPM 

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Berdasarkan program PKPM yang telah dibuat dan telah dilaksanakan berikut adalah uraian dari hasil kegiatan dan dokumentasi :

2.3.1 Kunjungan ke UMKM Lamban Kebung

Kunjungan ke pemilik UMKM Lamban Kebung dan meminta izin untuk keberlangsungan kegiatan. Hal ini diperlukan untuk menjalin silaturahmi dengan pemilik UMKM agar mahasiswa/i memiliki hubungan yang baik dengan umkm dan juga mempererat ikatan dalam membantu mengembangkan UMKM selama kegiatan PKPM



Gambar 2.1 Kunjungan ke UMKM

Gambar 2.1 menunjukkan kegiatan kunjungan langsung ke UMKM Lamban Kebung. Dokumentasi ini merepresentasikan interaksi awal dengan pemilik usaha, sebagai bentuk silaturahmi dan perizinan sebelum program pengembangan identitas visual dilaksanakan.

2.3.2 Pembuatan Sketsa Logo

Tahap awal perancangan Identitas Visual Lamban Kebung adalah eksplorasi bentuk melalui sketsa manual. Beberapa alternatif digambar dengan menggabungkan elemen geometris segitiga, pola kain kebung

Sketsa yang dipilih menonjolkan bentuk segitiga yang berpadu menjadi simbol persatuan, keseimbangan, dan kekuatan budaya



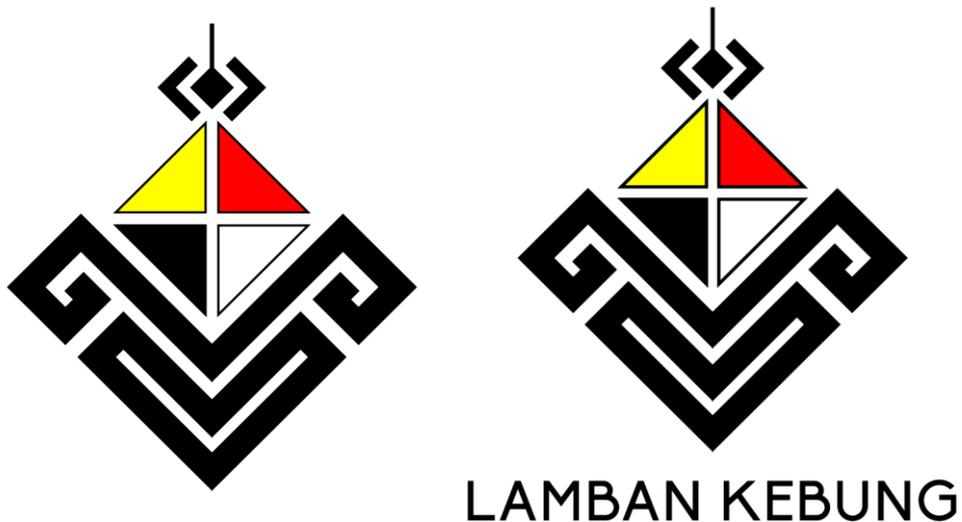
Gambar 2.2 Sketsa Logo

Gambar 2.2 memperlihatkan sketsa awal logo yang dibuat secara manual. Sketsa menampilkan eksplorasi bentuk geometris khususnya segitiga yang digabungkan dengan pola khas kain kebung. Desain ini bertujuan untuk menyimbolkan persatuan, keseimbangan, dan kekuatan budaya Lampung.

2.3.3 Proses Digitalisasi Logo

Sketsa terpilih kemudian dipindahkan ke media digital menggunakan perangkat lunak desain grafis.

- Penyempurnaan bentuk dilakukan agar lebih presisi.
- Pewarnaan menggunakan kombinasi merah, kuning, putih, dan hitam sebagai representasi kain kebung.
- Tipografi dipilih dua jenis: Biko (modern dan tegas).
- Hasilnya adalah Logo vektor yang fleksibel diaplikasikan di berbagai media.



Gambar 2.3 Digitalisasi Logo

Gambar 2.3 menunjukkan hasil digitalisasi dari sketsa logo. Bentuk logo dibuat lebih presisi menggunakan perangkat lunak desain grafis. Warna yang digunakan adalah merah, kuning, putih, dan hitam merepresentasikan semangat, kejayaan, kesucian, serta kekuatan tradisi. Tipografi modern (Biko) dipadukan dengan jenis font pendukung agar logo fleksibel diaplikasikan pada berbagai media.

2.3.4 Moodboard Identitas Visual

Moodboard dibuat untuk menjaga konsistensi desain. Unsur yang ditampilkan meliputi:

- Logo Final sebagai identitas utama.
- Warna:
 - Merah (#ff0100) → semangat dan keberanian.
 - Kuning (#ffff00) → kejayaan dan optimisme.
 - Putih (#ffffff) → kesucian dan ketulusan.
 - Hitam (#000000) → kekuatan dan akar tradisi.
- Tipografi:
 - Biko → penulisan nama brand, kuat dan tegas.
 - Century Gothic → teks pendukung, bersih dan mudah dibaca.

Moodboard ini menjadi pedoman visual yang memastikan identitas Lamban Kebung konsisten di semua media.



Gambar 2.4 Moodboard

Gambar 2.4 berupa moodboard yang memuat elemen identitas visual UMKM Lamban Kebung. Di dalamnya terdapat:

- Logo final sebagai identitas utama,
- Palet warna (merah, kuning, putih, hitam) dengan makna masing-masing,
- Tipografi utama (Biko) dan tipografi pendukung (Century Gothic).

Moodboard ini berfungsi menjaga konsistensi desain di semua media promosi.

2.3.5 Pembuatan Banner

Setelah Logo selesai, dilakukan perancangan Banner promosi ukuran 2 x 1 meter.

- Komposisi Layout: Nama Brand ditempatkan di bagian atas, foto produk di tengah, informasi kontak dan alamat di bagian bawah.
- Warna: Mengikuti warna Logo agar serasi.
- Tipografi: Judul besar menggunakan Biko, informasi pendukung dengan Century Gothic.
- Foto Produk: Menampilkan kain kebung, tas tapis, dan hasil kerajinan lainnya.



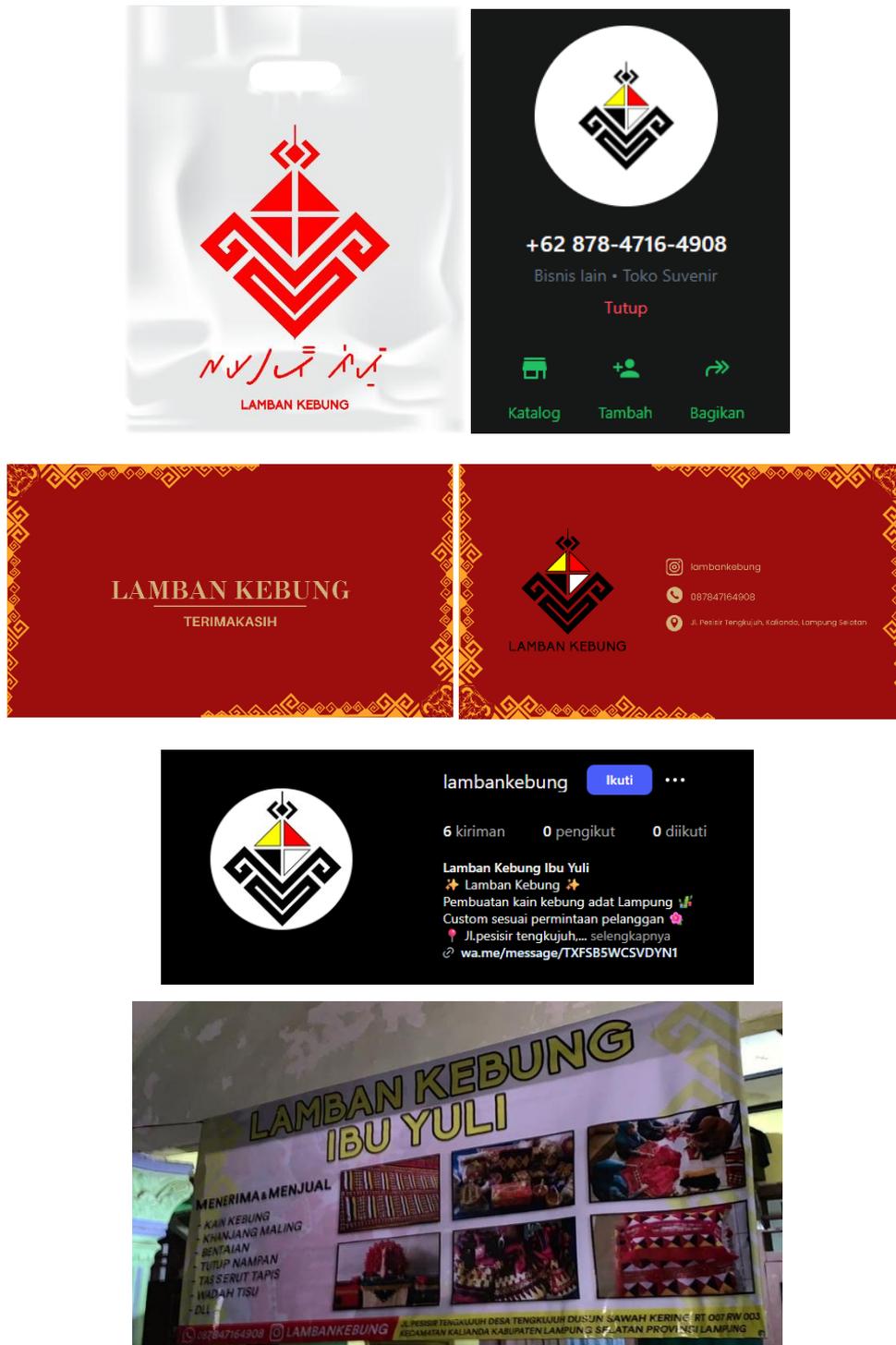
Gambar 2.5 Desain Banner

Gambar 2.5 memperlihatkan rancangan banner promosi berukuran 2 x 1 meter. Komposisi desain menempatkan nama brand di bagian atas, foto produk kain kebung di tengah, serta kontak/ alamat di bagian bawah. Warna mengikuti palet dari logo agar serasi, sementara tipografi menggunakan Biko untuk judul utama dan Century Gothic untuk informasi pendukung.

2.3.6 Implementasi Logo dan Pemasangan Banner

Logo dan Banner kemudian diuji coba pada media:

- Logo diaplikasikan pada Thank Card, Packaging, dan media sosial.
- Banner dipasang di lokasi UMKM.



Gambar 2.6 Implementasi Logo Pada Media dan Pemasangan Banner

Gambar 2.6 ini mendokumentasikan implementasi desain. Logo diaplikasikan pada media promosi seperti thank card, kemasan, dan akun media sosial. Banner dipasang di lokasi UMKM sebagai penanda resmi sekaligus sarana promosi visual kepada masyarakat.

2.4 Dampak Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilakukan di Desa Tengkujuh, khususnya pada UMKM Lamban Kebung, memberikan sejumlah dampak positif yang dapat dilihat dari berbagai aspek, baik bagi UMKM, masyarakat, maupun mahasiswa.

2.4.1 Dampak Kegiatan Bagi UMKM

Kegiatan pengembangan identitas visual melalui desain logo dan banner memberikan dampak positif terhadap UMKM Lamban Kebung. Sebelumnya, UMKM belum memiliki identitas visual yang jelas sehingga sulit dikenal masyarakat. Dengan adanya logo dan banner promosi, UMKM memiliki sarana branding yang lebih kuat dan konsisten.

Penelitian Setiawati & Nursifa (2025) menunjukkan bahwa identitas visual yang terwujud dalam logo dan banner dapat meningkatkan minat konsumen terhadap produk UMKM. Penelitian Lisurur & Swasti (2024) yang menegaskan bahwa desain logo berperan penting dalam memperkuat identitas visual UMKM, meningkatkan daya tarik, serta memudahkan konsumen dalam mengenali produk. Hal ini diperkuat oleh JURSENDEM (2021) yang menjelaskan bahwa perancangan identitas visual melalui program pengabdian masyarakat terbukti membantu UMKM desa dalam membangun citra profesional. Selain itu, Farid (2023) menjelaskan bahwa visual branding memberikan dampak positif terhadap brand awareness dan dapat menciptakan ikatan emosional konsumen dengan produk lokal.

2.4.2 Dampak kegiatan bagi Masyarakat

Selain UMKM, masyarakat Desa Tengkujuh juga merasakan manfaat kegiatan PKPM. Melalui gotong royong dalam pemasangan banner dan partisipasi dalam program desa, masyarakat menunjukkan solidaritas sosial yang semakin kuat. Kegiatan semacam ini memperkuat ikatan antarwarga sekaligus meningkatkan kepedulian terhadap potensi lokal.

Menurut penelitian terkait pengabdian masyarakat di Desa Srimukti (ResearchGate, 2024), kegiatan KKN mampu meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap lingkungan sekaligus mendorong pemberdayaan ekonomi desa. Hal ini menunjukkan bahwa PKPM bukan hanya membantu UMKM, tetapi juga menjadi sarana penguatan social capital masyarakat.

2.4.3 Dampak Bagi Mahasiswa

Bagi mahasiswa, PKPM memberikan pengalaman langsung dalam penerapan ilmu pengetahuan. Mahasiswa tidak hanya belajar teori, tetapi juga berhadapan dengan masalah nyata di lapangan, seperti merancang identitas visual dan membangun strategi promosi UMKM. Proses ini menjadi sarana experiential learning yang mendorong pengembangan kompetensi sosial dan akademik.

Studi Walisongo (2024) menemukan bahwa kegiatan KKN memberikan pengalaman transformasional yang memperkuat keterampilan komunikasi, kolaborasi, dan kepemimpinan mahasiswa. Hal ini sejalan dengan kajian kurikulum MBKM (ResearchGate, 2022) yang menegaskan bahwa pembelajaran berbasis pengalaman (experiential learning) mendorong mahasiswa untuk lebih adaptif dan inovatif dalam menyelesaikan masalah masyarakat.