

DAFTAR PUSTAKA

- Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. (2024). Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM). Bandar Lampung: IIB Darmajaya.
- <https://kampungkb.bkkbn.go.id/kampung/78112/tengkujuh>
- Setiawati, A., & Nursifa, F. R. (2025). Pengaruh identitas visual dalam desain logo dan desain banner promosi terhadap minat konsumen di UMKM Desa Karangpapak. Jurnal Abdi Nusa, 5(1), 138–143.
- Farid (2023). Analisis dampak positif visual branding terhadap UMKM—studi kasus Brodo dan Adorable Projects. Abstrak, e-ISSN: 3032-1670.
- Bandhesa, P. D. W., Nandaryani, N. W., & Pratama, I. G. Y. (2025). Perancangan Identitas Visual dan Media Promosi UMKM Novita Online Shop untuk Meningkatkan Brand Awareness. Jurnal Riset Rumpun Seni, Desain dan Media (JURRSENDEM), 4(1).
- Kegiatan Pengabdian Masyarakat. (2022). Penguatan Identitas Visual UMKM Sandwich Yusuf. Kohesi.
- Perancangan ulang identitas visual UMKM Speecy. (2020). Jurnal Kreatif UTB-Univ.
- UIN Walisongo. (2024). Reflection of interaction of field work lecture (KKN) students. PROSEMNASIPI.
- ResearchGate. (2022). Curriculum design for emancipated learning at higher education to accommodate experiential learning.
- Lisurur, N. A., & Swasti, I. K. (2024). Desain Logo Untuk Peningkatan Identitas Visual Pada UMKM Lesehan 12 Sirah Kencong. Mestaka: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 3(2), 153–157.