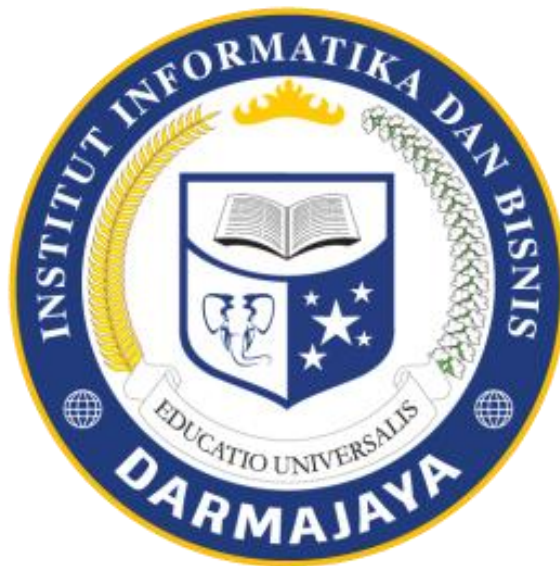


**STRATEGI PEMASARAN PRODUK KERUPUK TAHU
BAGUS HASBY BERBASIS *MARKETING MIX* : STUDI KASUS
UMKM DI DESA BUAH BERAK**

**LAPORAN PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT
(PKPM)**



**Disusun Oleh :
Sheila Widya Suci
221112110171**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2025**