

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

STRATEGI PEMASARAN PRODUK KERUPUK TAHU BAGUS HASBY BERBASIS *MARKETING MIX* : STUDI KASUS UMKM DI DESA BUAH BERAK

Oleh :

Sheila Widya Suci

2212110171

Telah memenuhi syarat untuk di terima
Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Betty Magdalena, S.Pd., M.M.

NIK. 12100111

Pembimbing Lapangan



Umar Sofriandi, SE.

NIP. 1983 0504/2009 01 1012

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Novita Sari, S.Sos., M.M.

NIK. 01071104

