

**BAB II**  
**PELAKSANAAN PROGRAM**

**2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan**

Program-program yang telah di laksanakan pada kegiatan PKPM di Desa Buah Berak :

**2.1.1 Kegiatan Utama**

**1. Survey UMKM Kerupuk Tahu Bagus Hasby di Desa Buah Berak**

NO.	Rencana Kegiatan	Tujuan	Waktu	Kegiatan
1.	Kunjungan Survey UMKM Kerupuk Bagus Hasby	Kunjungan beserta mengumpulkan data dan informasi mengenai UMKM Kerupuk Tahu Bagus Hasby	1 Hari	Terlaksana

**Tabel 2. 1 Survey UMKM Kerupuk Tahu Bagus Hasby**

Sebelum melaksanakan program kerja PKPM di UMKM di Kerupuk Tahu Bagus Hasby kami melakukan kunjungan terlebih dahulu guna mengetahui terkait apa saja kegiatan yang dilakukan dalam sehari-hari di UMKM Kerupuk Tahu Bagus Hasby dan juga sedikit berbincang dengan pemilik UMKM tersebut mengenai proses penjualan UMKM tersebut.



**Gambar 2. 1 Survey UMKM Kerupuk Tahu Bagus Hasby**

No.	Rencana Kegiatan	Tujuan	Waktu	Kegiatan
1.	Kunjungan Ke 2 Untuk Izin dengan UMKM Kerupuk Tahu Bagus Hasby	Izin kepada pemilik UMKM Kerupuk Tahu Bagus Hasby untuk melaksanakan program kerja PKPM.	1 Hari	Terlaksana

**Tabel 2. 2 Proses Pembuatan Sosial Media Kerupuk Tahu Bagus Hasby**

Setelah melakukan survei terkait UMKM Kerupuk Tahu Bagus Hasby kami meminta izin untuk membantu membuat media sosial, katalog, Whatsapp Business, serta Facebook Marketplace produk tersebut dalam bentuk digital.



**Gambar 2. 2 Proses Izin Pembuatan Akun Sosmed**

No.	Rencana Kegiatan	Tujuan	Waktu	Kegiatan
1	Belajar Proses Packaging UMKM Kerupuk Tahu Bagus Hasby	Memahami Proses Packaging Kerupuk Tahu Secara Langsung	1 Hari	Terlaksana

**Tabel 2. 3 Belajar Proses Packaging UMKM Kerupuk Tahu Bagus Hasby**

Kegiatan belajar proses Packaging Kerupuk Tahu melibatkan observasi langsung, selama 1 hari peserta PKPM terlibat secara langsung dalam proses packing kerupuk tahu. Mulai dari menimbang berat kerupuk tahu, lalu melakukan press packaging pada produk. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk memperoleh pemahaman serta proses tersebut dapat di dokumentasikan dengan baik untuk kepentingan promosi dan Branding UMKM Kerupuk Tahu Bagus Hasby.



*Gambar 2. 3 Belajar Proses Packaging Kerupuk Tahu*

## 2. Penerapan Strategi Pemasaran Menggunakan *Marketing Mix*

Menurut Kotler dan Armstrong (2008:62) bauran pemasaran adalah kumpulan alat pemasaran taktis terkendali yang dipadukan perusahaan untuk menghasilkan respon yang diinginkan pasar sasaran.

Usaha Kerupuk Tahu “Bagus Hasby” dalam perkembangan usahanya mempunyai strategi tersendiri untuk memasarkan produknya. Sebagian besar cara usaha Kerupuk Tahu “Bagus Hasby” untuk memasarkan produknya adalah dengan cara menerapkan konsep 4P dalam bauran pemasaran. Diantaranya ialah :

### A. Produk (*Product*)

Menurut Kotler, Hansen (2019) produk adalah semua bentuk barang atau jasa yang ditawarkan ke pasar, dengan tujuan untuk memenuhi keinginan dan kebutuhan konsumen. Indikator produk menurut Kotler dan Armstrong (2018) yaitu, merek (*brand*), kemasan (*packaging*), keunggulan/mutu produk dan keberagaman produk. kemampuan perusahaan mengembangkan produk berdampak terhadap kinerja usaha perusahaan (Situmorang, 2023).

Produk ini memiliki cita rasa gurih yang digemari berbagai kalangan, sehingga berpotensi besar di pasar camilan lokal maupun *online*. Dalam strategi pemasaran berbasis *marketing mix* (4P), kerupuk tahu difokuskan pada: *Product* dengan menjaga kualitas rasa, tekstur, dan kemasan yang menarik.

Distribusi kerupuk tahu Bagus Hasby dilakukan melalui alur pengiriman dari Jawa menuju wilayah Kalianda, Lampung Selatan, dengan menggunakan jalur transportasi darat maupun laut sesuai kebutuhan. Setelah produk tiba di Kalianda, kerupuk tahu tersebut tidak

langsung dipasarkan melalui toko atau pasar tradisional, melainkan dilakukan strategi penjualan secara langsung kepada konsumen dengan metode door to door. Sistem penjualan ini bertujuan untuk mendekatkan produk kepada masyarakat, memperluas jangkauan pemasaran, serta memberikan kemudahan bagi konsumen dalam memperoleh kerupuk tahu Bagus Hasby tanpa harus mengunjungi pusat perbelanjaan. Dengan cara ini, diharapkan produk dapat lebih cepat dikenal oleh masyarakat setempat sekaligus meningkatkan volume penjualan UMKM secara berkelanjutan.



Gambar 2. 4 Produk UMKM Kerupuk Tahu Bagus Hasby

## B. Harga (*Price*)

Menurut Kotler, Hansen (2019) harga adalah jumlah uang dimana konsumen membayar untuk mendapatkan barang atau jasa. Indikator harga menurut Kotler dan Armstrong (2018) yaitu, harga yang diperoleh, kesesuaian harga dengan keunggulan produk, dan kesesuaian harga dengan manfaat.

Dalam kerangka strategi pemasaran berbasis *marketing mix*, elemen harga (*price*) memegang peranan penting dalam menentukan posisi dan daya saing produk di pasaran. Harga kerupuk tahu yang diterapkan oleh pelaku UMKM harus mempertimbangkan berbagai faktor, seperti biaya produksi, kualitas bahan baku, biaya distribusi, dan margin keuntungan yang diharapkan.

No.	Produk /gr	Harga (Rp)
1.	Kerupuk Tahu /100gr	Rp. 10.000

**Tabel 2.4 Harga Kerupuk Tahu Bagus Hasby**



**Gambar 2. 5 Perubahan Packaging Kerupuk Tahu Bagus Hasby**

Produk Kerupuk Tahu Bagus Hasby saat ini telah mengalami perubahan pada aspek kemasan (*packaging*) dengan desain yang lebih menarik dan higienis. Meskipun terjadi inovasi pada kemasan, harga

produk tetap dipertahankan sebesar Rp10.000 per 100 gram, sehingga tidak menimbulkan perubahan biaya bagi konsumen.

### **C. Promosi (*Promotion*)**

Menurut Kotler, Hansen (2019) promosi adalah alat yang digunakan untuk menyampaikan produk atau jasa ke konsumen, melalui beberapa komunikasi menurut Kotler dan Keller (2020) yaitu, iklan (*advertising*), penjualan personal (*personal selling*), promosi penjualan (*sales promosi*) maupun publikasi.

Promosi kerupuk tahu dalam strategi pemasaran berbasis *marketing mix* dilakukan dengan memanfaatkan berbagai saluran komunikasi untuk meningkatkan kesadaran dan minat konsumen. Upaya ini mencakup promosi langsung di pasar dan toko oleh-oleh, pemberian sampel gratis untuk menarik pembeli baru, serta pemanfaatan media sosial seperti Instagram, Facebook, dan Whatsapp Business untuk memperluas jangkauan. Dengan kombinasi strategi ini, promosi tidak hanya berfokus pada peningkatan penjualan jangka pendek, tetapi juga membangun loyalitas konsumen terhadap kerupuk tahu sebagai produk unggulan daerah.



Gambar 2. 6 Promosi menggunakan Whatsapp Business



Gambar 2. 7 Promosi menggunakan Instagram



Gambar 2. 8 Promosi menggunakan Facebook

#### D. Saluran Distribusi (*Place*)

Menurut Kotler dan Armstrong (2018) saluran distribusi adalah kegiatan dalam mengelolah saluran pemasaran produk atau jasa dengan menggunakan beberapa perusahaan yang terlibat untuk membantu melayani produk atau jasa agar dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen. Indikator dalam saluran distribus menurut Kotler dan Armstrong (2019) yaitu, saluran/tempat, persediaan dan cakupan pasar. Selain itu ada jumlah saluran menurut Kotler dan Armstrong (2019) yaitu, saluran distribusi langsung dan saluran distribusi non langsung.

Dalam strategi pemasaran berbasis *marketing mix*, aspek *place* atau saluran distribusi memiliki peran penting untuk memastikan produk kerupuk tahu dapat menjangkau konsumen secara efektif. UMKM

Kerupuk Tahu Bagus Hasby memanfaatkan kombinasi saluran distribusi langsung dan tidak langsung. Distribusi langsung dilakukan melalui penjualan di rumah produksi sehingga konsumen dapat membeli produk segar dengan harga yang lebih terjangkau. Sementara itu, distribusi tidak langsung dijalankan melalui kerja sama dengan toko kelontong, warung, dan agen penjual di wilayah sekitar desa. Selain itu, untuk memperluas jangkauan pasar, pemasaran juga dilakukan secara daring melalui marketplace dan media sosial, sehingga produk dapat diakses oleh konsumen di luar daerah. Strategi ini memastikan ketersediaan produk di berbagai titik penjualan sekaligus meningkatkan peluang penjualan.

## 2.1.2 Kegiatan Tambahan

### 1. Berpartisipasi Dalam Kegiatan Lomba Kemerdekaan

No.	Rencana Kegiatan	Tujuan	Waktu	Kegiatan
1.	Berpartisipasi Dalam Kegiatan Lomba Kemerdekaan	Mendukung kelancaran dan kesuksesan acara peringatan hari kemerdekaan	6 Hari	Terlaksana

**Tabel 2. 4 Berpartisipasi Dalam Kegiatan Lomba Kemerdekaan**

Berpartisipasi dalam kegiatan lomba kemerdekaan merupakan bentuk kontribusi yang penting dalam memperingati Hari Kemerdekaan Indonesia. Kegiatan ini bertujuan untuk mendukung kelancaran dan kesuksesan acara, yang melibatkan berbagai jenis perlombaan. Selain mempererat kebersamaan antar warga, dengan turut serta dalam persiapan dan pelaksanaan lomba, diharapkan acara peringatan kemerdekaan dapat berjalan dengan lancar dan meriah, serta meningkatkan semangat nasionalisme di kalangan masyarakat.



**Gambar 2. 9 Berpartisipasi Dalam Kegiatan Lomba Kemerdekaan**

## 2. Berpartisipasi Kegiatan Posyandu dan Senam

No.	Rencana Kegiatan	Tujuan	Waktu	Kegiatan
1.	Berpartisipasi Kegiatan Posyandu dan Senam	Mendukung peningkatan kesehatan ibu dan anak serta kebugaran masyarakat	1 Hari	Terlaksana

**Tabel 2. 5 Berpartisipasi Kegiatan Posyandu dan Senam**

Berpartisipasi dalam kegiatan Posyandu dan Senam merupakan langkah nyata dalam mendukung upaya peningkatan kesehatan masyarakat, terutama bagi ibu dan anak. Posyandu berperan penting dalam memantau perkembangan anak, memberikan imunisasi, serta edukasi kesehatan. Dalam kegiatan Posyandu mahasiswa dapat membantu dalam pengukuran berat badan, tinggi badan, serta memberikan edukasi mengenai gizi dan kesehatan. Sementara itu senam sehat diadakan untuk mengajak masyarakat berolahraga secara bersama-sama, yang juga dapat meningkatkan kebersamaan dan semangat hidup sehat. Dengan berpartisipasi dalam kegiatan ini, mahasiswa PKPM diharapkan dapat memberikan dampak positif terhadap kesehatan masyarakat.



**Gambar 2. 10 Berpartisipasi Dalam Kegiatan Posyandu dan Senam**

### 3. Pembuatan Banner UMKM

No.	Rencana Kegiatan	Tujuan	Waktu	Kegiatan
1.	Pembuatan Banner UMKM	Memper memudahkan pemilik UMKM dalam memperkenalkan produk/usahanya	3 Hari	Terlaksana

**Tabel 2. 6 Pembuatan Banner UMKM**

Pembuatan banner untuk UMKM merupakan langkah strategis untuk meningkatkan visibilitas dan daya tarik produk di mata konsumen. Banner yang di desain dengan baik dan menarik dapat berfungsi sebagai media promosi yang efektif, baik di tempat usaha, pameran, maupun event lainnya. Dengan mencantumkan informasi penting seperti nama usaha, produk, kontak, dan promosi yang sedang berlangsung banner dapat membantu menarik perhatian calon pelanggan dan memperkuat branding UMKM.



**Gambar 2. 11 Pembuatan Banner UMKM**

#### 4. Pembuatan Papan Petunjuk Arah UMKM

No.	Rencana Kegiatan	Tujuan	Waktu	Kegiatan
1.	Pembuatan Papan Petunjuk Arah UMKM	Untuk mempermudah para pelanggan dalam mencari titik lokasi UMKM. Dan mempermudah pemilik UMKM dalam menunjukan lokasi pada pelanggan.	2 Hari	Terlaksana

**Tabel 2. 7 Pembuatan Papan Petunjuk Arah UMKM**

Pembuatan Papan Petunjuk Arah UMKM merupakan langkah strategis untuk meningkatkan visibilitas dan daya tarik usaha di mata pelanggan. Melalui perancangan desain yang tepat dan pemilihan bahan yang berkualitas, Papan Petunjuk Arah dapat berfungsi sebagai identitas visual yang mencerminkan karakteristik dan nilai-nilai UMKM. Selain itu, pemasangan Papan Petunjuk Arah di lokasi usaha bertujuan untuk mempermudah calon pelanggan dalam mengenali dan menemukan tempat usaha, yang pada akhirnya diharapkan dapat meningkatkan jumlah kunjungan penjualan.



**Gambar 2. 12 Pembuatan Papan Petunjuk Arah UMKM**

## 5. Kegiatan Cerita Impian Bersama Anak-Anak Desa

No.	Rencana Kegiatan	Tujuan	Waktu	Kegiatan
1.	Kegiatan Cerita Impian Bersama Anak-Anak Desa	kegiatan Cerita Impian Bersama Anak-Anak Desa bertujuan menumbuhkan kepercayaan diri, kreativitas, dan motivasi anak-anak untuk meraih cita-cita	1 Hari	Terlaksana

**Tabel 2. 8 Kegiatan Cerita Impian Bersama Anak-Anak Desa**

Kegiatan membaca buku, menulis serta menceritakan tentang impian masing-masing anak desa yang dilaksanakan di perpustakaan Desa Buah Berak.



**Gambar 2. 13 Kegiatan Cerita Impian Bersama Anak-Anak Desa**

## 2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada 21 Juli 2025 dan berakhir pada 20 Agustus 2025. Berikut waktu dan kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada tabel berikut :

No.	Hari/Tanggal	Kegiatan
1	Senin, 21 Juli 2025	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Pelepasan Mahasiswa PKPM oleh Kampus</li><li>2. Penerimaan Mahasiswa PKPM di Kantor Bupati Kalianda</li><li>3. Penyambutan Mahasiswa PKPM dan Penyerahan dari DPL oleh Kepala Desa Buah Berak</li></ol>
2	Selasa, 22 Juli 2025	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Ramah tamah bersama Karang Taruna Desa Buah Berak</li></ol>
3	Rabu, 23 Juli 2025	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Kunjungan UMKM Kulit Lumpia</li><li>2. Kunjungan Wisata Way Belerang</li><li>3. Senam bersama Ibu-ibu Desa Buah Berak</li><li>4. Latihan Voli bersama di Gor Desa Buah Berak</li></ol>
4	Kamis, 24 Juli 2025	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Latihan voli bersama Karang Taruna</li></ol>
5	Jumat, 25 Juli 2025	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Kunjungan UMKM Kerupuk Tahu Bagus Hasby Dusun 03 Desa BUah Berak</li><li>2. Kunjungan UMKM kerajinan Lidi dan Bambu</li><li>3. Kunjungan UMKM Sabun Belerang</li><li>4. Olahraga bersama Karang Taruna</li></ol>
6	Sabtu, 26 Juli 2025	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Latihan menari bersama Anak-anak Desa Buah Berak</li></ol>

7	Minggu, 27 Juli 2025	1. Posyandu Remaja di Desa Buah Berak
8	Senin, 28 Juli 2025	1. Kunjungan ke UMKM Emping Melinjo Ibu Een 2. Kunjungan UMKM Batu Ulekan Pak Masdi 3. Kunjungan Wisata ke Pantai Air Panas
9	Selasa, 29 Juli 2025	1. Melihat bahan dan hasil Batu Ulekan Pak Masdi 2. Pembagian Beras Bulog kepada Warga Desa Buah Berak
10	Rabu, 30 Juli 2025	1. Melihat Kebun di Desa Buah Berak 2. Ramah tamah ke Rumah Orang tua Sekertaris Desa
11	Kamis, 31 Juli 2025	1. Olahraga Voli Bersama Karang Taruna
12	Jum'at, 1 Agustus 2025	1. Suporter Tim Bola Desa Buah Berak 2. Lokakarya PKPM kepada Aparatur Desa
13	Sabtu, 2 Agustus 2025	1. Gotong Royong di Balai Desa 2. Pemasangan Umbul-umbul untuk 17 Agustus
14	Minggu, 3 Agustus 2025	1. Kerja Bakti Membersihkan Masjid Desa Buah Berak 2. Kegiatan Cerita Impian Bersama Anak Desa Buah Berak 3. Berkunjung ke Kebun Bapak Kepala Desa Buah Berak
15	Senin, 4 Agustus 2025	1. Kunjungan ke Paud Cempaka Ceria Dusun 02 Desa Buah Berak
16	Selasa, 5 Agustus 2025	1. Supporter Tim Bola Desa Buah Berak

		2. Melakukan Foto Produk batu Ulekan Pak Masdi
17	Rabu, 6 Agustus 2025	1. Kujungan DPL 2. Musyawarah 17 Agustus Bersama Karang taruna Desa Buah Berak
18	Kamis, 7 Agustus 2025	1. Olahraga Voli Bersama Karang Taruna
19	Jum'at, 8 Agustus 2025	1. Kunjungan kedua Kali ke Paud Cempaka Ceria Dusun 02 Desa Buah Berak 2. Persiapan Lomba 17 Agustus
20	Sabtu, 9 Agustus 2025	1. Pelatihan UMKM Kerupuk Tahu Bagus Hasby 2. Supporter Tim Bola Desa Buah Berak
21	Minggu, 10 Agustus 2025	1. Lari Pagi Bersama Sekertaris Desa dan Anak-anak Desa Buah Berak 2. Mendekorasi Gor Untuk 17 Agustus
22	Senin, 11 Agustus 2025	1. Diskusi Pembuatan Plang UMKM Batu Ulekan Pak Masdi 2. Menghadiri Rembukan Stunting Dan Pencegahan Stunting Di Desa Buah Berak 3. Kepanitiaan Lomba 17 Agustus
23	Selasa, 12 Agustus 2025	1. Pembuatan Plang UMKM Batu Ulekan Pak Masdi 2. Kepanitiaan Lomba 17 Agustus
24	Rabu, 13 Agustus 2025	1. Penyerahan dan Pemasangan Plang UMKM Batu Ulekan Pak Masdi 2. Kepanitiaan Lomba 17 Agustus
25	Kamis, 14 Agustus 2025	1. Kepanitiaan Lomba 17 Agustus
26	Jum'at, 15 Agustus 2025	1. Lomba Bersama Aparat desa Buah Berak

		<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Pengajian Rutin Bulanan Ibu-ibu PKK Bersama Warga Desa Buah Berak.</li> <li>3. Kepanitiaan Lomba 17 Agustus</li> </ol>
27	Sabtu, 16 Agustus 2025	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Posyandu Bayi dan Lansia Dusun 2 Desa Buah Berak.</li> <li>2. Kepanitiaan Lomba 17 Agustus di Dusun 02 RT. 08</li> </ol>
28	Minggu, 17 Agustus 2025	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penyerahan Buku Kas, Desain Logo, WA Bisnis serta Media Sosial.</li> <li>2. Kepanitiaan Lomba Panjat Pinang Desa Buah Berak.</li> </ol>
29	Senin, 18 Agustus 2025	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Persiapan Malam Puncak 17 Agustus.</li> <li>2. Penyerahan Desain Kemasan Kerupuk Tahu Bagus Hasby.</li> </ol>
30	Selasa, 19 Agustus 2025	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Persiapan Malam Perpisahan PKPM.</li> <li>2. Perpisahan dengan Masyarakat Desa Buah Berak. Sekaligus Memberikan Kenang-Kenangan Kepada Pihak Desa Berupa Plakat dan Bingkai Foto.</li> </ol>
31	Rabu, 20 Agustus 2025	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penjemputan dan Presentasi Hasil Program Kerja</li> </ol>

## 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

### 2.3.1 Hasil Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Buah Berak, Kecamatan Kalianda, Kabupaten Lampung Selatan, telah menghasilkan beberapa capaian yang memberikan manfaat baik bagi masyarakat maupun UMKM mitra. Adapun hasil kegiatan yang telah dilaksanakan adalah sebagai berikut:

1. Melakukan survey awal dan wawancara bersama pemilik UMKM untuk mengetahui permasalahan utama yang dihadapi, khususnya dalam aspek pemasaran dan pencatatan keuangan.
2. Mengikuti dan mempelajari secara langsung proses produksi dan packaging, mulai dari penimbangan, pengemasan hingga penyegelan produk.
3. Menerapkan **strategi pemasaran berbasis marketing mix (4P)** yang meliputi:
  - 3.1 *Product*: perbaikan kemasan dan pembaruan desain logo agar lebih menarik serta meningkatkan daya saing produk.
  - 3.2 *Price*: menetapkan harga standar produk Rp 10.000 per 100 gram, sesuai dengan kualitas dan daya beli konsumen.
  - 3.3 *Promotion*: memanfaatkan media sosial (Instagram, Facebook, WhatsApp Business) sebagai sarana promosi digital, serta melakukan promosi langsung melalui pemberian sampel dan kerja sama dengan toko/warung sekitar.
  - 3.4 *Place*: memperluas distribusi produk melalui penjualan langsung di rumah produksi, warung/toko kelontong, serta pemasaran online melalui marketplace.



Gambar 2. 14 Survey Awal dan Wawancara Bersama Pemilik UMKM



Gambar 2. 15 Belajar Proses Packaging dan Penyegehan Produk



Gambar 2. 16 Produk UMKM Kerupuk Tahu Bagus Hasby



Gambar 2. 17 Promosi Menggunakan Whatsapp Business



Gambar 2. 18 Promosi Menggunakan Instagram



Gambar 2. 19 Promosi Menggunakan Facebook

### 2.3.2 Dokumentasi Kegiatan



Gambar 2. 20 Survei lokasi PKPM



Gambar 2. 21 Pelepasan Mahasiswa PKPM di IIB Darmajaya



Gambar 2. 22 Pengantaran Mahasiswa PKPM



Gambar 2. 23 Pelatihan Strategi Marketing Kepada UMKM Kerupuk Tahu Bagus Hasby



Gambar 2. 24 Penyerahan Banner Kepada UMKM Batu Ulekan Pak Masdi



Gambar 2. 25 Penyerahan dan Pemasangan Plang UMKM Batu Ulekan Pak Masdi



Gambar 2. 26 Jalan Sehat Dengan Anak-Anak Desa Buah Berak



Gambar 2. 27 Panitia Lomba 17 Agustus



Gambar 2. 28 Acara Prerpisahan Di Balai Desa



Gambar 2. 29 Penjemputan Mahasiswa PKPM