

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-program yang di laksanakan

Program kegiatan yang dilakukan dalam kelompok di bagi menjadi 2 kegiatan yaitu Program kerja Utama (Individu dan Kelompok) dan Program Kerja Tambahan (Kelompok) yang dilaksanakan di Desa Pasuruan tanggal 21 Juli sampai dengan 20 Agustus 2025.

2.1.1 Program Kerja Utama (Individu)

No.	Program Kerja Utama (Individu)
1	Pembuatan logo UMKM
2	Pembuatan Stempel Makanan Pada UMKM
3	Pembuatan Banner pada UMKM
4	Pembuatan konten video pada UMKM

2.1.2 Program Kerja Tambahan (kelompok)

No	Program Kerja Tambahan (kelompok)
1	Membantu pembagian beras dari bulog di balai desa pasuruan
2	Menjadi panitia dalam perlombaan Sepak Bola HUT RI ke - 80 di desa pasuruan
3	Menjadi panitia dalam perlombaan voli HUT RI ke – 80 di desa pasuruan

4	Mengikuti Gotong Royong di desa pasuruan
5	Mengikuti kirab bendera merah putih sepanjang 80 meter di desa pasuruan
6	Berpatisipasi dalam acara jalan sehat dalam rangka HUT RI ke - 80 di desa pasuruan

2.2 Waktu Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Pasuruan Kecamatan Penengahan Kabupaten Lampung Selatan dimulai pada tanggal 21 Juli sampai dengan 20 Agustus 2025. Terhitung dari tanggal 21 Juli 2025 sampai dengan 20 Agustus 2025 pelaksanaan kegiatan ini dilakukan atas perizinan dari semua mitra yang terlibat untuk melakukan koordinasi kepada masyarakat.

Kegiatan PKPM ini diawali dengan pelepasan peserta PKPM dan diakhiri dengan penarikan peserta PKPM. Berikut merupakan *Daily Activity* yang telah dilakukan selama kegiatan PKPM berlangsung.

No.	HARI/TANGGAL	KEGIATAN
1	Senin, 21/07/2025	Pelepasan dan mahasiswa PKPM pengantaran & penerimaan mahasiswa PKPM di kantor desa Pasuruan
2	Selasa, 22/07/2025	Melakukan kunjungan ke rumah kepala dusun 1 - 6 yang ada di desa pasuruan
3	Rabu, 23/07/2025	Kunjungan ke kediaman kepala dusun 7 – 8
4	Kamis, 24/07/2025	Melakukan Pembagian beras Bantuan dari pemerintah, Melakukan pengecekan data bantuan
5	Jum'at, 25/07/2025	Melakukan Pembagian beras Bantuan dari pemerintah
6	Sabtu, 26/07/2025	Membersihkan posko
7	Minggu, 27/07/2025	Mengikuti Gotong royong
8	Senin, 28/07/2025	Melakukan Pemaparan Program Kerja

9	Selasa, 29/07/2025	Observasi kunjungan UMKM, Perekrutan UMKM, pembuatan akun media sosial UMKM
10	Rabu, 30/07/2025	Observasi Kunjungan UMKM, Perekrutan UMKM, Pembuatan Akun Media Sosial UMKM
11	Kamis, 31 /07/2025	Pemilihan Strategi pemasaran, Pelatihan pembukuan
12	Jumat, 01/08/2025	Pelatihan Teknik promosi & Konten yang menarik untuk penjualan
13	Sabtu, 02/08/2025	Mengikuti senam Rutin Dusun jati sari
14	Minggu, 03/08/2025	Gotong Royong Membersihkan Desa
15	Senin, 04/08/2025	Pembuatan Logo stempel JT ALI
16	Selasa, 05/08/2025	Pembuatan Banner Usaha Tempe JT ALI, Gotong royong membersihkan lapangan sepak bola
17	Rabu, 06/08/2025	Pembuatan google bisnis usaha, pembuatan Qris usaha UMKM, Menghadiri pembukaan Perlombaan sepak bola antar Dusun
18	Kamis, /07/2025	Pembuatan NIB
19	Jumat, 8/08/2025	Sosialisasi Kejahatan Cyber SMPN 1 penengahan
20	Sabtu, 9/08/2025	Penyerahan Banner dan Stempel UMKM, Gotong Royong Membersihkan Lapangan Voli
21	Minggu, 10/08/2025	Menghadiri Pembukaan Perlombaan voli antar dusun

22	Senin, 11/08/2025	Sosialisasi Anti Bullying di SDN 01 Pasuruan, Pembuatan konten Budidaya Lebah
23	Selasa, 12/08/2025	Menghadiri perlombaan Sepak Bola, Menghadiri perlombaan voli
24	Rabu, 13/08/2025	Menghadiri Perlombaan Sepak Bola
25	Kamis, 14/08/2025	Menghadiri Perlombaan sepak Bola
26	Jumat, 15/08/2024	Menghadiri Perlombaan voli, Pembuatan Konten UMKM Budidaya Lebah
27	Sabtu, 16/08/2024	Mengikuti kepanitiaan pernikahan di dusun jati sari
28	Minggu, 17/08/2024	Mengikuti kegiatan 17 Agustus di dusun jati sari
29	Senin, 18/08/2024	Mengikuti kirab bendera 80 Meter dari dusun ke dusun
30	Selasa, 19/08/2024	Pemaparan hasil program kerja yang telah dilaksanakan selama PKPM berjalan
31	Rabu, 20/08/2024	Penarikan dan Kepulangan Mahasiswa PKPM di Bailai desa

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Hasil Kegiatan

Hasil dari kegiatan yang telah dilaksanakan ini diharapkan Masyarakat terutama UMKM di Desa Pasuruan dapat lebih maju dan dikenal hingga ke luar Kabupaten Lampung Selatan, hingga ke luar provinsi lampung.

a. Perancangan identitas logo, stempel, Banner dan konten pada UMKM di desa pasuruan

Pada kegiatan PKPM di Desa Pasuruan, telah berhasil membantu beberapa UMKM yang tidak memiliki identitas dan branding yang profesional. Memberi pengetahuan kepada pemilik UMKM betapa penting nya suatu identitas dan branding untuk dapat di kenal dan di ingat lebih mudah oleh masyarakat.



Gambar 2. 1 pembuatan konten UMKM



Gambar 2.2 Pembuatan stempel dan banner UMKM



Gambar 2.3 Pembuatan logo UMKM

2.4 Dampak kegiatan

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dilakukan dengan harapan dapat dampak positif bagi mitra yang terlihat pada kegiatan – kegiatan yang saya lakukan

1. Dampak kegiatan konten video untuk UMKM

Pembuatan video untuk UMKM di desa pasuruan memberikan dampak yang sangat positif dalam mempromosikan produk mereka, melalui video, produk tidak hanya di tampilkan secara visual, tetapi juga bisa di kemas dengan cerita menarik sehingga lebih mudah menjangkau konsumen. Video ini dapat digunakan UMKM untuk kebutuhan pemasaran digital di media sosial maupun platform online lainnya. Dengan adanya konten promosi berbentuk video, UMKM memiliki sarana yang lebih efektif untuk memperkenalkan produk secara luas, meningkatkan daya tarik, serta memperkuat citra usaha di masyarakat.

2. Dampak kegiatan pembuatan Banner dan stampel untuk UMKM

Pembuatan banner dan stampel bagi UMKM menjadi salah satu bentuk dukungan nyata dalam membangun identitas usaha. Banner yang di desain menarik mampu menjadi media promosi yang efektif, baik di pasang di tempat usaha maupun pada acara – acara desa. Sementara itu stampel mampu membantu UMKM dalam aspek administrasi maupun branding produk, karna bisa digunakan pada kemasan, nota, atau dokumen resmi. Dampaknya UMKM memiliki citra yang lebih profesional, memudahkan konsumen mengenali usaha dan meningkatkan kepercayaan pelanggan

3. Dampak kegiatan pembuatan logo untuk UMKM

Pembuatan logo memberikan identitas visual yang kuat bagi UMKM yang sebelumnya belum memiliki ciri khas usaha. Logo yang sesuai dengan karakter dan produk UMKM memudahkan konsumen dalam mengenali serta mengingat merek tersebut. Selain itu, logo dapat digunakan secara konsisten di berbagai media promosi, kemasan, maupun platform digital, sehingga usaha terlihat lebih profesional. Dengan adanya logo, UMKM di desa pasuruan kini memiliki simbol resmi yang membedakan produk mereka dengan kompetitor sekaligus memperkuat branding jangka panjang