

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Kegiatan PKPM di desa pasuruan berhasil memberikan dampak nyata terhadap perkembangan UMKM melalui perancangan branding dan identitas visual. Pembuatan logo, banner, stampel, dan konten video telah membantu UMKM memiliki citra usaha yang lebih profesional dan mudah dikenali oleh masyarakat. Branding yang kuat membuat produk UMKM lebih menarik, meningkatkan kepercayaan konsumen, serta membuka peluang untuk memperluas pasar, baik secara lokal maupun digital. Secara keseluruhan, kegiatan ini menunjukkan bahwa penguatan identitas visual merupakan langkah penting dalam meningkatkan daya saing UMKM di tengah persaingan bisnis yang semakin ketat.

#### **3.2 Saran**

Agar UMKM di desa pasuruan dapat terus berkembang, para pelaku usaha diharapkan memanfaatkan branding dan identitas visual yang telah dibuat dengan konsisten dalam setiap aktivitas pemasaran. Selain itu, UMKM perlu aktif memanfaatkan media sosial dan platform digital sebagai sarana promosi agar jangkauan produk semakin luas. Dukungan dari pemerintah desa maupun pihak terkait juga sangat penting dalam memberikan pelatihan lanjutan mengenai pemasaran digital, pengelolaan keuangan, dan strategi pengembangan usaha

#### **3.3 Rekomendasi**

Untuk keberlanjutan program, disarankan agar desa dan lembaga terkait menjalin kerja sama dengan perguruan tinggi maupun komunitas kreatif dalam mendampingi UMKM secara berkelanjutan. Pelatihan branding, desain grafis, dan digital marketing dapat dijadikan agenda rutin agar UMKM tidak hanya mampu bertahan, tetapi juga berkembang pesat. Selain itu, perlu adanya wadah promosi bersama, seperti website desa atau marketplace lokal, untuk memfasilitasi pemasaran produk UMKM sehingga desa pasuruan dapat dikenal sebagai pusat produk lokal kreatif dan berdaya saing.