

DAFTAR PUSTAKA

Permana, O., & Supriyono, S. (2025). Inovasi Branding untuk UMKM: Desain Logo, Banner, Fotografi Kreatif bagi UMKM “Nafitha Bordir”. Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara, 6(2), 3626-3632.

Balqish, N., & Astuti, E. R. W. (2024). PERANCANGAN VISUAL BRAND IDENTITY PADA UMKM MIE HOKI UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS DI KABUPATEN PASURUAN. PUBLIC CORNER, 19(1), 46-55.

Farih, F. N., & Anggalih, N. N. (2023). Perancangan Identitas Visual Umkm Ibu Musriani Di Kabupaten Nganjuk. Jurnal Desgrafia, 1(1), 145-156.

Sary, K. A., Boer, K. M., Agustian, J. F., Sanjaya, M. N., & Maudi, M. (2025). Perancangan Visual Branding untuk Meningkatkan Identitas dan Daya Saing UMKM Binaan Otorita Ibu Kota Nusantara (IKN). Jurnal ABDINUS: Jurnal Pengabdian Nusantara, 9(1), 200-211.