BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program – Program yang Dilaksanakan

Dari beberapa permasalahan UMKM yang penulis temukan, penulis menganalisa setiap permasalahan tersebut sehingga penulis dapat membuat rencana program kerja yang dapat menyesuaikan kondisi dan lingkungan UMKM berdasarkan hasil observasi yang telah dilakukan agar kegiatan ini dapat berjalan efektif dan efisien serta dapat memecahkan permasalahan tersebut. Dalam pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Pematang, terdapat program kerja individu dimana penulis berfokus pada UMKM di Desa Pematang khususnya UMKM Kopi pilah pak Rido. Selain itu terdapat program kerja besar yaitu pembuatan peta Desa dan ada pula program kerja tambahan atau pendukung. Adapun rencana program kerja yang penulis buat meliputi kegiatan dan uraiannya sebagai berikut :

2.1.1 Program Kerja Utama (Individu)

Tabel 2.1 Program Kerja Utama (Individu)

No.	Keterangan
1.	Pembuatan Akun Instagram sebagai media pemasaran
2.	Pemahaman Akun Instagram sebagai Media Pemasaran pada UMKM Kopi pilah pak redho

Program Kerja Utama 1

2.1.2 Program Kerja Besar (Kelompok)

Tabel 2.2 Program Kerja Besar (Kelompok)

No.	Keterangan
1.	Peta desa pematang
2.	Membantu pemasaran dan keuangan kopi pilah pak redho

Program Kerja Besar 1

2.1.3 Program Kerja Tambahan

Tabel 2.3 Program Kerja Tambahan

No.	Keterangan
1.	Kunjungan ke UMKM yang ada di Desa pematang.
2.	Kunjungan ke Sekolah mulai dari TK hingga Smp di Desa Pematang.
3.	Ikut serta dalam kegiatan posyandu lansia dan balita di Balai Desa Pematang.
4.	Mengikuti olahraga rutin bersama pemuda Desa Pematang.
5.	Ikut serta dalam panitia perayaan HUT RI ke-19 di Desa Wiyono.
6.	Ikut serta dalam perlombaan dalam rangka perayaan HUT RI ke-79 di Desa Pematang.
7.	Gotong Royong bersama.
8.	Mengikuti kegiatan senam bersama ibu-ibu.

Program Kerja Tambahan 1

2.2 Waktu Pelaksanaan

Pelaksanaan Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Pematang ini dilaksanakan mulai tanggal 21 Juli 2025 sampai dengan 22 Agustus 2025. Pelaksanaan Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini

diawali dengan pelepasan peserta PKPM dan diakhiri dengan penarikan peserta PKPM. Berikut waktu dan kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 2.4 Waktu Pelaksanaan Kegiatan

No	Waktu	Kegiatan	Keterangan
1.	Senin, 21 juli 2025	- Pelepasan pkpm di IIB Darmajaya - Penyerahan pkpm di kantor bupati, kecamatan kalianda - Membersihkan tempat tinggal - Nonton bareng pemuda dan pemudi desa	TERLAKSANA
2.	Selasa, 22 juli 2025	- Mengikuti kegiatan rutin posyandu - Kegiatan Bersama anak – anak desa - Rumah belajar	TERLAKSANA
3.	Rabu, 23 juli 2025	- Kunjungan ke smp Muhammadiyah 2 - Kunjungan ke balai desa pematang - Kunjungan ke umkm pak Rido - Kunjungan sd 1 pematang	TERLAKSANA

4.	Kamis, 24 juli 2025	- Pelatihan canva di smp Muhammadiyah 2 (sesi 1) - Senam Bersama ibu ibu - Rumah belajar	TERLAKSANA
5.	Jumat, 25 juli 2025	- Senam bersama anak anak sd pematang 1 - Rumah belajar - Nonton bareng pemuda dan pemudi desa - Rapat sama pemuda dan pemudi desa	TERLAKSANA
6.	Sabtu, 26 juli 2025	- Rumah belajar	TERLAKSANA
7.	Minggu, 27 juli 2025	- Libur - Rumah belajar - Kunjungan ketempat wisata wtc	TERLAKSANA

8.	Senin, 28 juli 2025	- Penyerahan proposal kegiatan ke balai desa - Latihan nari Bersama pemudi desa pematang	TERLAKSANA
9.	Selasa, 29 juli 2025	- Pemaparan progja di balai desa - Kunjungan ke tk di desa pematang - Rumah belajar - Nonton bareng pemuda dan pemudi desa	TERLAKSANA
10.	Rabu, 30 Juli 2025	- Sosialisasi “Dampak Kekerasan dan Bullying” di SDN Pematang - Rumah Belajar	TERLAKSANA
11.	Kamis, 31 Juli 2025	- Pelatihan Aplikasi Pengelola Kata (Ms Word) di SMP Muhammadiyah 2 Kalianda (sesi 2) - Senam Rutin Bersama Ibu-Ibu	TERLAKSANA
12.	Jumat, 1 Agustus 2025	- Gotong Royong memasang umbul – umbul	TERLAKSANA
13.	Sabtu, 2 Agustus 2025	- Kunjungan ke 2 UMKM Kopi Pilah Pak Rido	TERLAKSANA

14.	Minggu, 3 Agustus 2025	- Libur - Kunjungan Wisata ke Dermaga Bom	TERLAKSANA
15.	Senin, 4 Agustus 2025	- Sosialisasi Mewarnai dan Tebak Gambar di TK “Betik Hati”	TERLAKSANA
16.	Selasa, 5 Agustus 2025	- Kunjungan Wisata ke Pantai Sanggar - Rapat Panitia HUT RI ke – 80 Bersama Karang Taruna	TERLAKSANA
17.	Rabu, 6 Agustus 2025	- Kunjungan DPL “Drs. Suwandi, M.M” ke posko	TERLAKSANA
18.	Kamis, 7 Agustus 2025	- Ikut serta dalam kegiatan rembuk stunting dan sosialisasi PBB di Desa Pematang	TERLAKSANA
19.	Jumat, 8 Agustus 2025	- Membantu penebangan pohon pinang untuk persiapan HUT RI - 80	TERLAKSANA
20.	Sabtu, 9 Agustus 2025	- Membantu dekorasi untuk persiapan HUT RI – 80	TERLAKSANA
21.	Minggu, 10 Agustus 2025	- Membantu dekorasi lanjutan untuk persiapan HUT RI – 80 - Pemasangan Dekorasi HUT RI - 80 di Lapangan Gajah Nunggal	TERLAKSANA

22.	Senin, 11 Agustus 2025	- Membantu pemasangan Umbul – Umbul di Lapangan Gajah Nunggal untuk Persiapan HUT RI - 80	TERLAKSANA
23.	Selasa, 12 Agustus 2025	- Persiapan Sarana dan Pra-Sarana HUT RI-80	TERLAKSANA
24.	Rabu, 13 Agustus 2025	- Menjadi Panitia Lomba HUT RI-80 di Desa Pematang - Mengikuti Perlombaan Joget Balon	TERLAKSANA
25.	Kamis, 14 Agustus 2025	- Menjadi Panitia Lomba HUT RI-80 di Desa Pematang - Mengikuti Perlombaan Baris-Berbaris	TERLAKSANA
26.	Jumat, 15 Agustus 2025	- Menjadi Panitia Lomba HUT RI-80 di Desa Pematang - Mengikuti Perlombaan Tarik Tambang	TERLAKSANA
27.	Sabtu, 16 Agustus 2025	- Menjadi Panitia Lomba HUT RI-80 di Desa Pematang - Mengikuti Perlombaan Futsal Daster - Ikut Serta dalam Pawai Obor	TERLAKSANA
28.	Minggu, 17 Agustus 2025	- Menjadi Panitia Lomba HUT RI-80 di Desa Pematang	TERLAKSANA
29.	Senin, 18 Agustus 2025	- Mengikuti Jalan Sehat	TERLAKSANA

30.	Selasa, 19 Agustus 2025	- Kunjungan Terakhir ke UMKM Kopi Pilah untuk Pemasangan Banner - Pelepasan Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya di Lapangan Gajah Nunggal pada Acara Malam Puncak Semarak Kemerdekaan	TERLAKSANA
31.	Rabu, 20 Agustus 2025	- Penarikan Mahasiswa PKPM oleh DPL dan Melakukan Presentasi Program Kerja di Kantor Kecamatan Kalianda	TERLAKSANA

Waktu Pelaksanaan Kegiatan 1

2.2.1 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Berdasarkan rencana program kerja PKPM yang telah dibuat dan dilaksanakan, berikut penulis uraikan hasil dari program kerja & dokumentasi dari kegiatan tersebut. Adapun hasil kegiatan dan dokumentasi sebagai berikut :

2.3 Kegiatan Utama Individu

a. Pembuatan akun *Instagram* sebagai media pemasaran

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) membutuhkan media pemasaran sebagai alat untuk kinerja usaha yang sedang dikelolanya. Khususnya UMKM Kopi pilah pak Rido yang belum mempunyai akun *Instagram* sebagai media pemasaran secara digital. Kemudian dalam pembuatan akun *Instagram* ini juga akan memberikan dampak apa saja yang akan terjadi ketika menggunakannya sebagai media pemasaran kedepannya pada UMKM tersebut seperti meluasnya produk UMKM tersebut secara nasional maupun internasional. Dalam hal ini

penulis ingin membantu UMKM Kopi pilah pak Rido dengan pembuatan akun *Instagram* dengan tujuan dapat membantu usaha pak Rido.

Pembuatan Akun Instagram 1

Gambar 1. 2 Proses pembuatan akun Instagram

Tim pendamping juga melakukan sosialisasi mengenai manfaat penggunaan akun *Instagram* sebagai media pemasaran, seperti kemudahan dalam mempromosikan produk, efisiensi waktu, serta peningkatan kepercayaan konsumen melalui akun *Instagram* tersebut.

Foto Produk UMKM 1

Gambar 1. 3 Poto bersama pak Rido dengan Produk UMKM

2.3.1 Program Kerja Besar Kelompok

a. Pembuatan Peta Desa Pematang

Kegiatan pembuatan Peta Desa Pematang dilakukan sebagai bentuk kontribusi dalam mendukung pemetaan wilayah berbasis digital, yang nantinya dapat dimanfaatkan oleh masyarakat maupun pemerintah desa untuk berbagai keperluan, termasuk perencanaan pembangunan dan pendataan potensi lokal.

❖ **Hasil Dari Kegiatan ini:**

a) Tersusunnya peta administrasi desa yang lengkap: Peta mencakup lokasi seperti, SD, SMP, TK, Masjid, Balai Desa, Lapangan, poasyandu

b) Menjadi media informasi visual bagi masyarakat dan pendatang: Peta desa dapat ditempatkan di kantor desa sebagai panduan umum untuk masyarakat maupun tamu yang membutuhkan informasi wilayah

b. Membantu Pemasaran dan Keuangan Kopi Pilah pak rido.

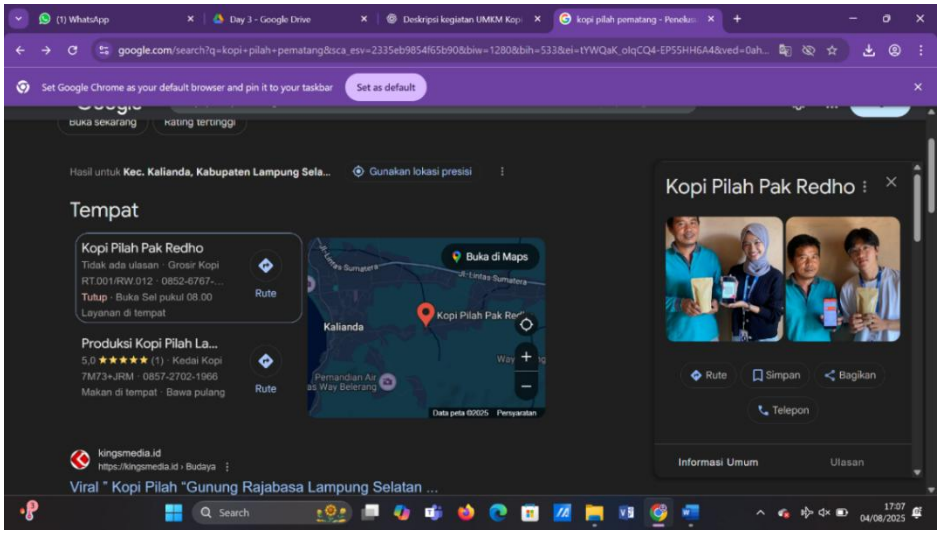
Tim juga turut membantu dalam aspek pemasaran dan keuangan UMKM Kopi Pilah milik Pak Rido. Bantuan ini meliputi pendampingan dalam strategi promosi sederhana melalui media sosial, pembuatan konten visual untuk branding, serta pencatatan keuangan harian menggunakan format yang mudah dipahami. Upaya ini bertujuan untuk meningkatkan jangkauan pasar sekaligus menjaga kestabilan arus kas UMKM agar lebih terstruktur dan berkelanjutan.

Foto Bersama Pemilik UMKM 1

Gambar 1. 4 Poto bersama pak Rido pemilik UMKM Kopi Pilah

c. Pembuatan *Google Profile Business* untuk UMKM Kopi Pilah

Kegiatan ini dilakukan untuk meningkatkan visibilitas UMKM Kopi Pilah di mesin pencari Google. Pembuatan profil bisnis mencakup penambahan nama usaha, alamat, jam operasional, kontak, serta foto produk dan lokasi. Dengan adanya Google Profile Business, pelanggan dapat dengan mudah menemukan Kopi Pilah melalui pencarian Google Maps maupun Google Search, sehingga mendukung peningkatan kredibilitas dan aksesibilitas usaha.



Google Bisnis 1

Google Bisnis 2

Google Profile Bisnis 1

Gambar 1. 5 Poto bersama pak Rido pemilik UMKM Kopi Pilah

d. Pembuatan E-Commerce (Akun Shopee)

Akun Shopee dibuat sebagai media penjualan daring yang memungkinkan pelanggan dari berbagai daerah melakukan pembelian produk dengan mudah, bertujuan memperluas jangkauan pemasaran produk Kopi Pilah

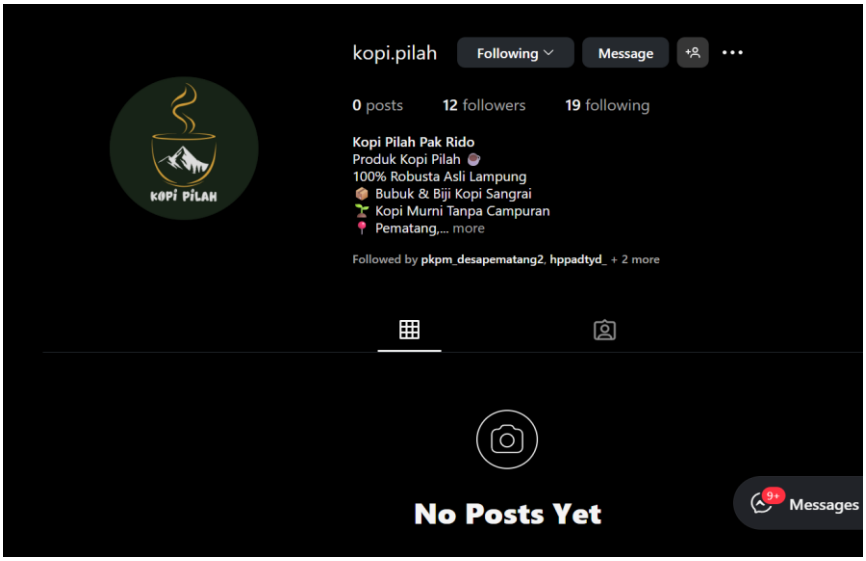
secara online. Tahapan dalam kegiatan ini meliputi registrasi akun, pengaturan toko, pengunggahan foto produk, penulisan deskripsi yang menarik, serta penetapan harga dan metode pengiriman.

Pembuatan akun E-commerce 1

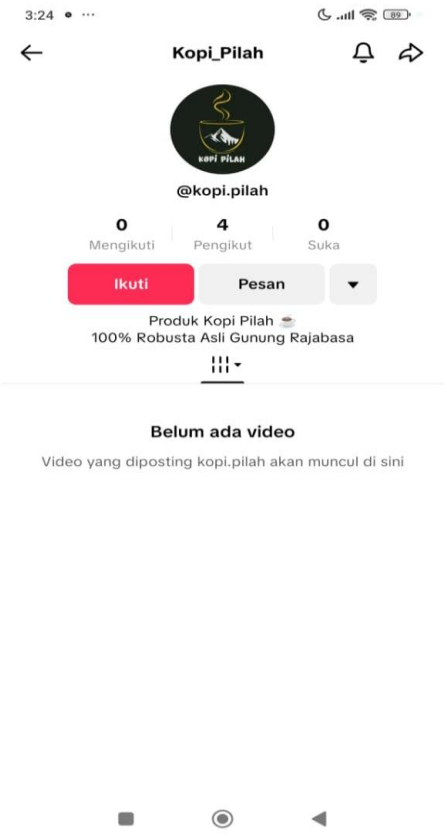
Gambar 1. 6 Poto bersama pak Rido pemilik UMKM Kopi Pilah

e. Pembuatan Akun Sosial Media (Instagram, Tiktok)

Kegiatan ini dilakukan untuk membangun branding dan interaksi dengan konsumen secara digital. Instagram dan TikTok dipilih sebagai platform promosi karena memiliki jangkauan luas dan cocok untuk menyasar konsumen muda. Konten yang akan dipublikasikan mencakup foto produk, proses pembuatan kopi, testimoni pelanggan, hingga video singkat promosi. Sosial media ini diharapkan dapat meningkatkan awareness serta mendorong penjualan.



Akun Instagram UMKM 1



Akun Tiktok UMKM 1

Gambar 1. 7 Sosial Media UMKM Kopi Pilah

f. Pembuatan Banner UMKM Kopi Pilah

Banner dibuat sebagai media promosi offline untuk menarik perhatian pelanggan secara visual. Desain banner menampilkan logo usaha, nama produk unggulan, kontak, serta informasi lokasi. Banner ini nantinya dipasang di sekitar lokasi usaha maupun saat mengikuti event pameran UMKM. Pembuatan banner ini bertujuan memperkuat identitas usaha dan membantu menarik minat pelanggan secara langsung.

2.3.2 Program Kerja Kelompok

a. Sosialisasi "Dampak Kekerasan dan Bullying"

Kegiatan sosialisasi ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran siswa terhadap bahaya kekerasan dan bullying di lingkungan sekolah. Dalam kegiatan ini, siswa diajak untuk memahami berbagai bentuk bullying, baik secara fisik, verbal, maupun digital, serta dampaknya terhadap kesehatan mental dan perkembangan sosial korban. Melalui penyampaian materi interaktif, diskusi, dan pemutaran video edukatif, siswa diberi pemahaman tentang pentingnya empati, saling menghargai, dan berani melapor jika melihat atau mengalami tindakan kekerasan. Harapannya, kegiatan ini mampu menciptakan lingkungan belajar yang lebih aman dan nyaman bagi semua siswa.

Sosialisasi di SDN Pematang 1

Sosialisasi di SDN Pematang 2

Gambar 2.1 Dokumentasi Sosialisasi di SDN Pematang

b. Pelatihan Aplikasi Desain Canva di SMP Muhammadiyah 2 Kalianda

Pelatihan ini ditujukan untuk memperkenalkan Canva sebagai aplikasi desain grafis yang mudah digunakan oleh siswa SMP. Dalam kegiatan ini, siswa diajarkan dasar-dasar penggunaan Canva, seperti memilih template, menyusun elemen visual, mengatur teks dan gambar, serta menyimpan hasil desain. Pelatihan difokuskan pada pembuatan desain edukatif seperti stiker nama buku, kartu ucapan, dan poster sederhana. Melalui pelatihan ini, siswa tidak hanya mengasah kreativitas digital, tetapi juga belajar menyampaikan ide secara visual dengan menarik dan informatif. Siswa/I juga dapat memahami penggunaan elemen desain seperti, teks, gambar dan warna: Siswa/I belajar mengatur tata letakdesain dan memadukan warna agar hasil lebih menarik.

Sosialisasi Canva 1

Gambar 2.1 Dokumentasi Sosialisasi Canva di SMP Muhammadiyah 2 Kalianda

c. Pelatihan Aplikasi Pengelola Kata (*Ms Word*) di SMP Muhammadiyah 2 Kalianda

Pelatihan ini membantu mereka lebih siap dalam membuat dokumen sekolah secara digital dan mandiri. Mampu menggunakan fitur dasar *Microsoft Word*: Siswa/I dapat memahami cara mengetik, mengatur format teks, mengganti ukuran huruf, jenis font, spasi antar paragraf serta belajar menggunakan fitur tabel dan juga gambar. Di akhir sesi, siswa juga diajarkan cara menyimpan dokumen dalam berbagai format serta melakukan cetak (print) dengan layout yang rapi. Pelatihan ini diharapkan dapat membantu siswa dalam membuat dokumen tugas sekolah secara mandiri dan profesional.

Sosialisasi Ms WORD 1 *Sosialisasi Ms WORD 2*

Gambar 2.2 Dokumentasi Sosialisasi *Ms Word*

d. Sosialisasi ke TK "Betik Hati" di Desa Pematang

Kegiatan sosialisasi ini dilakukan di TK "Betik Hati" dengan pendekatan edukatif yang disesuaikan dengan usia anak-anak. Materi yang diberikan bersifat ringan dan menyenangkan, seperti pengenalan pentingnya menjaga kebersihan diri, menghormati teman, dan menanamkan sikap jujur sejak dini. Kegiatan dikemas dalam bentuk cerita bergambar, lagu interaktif, serta permainan edukatif yang membuat anak-anak terlibat aktif dan antusias. Tujuan dari kegiatan ini adalah menanamkan nilai-nilai karakter positif sejak usia dini, serta mempererat hubungan emosional antara anak-anak dan para pendamping.

Sosialisasi di TK Betik Hati 1 *Sosialisasi di TK Betik Hati 2*

Gambar 2.3 Dokumentasi Sosialisasi di SDN Pematang

2.3.3 Dampak Kegiatan Bagi Mahasiswa

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilakukan berdampak bagi kebiasaan dan kesadaran masyarakat Desa Pematang, Kalianda dengan adanya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang diselenggarakan oleh Kampus Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya masyarakat kini lebih sadar akan pengoptimalan Pendidikan, pemilik UMKM serta Desa menjadi paham tentang Digitalisasi untuk bidang Marketing maupun Informasi Desa.

2.3.4 Dampak Kegiatan Bagi Masyarakat

Dampak dari kegiatan PKPM yang dirasakan oleh masyarakat Desa Pematang, Kalianda adalah meningkatnya pemahaman mereka terhadap pemanfaatan teknologi dalam kehidupan sehari-hari. Kegiatan ini membantu masyarakat mengenal dan mengelola berbagai aplikasi sederhana yang dapat digunakan sebagai sarana informasi desa, sehingga memperkuat kemampuan mereka dalam

mengakses dan menyebarkan informasi secara digital, Menumbuhkan semangat kewirausahaan di kalangan masyarakat, khususnya generasi muda, Membuka peluang kerja sama dan inspirasi bagi warga untuk mengembangkan usaha serupa.

2.3.5 Dampak Kegiatan Bagi UMKM Kopi Pilah

Dampak yang dirasakan oleh UMKM Kopi Pilah Pak Redho dalam Implementasi Media social dan Google Profil Bisnis memberikan platfrom yang sangat luas untuk memperkenalkan UMKM Kopi Pilah Pak Redho ke jangkauan yang lebih luas, sehingga menjadi strategi pemasaran yang tepat untuk calon pelanggan baru dari berbagai daerah, Memberikan bekal pengelolaan media digital untuk keberlanjutan usaha di masa depan, Membangun citra profesional dan kredibel di mata pelanggan.