

**IMPLEMENTASI TEKNOLOGI DIGITAL DALAM PROMOSI PADA UMKM RIA JAHIT
MELALUI MEDIA SOSIAL DAN GOOGLE MAPS**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)



Disusun Oleh :

M. HOLIPATUROHMAN (2112110192)

MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2025