

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program Kerja yang Dilaksanakan

Ada beberapa Program Kerja PKPM yang diimplementasikan di Desa Gayam, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan. Program Kerja yang direncanakan dan diimplementasikan merupakan program kerja yang menggunakan pendekatan edukatif kepada masyarakat. Adapun program kerja yang dilakukan sebagai berikut :

2.1.1 Program Kerja Khusus

No	Rencana	Tujuan
1	Implementasi Teknologi Digital Dalam Promosi UMKM Ria Jahit Melalui Media Sosial dan Google Maps	Implementasi teknologi digital dalam promosi UMKM Ria Jahit memanfaatkan media sosial dan Google Maps sebagai sarana strategis untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan visibilitas usaha. Melalui media sosial, Ria Jahit dapat mempublikasikan produk dan layanan dengan cara yang interaktif dan menarik, serta membangun komunikasi yang lebih dekat dengan pelanggan.

2.1.2 Program Kerja Tambahan

1. Sosialisasi Pengenalan dasar-dasar komputer di SDN Gayam.
2. Sosialisasi Merajut untuk ibu-ibu di Desa Gayam.

2.2 Waktu Pelaksanaan

Waktu kegiatan PKPM dilaksanakan selama 1 (satu) bulan, yaitu terhitung mulai dari tanggal 21 Juli 2025 sampai dengan 20 Agustus 2025 di Gayam, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan, adapun rincian kegiatan yang dilakukan selama masa PKPM berjalan, yaitu:

Tabel 2.2 Waktu Kegiatan

No	Tanggal	Kegiatan	Keterangan
1	21 Juli 2025	1.Pelepasan mahasiswa PKPM oleh kampus 2.Penerimaan mahasiswa PKPM dikantor kantor Desa Gayam 3.Penyambutan mahasiswa PKPM dan penyerahan dari DPL oleh kepala desa Gayam 4.Bersih-bersih posko PKPM	Terlaksana
2	22Juli 2025	1.Pembahasan dan pemaparan program kerja selama kegiatan PKPM 2.Kunjungan ke rumah bapak Kepala Desa	Terlaksana
3	23 Juli 2025	Membantu memberikan pengarahan pengoperasian aplikasi BanPang Kepada aparatatur desa	Terlaksana
4	24 Juli 2025	Mengikuti Pengajian Rutin	Terlaksana
5	25 Juli 2025	Menginput data bantuan pangan penduduk Desa Gayam	Terlaksana
6	26 Juli 2025	Rumah Belajar	Terlaksana
7	27 Juli 2025	Kumpul Bersama Pemuda-pemudi desa gayam	Terlaksana
8	28 Juli 2025	Memberikan pelatihan digitalisasi pengoperasian web Sipdeskel	Terlaksana
9	29 Juli 2025	Membantu Aparatur desa menyelesaikan pembagian BanPang Berkunjung ke UIM	Terlaksana
10	30 Juli 2025	Proses Pengisian Data aparatatur desa di web Sipdeskel	Terlaksana
11	31 Juli 2025	Menghadiri acara Majang di rumah Pak Kadus	Terlaksana

12	1 Agustus 2025	Mengikuti kegiatan senam di SD N Gayam	Terlaksana
13	2 Agustus 2025	Menghadiri acara resepsi pernikahan di RT 02 gayam	Terlaksana
14	3 Agustus 2025	Minggu sehat (Senam bersama Ibu-Ibu desa Gayam)	Terlaksana
15	4 Agustus 2025	Membantu pemasangan umbul-umbul menjelang agustusan	Terlaksana
16	5 Agustus 2025	1.Kunjungan oleh DPL IIB DARMAJAYA 2.Survei UMKM jahit Bapak Yaya 3.Melanjutkan progja UMKM jahit	Terlaksana
17	6 Agustus 2025	1.Kumpul panitia 17 Agustus bersama Karang Taruna desa Gayam 2.Melanjutkan progja UMKM jahit	Terlaksana
18	7 Agustus 2025	1.Pembuatan kikhang untuk mengikuti lomba Agustusan 2.Kumpul Karang Taruna membahas lomba 17 Agustus	Terlaksana
19	8 Agustus 2025	Makan (Bacakan) bersama pemuda – pemudi desa gayam	Terlaksana
20	9 Agustus 2025	Sosialisasi Pengenalan dasar computer Di SD N Gayam bersama ketua komisariat PMII UIM Sahrul Aziz	Terlaksana
21	10 Agustus 2025	Healing ke Pantai Minang Rua	Terlaksana
22	11 Agustus 2025	Gotong Royong Membersikan lapangan untuk persiapan 17an	Terlaksana
23	12 Agustus 2025	Sosialisasi Pelatihan Merajut bersama ibu-ibu PKK desa gayam	Terlaksana
24	13 Agustus 2025	Rapat kordinator kepanitiaan lomba 17an di kantor balai desa	Terlaksana

25	14 Agustus 2025	1. Proses program kerja (progja) individu 2. Gotong royong persiapan 17an	Terlaksana
26	15 Agustus 2025	Input Laporan	Terlaksana
27	16 Agustus 2025	Input Laporan	Terlaksana
28	17 Agustus 2025	Mengikuti Kepanitiaan 17 Agustus	Terlaksana
29	18 Agustus 2025	Menghadiri malam puncak 17 an dan penyerahan plakat	Terlaksana
30	19 Agustus 2025	Bersih- bersih posko	Terlaksana
31	20 Agustus 2025	Penjemputan Mahasiswa PKPM oleh DPL di Kecamatan Penengahan	Terlaksana

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Berdasarkan rencana program kerja PKPM yang telah dibuat dan dilaksanakan, berikut penulis uraian hasil dari program kerja dan dokumentasi dari kegiatan tersebut. Adapun hasil kegiatan dan dokumentasi sebagai berikut;

2.3.1 Program Kerja Khusus

1. Pengantaran Mahasiswa PKPM Oleh DPL ke Kantor Desa

Pada hari pertama pelaksanaan kegiatan PKPM, Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) mengantarkan mahasiswa ke Desa Gayam, Kecamatan Penengahan, untuk secara resmi menyerahkan mahasiswa kepada pihak desa. Kegiatan ini dilaksanakan sebagai bentuk serah terima antara kampus dengan perangkat desa agar program kerja yang telah direncanakan dapat berjalan lancar dengan dukungan masyarakat. Melalui pengantaran ini, pihak desa diberikan penjelasan mengenai tujuan, manfaat, serta rangkaian kegiatan PKPM yang akan dilaksanakan. Selain itu, pengantaran oleh DPL juga menjadi simbol dimulainya kolaborasi antara mahasiswa dan masyarakat Desa Gayam dalam melaksanakan pengabdian kepada masyarakat.



Gambar 2.1 Pengantaran oleh DPL

2. Membantu Membuat dan Mempromosikan Produk Melalui Media Sosial dan Google Maps

Setelah mengetahui berbagai proses pembuatan baju dari awal hingga akhirnya berdiskusi terkait pemasaran produk, diperoleh informasi bahwa UMKM Ria Jahit Pak Yaya sendiri memasarkan produknya masih sekitar daerah Desa Gayam, sehingga produk belum dikenal oleh masyarakat yang lebih luas. Berangkat dari permasalahan tersebut, penulis mulai untuk mengerjakan program kerja yang akan penulis lakukan sesuai dengan bidang konsentrasi penulis. Salah satu upaya yang dilakukan penulis adalah memasarkan produk secara digital yaitu dengan memanfaatkan sosial media. Adapun sosial media yang digunakan di antaranya sebagai berikut :

A. Pembuatan Akun Instagram



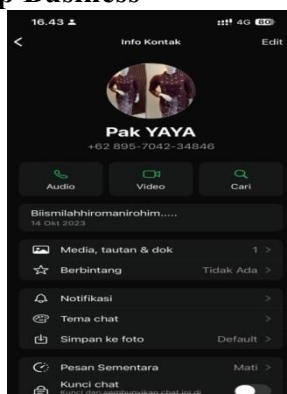
Gambar 2.2 Akun Instagram

Dengan menggunakan Instagram, UMKM Ria Jahit dapat meningkatkan brand awareness, menjaring pelanggan baru, meningkatkan penjualan, serta membangun kredibilitas usaha melalui tampilan konten yang profesional dan menarik. Penggunaan fitur-fitur seperti IG Story, highlight, dan iklan berbayar (promote) juga mendukung kampanye pemasaran yang lebih terarah dan maksimal. Kini banyak UMKM yang

merasakan bahwa Instagram merupakan salah satu platform sosial media terbaik untuk memajukan usaha jahitannya dengan biaya yang relatif terjangkau dan potensi jangkauan pasar yang besar.

Instagram memungkinkan UMKM untuk memperkenalkan produk dan jasa jahitannya secara visual melalui foto dan video, sehingga dapat menarik perhatian calon pelanggan dengan lebih mudah. Instagram juga memfasilitasi interaksi langsung dengan pelanggan melalui fitur pesan, komentar, dan story, sehingga membangun hubungan yang lebih dekat dengan konsumen.

B. Pembuatan Akun Whatsapp Business



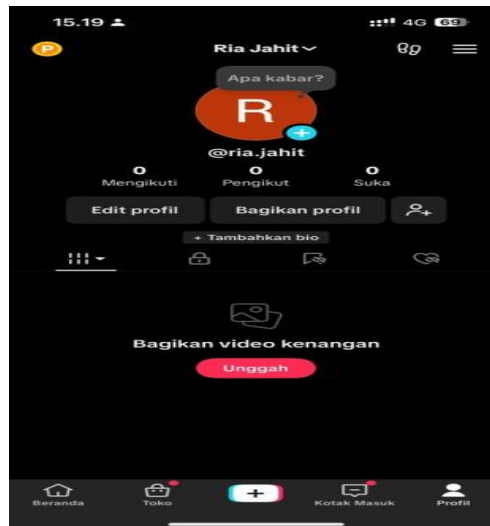
Gambar 2.3 Akun WA

Aplikasi WhatsApp Business sangat bermanfaat bagi UMKM Ria Jahit karena menyediakan platform komunikasi yang mudah, cepat, dan profesional untuk berinteraksi dengan pelanggan. Aplikasi ini memungkinkan UMKM untuk membuat profil bisnis resmi yang memuat informasi lengkap seperti alamat, jam operasional, dan katalog produk jahitan, sehingga mempermudah pelanggan mengenal dan menghubungi usaha Pak Yaya secara langsung.

Selain itu, WhatsApp Business memfasilitasi pelayanan pelanggan secara real-time dengan fitur balasan otomatis, pesan cepat, dan notifikasi yang mempermudah pengelolaan pesanan serta menjawab pertanyaan konsumen dengan cepat. Fitur katalog produk memungkinkan UMKM untuk menampilkan berbagai hasil jahitan secara rapi dan terorganisir sehingga pelanggan bisa memilih dan memesan dengan mudah melalui aplikasi. Dengan adanya integrasi pesan teks, suara, gambar, dan video, Pak Yaya juga dapat memberikan pelayanan yang lebih personal dan interaktif kepada pelanggannya, meningkatkan kepuasan dan loyalitas pelanggan. Fitur broadcast dan grup WhatsApp membantu dalam promosi produk baru, diskon, dan pemberitahuan lainnya untuk menjangkau lebih banyak pelanggan secara efisien.

Secara keseluruhan, WhatsApp Business membantu UMKM Ria Jahit dalam meningkatkan aksesibilitas dan komunikasi bisnis, mempercepat proses pemesanan dan pembayaran, serta membangun citra profesional yang dapat meningkatkan kepercayaan pelanggan. Penggunaan WhatsApp Business dapat membuka peluang perluasan pasar dan membantu mengoptimalkan pertumbuhan usaha Ria Jahit secara efektif di era digital saat ini.

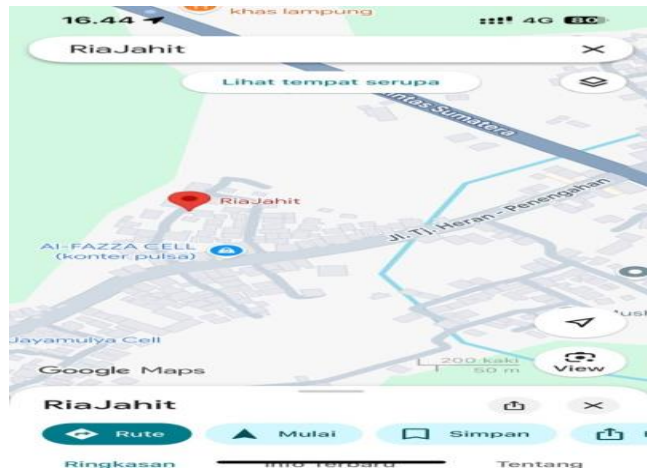
C. Pembuatan Akun Tiktok



Gambar 2.4 Akun Tiktok

Pembuatan akun TikTok dilakukan sebagai upaya memperluas jangkauan promosi UMKM Ria Jahit dan meningkatkan interaksi dengan pelanggan secara digital. Melalui platform ini, usaha Ria Jahit dapat mempublikasikan konten kreatif berupa dokumentasi hasil jahitan, proses produksi, tips perawatan pakaian, hingga informasi promo terbaru. TikTok dipilih karena memiliki basis pengguna yang luas dan memungkinkan penyebaran informasi secara cepat serta menarik. Dengan adanya akun ini, pelanggan dapat lebih mudah mengenal profil usaha, melihat katalog layanan, dan mengakses kontak yang telah disediakan.

D. Pembuatan Akun Google Maps



Gambar 2.5 Google Maps

Google Maps memiliki kegunaan penting bagi UMKM Ria Jahit dalam meningkatkan visibilitas dan mempermudah pelanggan menemukan lokasi usaha jahit tersebut. Dengan mendaftarkan lokasi usaha di Google Maps, Pak Yaya dapat menampilkan titik koordinat yang akurat, sehingga pelanggannya baik dari sekitar maupun luar daerah-dapat dengan mudah mengakses dan mengetahui lokasi jasanya secara tepat.

Selain memudahkan navigasi, Google Maps memungkinkan UMKM untuk menampilkan informasi penting seperti alamat lengkap, jam operasional, nomor kontak, dan foto usaha. Hal ini memberikan kesan profesional dan meningkatkan kepercayaan pelanggan. Google Maps juga mendukung digital marketing yang efektif dengan menjangkau pasar lebih luas tanpa biaya besar, serta meningkatkan potensi kunjungan pelanggan ke usaha Ria Jahit. Secara tidak langsung, pemanfaatan Google Maps membantu memperluas jaringan pasar, memudahkan pelanggan melakukan pemesanan atau konsultasi langsung, serta mendorong pertumbuhan usaha yang berkelanjutan di era digital.



Gambar 2.6 proses pelatihan penggunaan media sosial

2.3.2 Program Kerja Tambahan

Selain program kerja utama berupa perancangan logo, terdapat beberapa program kerja pendukung yang dilaksanakan untuk memperkuat manfaat kegiatan, yaitu:

1. Sosialisasi dan Pelatihan Dasar-Dasar Komputer di SDN Gayam

Program ini dilaksanakan di SDN Gayam sebagai bentuk kontribusi dalam bidang pendidikan. Pelatihan dasar-dasar komputer diberikan kepada siswa dengan materi pengenalan perangkat komputer, cara mengoperasikan program sederhana, serta pemanfaatannya dalam kegiatan belajar. Kegiatan ini bertujuan meningkatkan literasi digital sejak dini agar siswa lebih siap menghadapi perkembangan teknologi.



Gambar 2.7 Kegiatan Sosialisasi Dasar-Dasar Komputer

2. Sosialisasi Merajut untuk Ibu-Ibu Desa Gayam

Kegiatan ini ditujukan untuk memberdayakan ibu-ibu di Desa Gayam melalui keterampilan tambahan berupa merajut. Sosialisasi ini memberikan pengetahuan dasar mengenai teknik merajut serta peluang pemanfaatannya, baik sebagai kegiatan produktif rumah tangga maupun usaha kecil yang dapat menambah pendapatan keluarga.



Gambar 2.8 Kegiatan Sosialisasi Merajut

2.4 Dampak Kegiatan

Setiap program kerja yang telah dilaksanakan tentu memberikan hasil dan pengaruh bagi mitra maupun masyarakat. Dampak ini tidak hanya dirasakan secara langsung dalam bentuk peningkatan UMKM Ria Jahit, tetapi juga memberikan manfaat jangka panjang bagi masyarakat Desa Gayam melalui kegiatan pendukung yang dilakukan. Berikut merupakan uraian dampak dari pelaksanaan program kerja utama dan pendukung.

1. Dampak Kegiatan Bagi Masyarakat

Program kerja pendukung berupa sosialisasi merajut untuk ibu-ibu Desa Gayam serta pelatihan dasar-dasar komputer di SDN Gayam memberikan dampak positif bagi masyarakat. Melalui kegiatan merajut, ibu-ibu memperoleh keterampilan baru yang dapat dimanfaatkan sebagai kegiatan produktif maupun peluang usaha tambahan, sehingga berpotensi meningkatkan kesejahteraan keluarga. Sementara itu, pelatihan komputer bagi siswa SDN Gayam membantu meningkatkan literasi digital sejak dini, membekali mereka dengan pengetahuan dasar teknologi yang penting untuk menunjang proses belajar dan menghadapi perkembangan zaman. Selain itu, kegiatan PKPM ini juga membantu masyarakat lebih memahami pemanfaatan teknologi digital sederhana, khususnya dalam bidang promosi usaha melalui media sosial dan Google Maps, yang

dapat mendukung pengembangan usaha sehari-hari. Dengan demikian, kegiatan yang dilaksanakan tidak hanya memberikan manfaat pada aspek ekonomi melalui peningkatan pemasaran UMKM, tetapi juga berdampak positif pada aspek sosial dan pengetahuan masyarakat di Desa Gayam mengenai pentingnya digitalisasi dalam dunia usaha.

2. Dampak Kegiatan Bagi UMKM

Implementasi teknologi digital dalam promosi pada UMKM Ria Jahit melalui media sosial dan Google Maps memberikan dampak yang sangat positif bagi usaha tersebut. Dengan memanfaatkan media sosial seperti Instagram atau Facebook, Pak Yaya dapat menjangkau pelanggan yang lebih luas, memperkenalkan produk jahitannya secara visual, dan membangun interaksi yang lebih erat dengan konsumen. Hal ini meningkatkan brand awareness dan potensi penjualan secara signifikan.

Sementara itu, penggunaan Google Maps membantu pelanggan menemukan lokasi usaha dengan mudah dan meningkatkan kepercayaan melalui informasi usaha yang lengkap dan akurat. Dampak lain termasuk efisiensi dalam pemasaran yang lebih hemat biaya dibandingkan metode konvensional, serta memperkuat daya saing usaha di era digital yang semakin kompetitif. Dengan teknologi digital, UMKM Ria Jahit mampu bertahan dan berkembang lebih cepat dalam memenuhi kebutuhan pasar yang dinamis dan beragam.