

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.1.1 Profil dan Potensi Desa.....	2
1.1.2 Profil BUMDES.....	4
1.1.3 Profil UMKM.....	5
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Dan Manfaat.....	5
1.3.1 Tujuan.....	5
1.3.2 Manfaat.....	6
1.4 Mitra Yang Terlibat.....	7
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM.....	8
2.1 Program-Program yang Dilaksanakan.....	8
2.2 Waktu Kegiatan.....	9
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	13
2.3.1 Hasil Kegiatan.....	13
2.3.2 Survei Ketempat.....	13
2.3.3 Wawancara Pemilik UMKM.....	14
2.3.4 Diskusi Dengan Pemilik UMKM.....	14
2.3.5 Penerapan Pemasaran Online di Era Digital Pada UMKM	15
2.3.6 Meneliti Pemasaran di Era Digital Pada UMKM.....	15
2.3.7 Proses Produksi UMKM.....	16
2.3.8 Penyerahan Hasil Kerja Kepada Pemilik UMKM	17
2.4 Dampak Kegiatan.....	18

2.4.1 Dampak Bagi Masyarakat.....	18
2.4.2 Dampak Bagi UMKM.....	18
BAB III PENUTUP.....	19
3.1 Kesimpulan.....	19
3.2 Saran.....	19
3.2.1 Bagi Masyarakat Desa Tanjung Gading.....	19
3.2.2 Bagi Mahasiswa Peserta PKPM Berikutnya.....	20
3.3 Rekomendasi.....	20
DAFTAR PUSTAKA.....	21
LAMPIRAN.....	22