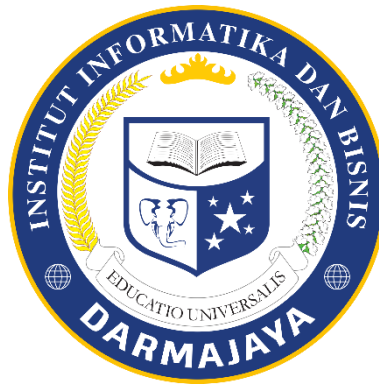


LAPORAN

**“MENGOPTIMALKAN POTENSI LIVE TIKTOK DALAM
MEMBANGUN *BRAND IMAGE* PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
DARMAJAYA DENGAN STRATEGI *SOFT SELLING*”**

LAPORAN PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT

(PKPM)



Disusun Oleh :

JOVITA RACHEL 2212140042

PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

2025