

## DAFTAR PUSTAKA

Valencia, M., & Tjiptodjojo, K. I. (2025). *Pengaruh Digital Marketing dan Live Streaming terhadap Keputusan Pembelian*. 8.

Wahyu Ridho & Shabirina Laila Azka. (2023). Optimalisasi Branding UMKM Rempeyek “Mak Sri” Melalui Pengembangan Desain Kemasan Produk dan Pemanfaatan Digital Marketing. *Karunia: Jurnal Hasil Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 2(3), 143–159. <https://doi.org/10.58192/karunia.v2i3.1159>

Yusuf, Y., Nasron, R., Dewi, P. T., Presilawati, F., Shalhah, P., Fitri, A., Murhadi, T., & Fahrozi, M. (2023). 1. *PENGARUH SOFT SELLING DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA ONLINE SHOP PETEDE HOUSE DI KOTA FAJAR ACEH SELATAN*. 13(1).