

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

“MENGOPTIMALKAN POTENSI LIVE TIKTOK DALAM MEMBANGUN *BRAND IMAGE* PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL DARMAJAYA DENGAN STRATEGI *SOFT SELLING*”

Oleh:

JOVITA RACHEL 2212140042

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing Lapangan

Pembimbing Lapangan

M. Ariza Eka Yusendra, S.P., M.M

M. Ariza Eka Yusendra, S.P., M.M

NIK. 0211098102

NIK. 0211098102

Kepala Program Studi Bisnis Digital

M. Ariza Eka Yusendra, S.P., M.M

NIK. 0211098102