

OPTIMALISASI IDENTITAS VISUAL MELALUI *REBRANDING*

LOGO UMKM DIMAS SNACK DESA WAY KALAM

PENENGAHAN LAMPUNG SELATAN

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh :

Muhammad Reza

2211070043

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS DESAIN, HUKUM BISNIS & PARIWISATA

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2025