

BAB III PENUTUP

3.1. Kesimpulan

Pelaksanaan Praktik Kuliah Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Way Kalam, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan, telah berjalan dengan baik sesuai dengan rencana program. Kegiatan utama yang berfokus pada UMKM Banana Chips Dimas Snack, yaitu sosialisasi pencatatan keuangan dan pendampingan penggunaan aplikasi Buku Kas, berhasil memberikan pemahaman baru kepada pemilik mengenai pentingnya pencatatan yang teratur dan terpisah dari keuangan pribadi.

Selain itu, program kerja kelompok yang terdiri dari sosialisasi makanan sehat di SD dan MI, sosialisasi anti-bullying di MTs, pengecatan tugu Air Terjun Indukan, serta pembuatan kerajinan tangan dari bahan bekas juga memberikan dampak positif bagi masyarakat, baik dari aspek pendidikan, sosial, maupun lingkungan.

Secara keseluruhan, kegiatan PKPM ini mampu memberikan manfaat bagi UMKM, masyarakat, Desa, mahasiswa, maupun pihak kampus. Program ini menjadi wadah bagi mahasiswa untuk menerapkan ilmu yang diperoleh di bangku perkuliahan, sekaligus berkontribusi dalam pembangunan dan pemberdayaan masyarakat.

3.2. Saran

3.2.1 Untuk UMKM Dimas Snack

Diharapkan UMKM Dimas Snack dapat terus mengembangkan identitas visual yang telah diperbarui melalui proses *Rebranding* agar lebih konsisten digunakan pada setiap media promosi. Selain itu, menjaga kualitas produk serta memperluas jaringan pemasaran

sangat penting untuk memperkuat daya saing dan menjadikan produk sebagai oleh-oleh khas Lampung.

3.2.2 Untuk Kampus IIB Darmajaya

Kampus IIB Darmajaya diharapkan dapat terus mendukung mahasiswa dalam melaksanakan kegiatan PKPM dengan memberikan pendampingan, bimbingan, serta ruang aktualisasi yang nyata di masyarakat. Dengan demikian, kegiatan PKPM tidak hanya menjadi sarana pengabdian, tetapi juga pengalaman praktis yang relevan dengan bidang keilmuan mahasiswa.

3.2.3 Untuk Masyarakat Desa Way Kalam

Masyarakat Desa Way Kalam diharapkan dapat mendukung perkembangan UMKM lokal dengan meningkatkan kesadaran akan pentingnya identitas visual dalam memasarkan produk. Dukungan masyarakat akan memperkuat posisi UMKM sebagai penggerak ekonomi Desa sekaligus memperkenalkan potensi lokal ke masyarakat luas.

3.3. Rekomendasi

3.3.1 Rekomendasi untuk Pengembangan UMKM

Perlu adanya pelatihan lanjutan mengenai manajemen keuangan, strategi pemasaran digital, serta pengembangan inovasi produk agar UMKM mampu bersaing di pasar yang lebih luas.

3.3.2 Rekomendasi untuk Kampus

Program PKPM hendaknya dapat diperluas cakupannya dengan melibatkan lebih banyak UMKM dan masyarakat, sehingga kebermanfaatannya dapat dirasakan secara merata. Selain itu, perlu adanya dokumentasi dan publikasi hasil PKPM sebagai bentuk

transparansi sekaligus promosi peran kampus dalam pengabdian masyarakat.

3.3.3 Rekomendasi untuk Desa Way Kalam

Potensi wisata dan pertanian yang dimiliki Desa perlu terus dikembangkan melalui kerja sama dengan berbagai pihak, termasuk pemerintah daerah dan perguruan tinggi, agar dapat memberikan kontribusi lebih besar bagi perekonomian Desa.