

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia Noor Fieza1, A. S. (2025). OPTIMALISASI LOGO DAN BRANDING PRODUK KERUPUK UYEL DALAM MENINGKATKAN DAYA TARIK KONSUMEN PADA UMKM BERKAH JAYA. Volume2,Nomor1, Maret 2025, 3062-9985.*
- Tjahjawulan, I. (2022). BRANDING UKM UNTUK MENINGKATKAN NILAI PRODUK. Vol. 05 No. 03, Mei-Juni 2022, 339-356.*
- Huda, M., Fatoni, A., Nurcahyani, R. A., Aulia, N. H., Safitri, G. A., Jannah, P. M., ... & Maryam, N. (2025). OPTIMALISASI DIGITAL MARKETING DAN REBRANDING LOGO SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN PEMASARAN UMKM: STUDI KASUS UMKM KERUPUK DUA UDANG DI NGAWI. Nusantara Hasana Journal, 4(11), 15-23.*
- Desa Way Kalam. (2023). Profil Desa Way Kalam Kecamatan Penengahan Kabupaten Lampung Selatan. Diakses dari <https://waykalam-lamsel.desa.id/pages/articles/artikel.aspx?id=16906>.*
- Desa Way Kalam. (2023). Potensi Desa Way Kalam Kecamatan Penengahan Kabupaten Lampung Selatan. Diakses dari <https://waykalam-lamsel.desa.id/pages/articles/artikel.aspx?id=16909>.*
- IIB Darmajaya. (2023). Buku Panduan PKPM IIB Darmajaya. Bandar Lampung: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) IIB Darmajaya.*