

## **BAB III**

### **PERMASALAHAN PERUSAHAAN**

#### **3.1 Analisa Permasalahan Perusahaan**

##### **3.1.1 Temuan Masalah**

Secara umum, Jasmine Gallery telah memiliki pondasi usaha yang baik dengan produk-produk berbasis wastra yang menarik. Namun demikian, masih terdapat beberapa aspek yang memerlukan pengembangan lebih lanjut agar usaha ini dapat berkembang lebih optimal. Permasalahan utama terletak pada keterbatasan dalam pemanfaatan teknologi modifikasi desain, sehingga inovasi produk belum sepenuhnya memanfaatkan potensi digital untuk menarik minat konsumen generasi muda. Dari sisi pemasaran, strategi promosi masih dilakukan secara sederhana sehingga jangkauan pasar, khususnya di ranah digital, belum maksimal.

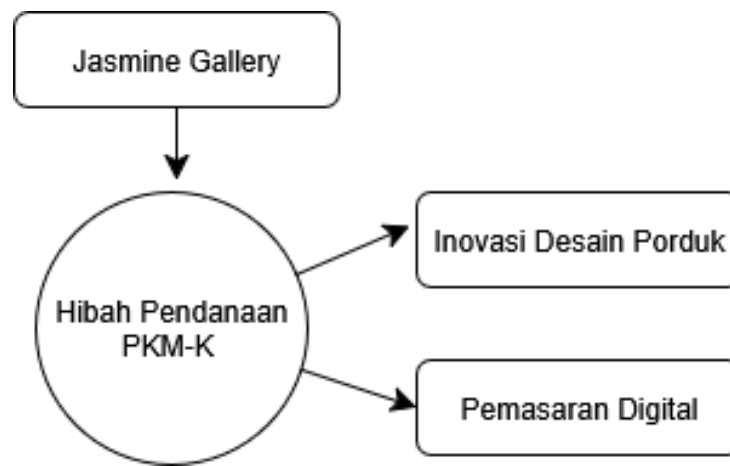
##### **3.1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan permasalahan yang ditemui pada Jasmine Gallery, maka dapat dirumuskan beberapa poin utama sebagai berikut:

1. Jasmine Gallery telah memiliki produk dengan konsep etnik modern yang menarik, namun pemanfaatan teknologi modifikasi desain masih terbatas sehingga inovasi produk belum maksimal.

2. Strategi pemasaran yang ada masih sederhana, sehingga jangkauan pasar, khususnya di ranah digital, belum optimal.
3. Kapasitas produksi masih perlu ditingkatkan untuk dapat memenuhi permintaan pasar yang lebih luas.

### 3.1.3 Kerangka Pemecahan Masalah



Gambar 3. Kerangka Penyelesaian Masalah

## 3.2 Landasan Teori

### 3.2.1 Pengertian PKM

Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) yang diluncurkan oleh Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi pada tahun 2001 merupakan salah satu upaya untuk menumbuhkan, mewadahi, dan mewujudkan ide kreatif serta inovatif mahasiswa. PKM memberikan dampak terhadap peningkatan prestasi mahasiswa dan prestasi perguruan tinggi dalam pemeringkatan Kementerian

Pendidikan dan Kebudayaan (Faculty of Healty Sciences Jendral Soedirman Univercity). Proposal yang lolos seleksi akan menerima dana sebesar Rp5.000.000 hingga Rp 10.000.000 per judul. Penyaluran dana hibah dilakukan dalam beberapa tahap, contohnya 70% di tahap pertama dan 30% di tahap kedua, bergantung pada aturan yang ditetapkan oleh tiap perguruan tinggi.

### **3.2.2 Pengertian Kewirausahaan**

Menurut Ramos-Rodriguez (2024), pengenalan peluang usaha sangat dipengaruhi oleh modal intelektual dan sosial yang dimiliki individu. Akses terhadap jaringan dan pengetahuan dasar merupakan kunci dalam mengenali dan menjalankan ide bisnis secara efektif (Ramos, 2010).

### **3.2.3 Pengertian PKM-K**

Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan (PKM-K) merupakan program kreativitas mahasiswa yang berfokus dalam menciptakan aktivitas usaha melalui produk yang dibutuhkan Masyarakat. Komoditas dalam usaha PKM-K bisa berupa produk barang maupun layanan yang dihasilkan dari kreativitas, sebagai bentuk representasi keahlian tim mahasiswa (Panduan PKM-K, 2025).

### **3.2.4 Pengertian Wastra**

Wastra adalah kain yang diproduksi dengan cara tradisional, di mana proses pembuatan motif harus sarat makna dan dikerjakan dengan keterampilan tinggi (Ramadhanty, 2023).

## **3.3 Metode Yang Digunakan**

Pengembangan kegiatan aktivitas Jasmine Gallery dalam program PKM-K ini menggunakan metode perencanaan berbasis hibah. Metode ini dilakukan dengan cara menyusun perencanaan usaha, mengalokasikan dana hibah sesuai kebutuhan produksi, pemasaran dan pengembangan desain produk.

### **3.3.1 Penyusunan Perencanaan Usaha**

Pada tahap awal, tim menyusun perencanaan usaha yang mencakup strategi pengembangan produk berbasis teknologi. Perencanaan ini menjadi pedoman utama agar program hibah dapat dijalankan secara terarah dan sesuai dengan tujuan PKM-K.

### **3.3.2 Alokasi Dana Hibah Untuk Produksi**

Alokasi mencakup pengadaan bahan baku produksi, biaya promosi digital, pengembangan desain berbasis teknologi, serta manajemen operasional.

Pembagian dana dilakukan secara transparan agar penggunaan anggaran efektif dan akuntabel.

### **3.3.3 Pengembangan Desain Produk**

Produk Jasmine Gallery dikembangkan melalui inovasi desain dengan menggunakan perangkat digital CLO 3D agar menghasilkan visualisasi produk yang modern.

### **3.3.4 Strategi Pemasaran**

Strategi pemasaran utama dilakukan dengan memanfaatkan media sosial resmi PKM-K Jasmine Gallery. Konten promosi difokuskan pada produk Jasmine Gallery, katalog digital, serta aktivitas interaktif (*live* TikTok, Instagram *reels*, dan *feed* edukatif) untuk menarik perhatian konsumen muda.

### **3.3.5 Peningkatan Kapasitas Produksi**

Tahap ini difokuskan pada optimalisasi proses produksi agar Jasmine Gallery mampu memenuhi permintaan pasar dengan lebih baik seperti standarisasi kualitas, serta manajemen waktu pengerjaan. Dengan adanya peningkatan kapasitas, diharapkan jumlah produk yang dihasilkan lebih konsisten, efisien, dan tetap menjaga kualitas khas wastra Nusantara.

### **3.4 Rancangan Program**

Rancangan program yang tim ajukan adalah sebuah pendanaan hibah dari Kemendikbudristek untuk dapat membantu aktivitas kegiatan dari Jasmine Gallery dalam produksi. Kegiatan yang diusulkan adalah pengubahan desain manual menjadi desain 3D setelahnya pembuatan konten promosi pada sosial media seperti Instagram dan Tiktok melalui program PKM-K,