

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil

Pelaksanaan program PKM-K Jasmine Gallery telah menghasilkan perubahan yang dicapai yakni dalam transformasi desain menjadi desain digital 3D. Dana hibah juga dimanfaatkan untuk mendukung produksi, memperluas jangkauan pemasaran melalui media sosial hingga aktivitas-aktivitas kegiatan lainnya.

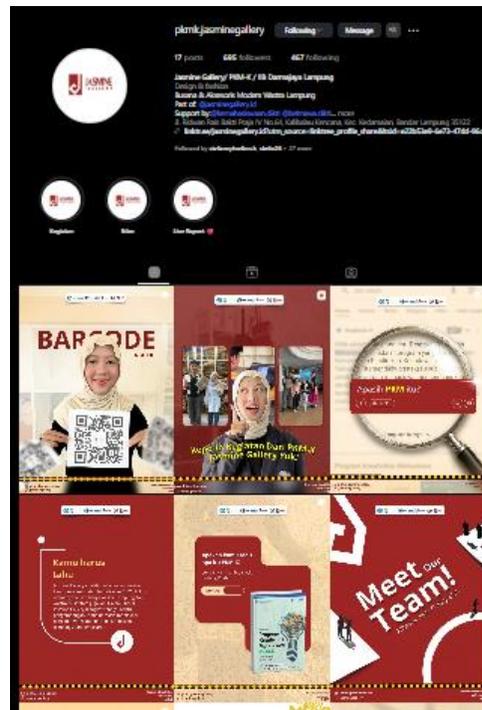
4.1.1 Kegiatan PKM-K Jasmine Gallery

a. Desain Produk Menjadi 3D



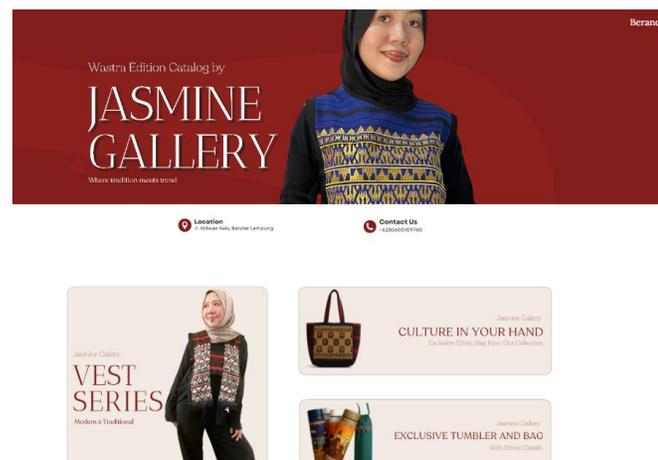
Gambar 4. Hasil Jadi Vest 3D

b. Pemasaran Produk Melalui Sosial Media



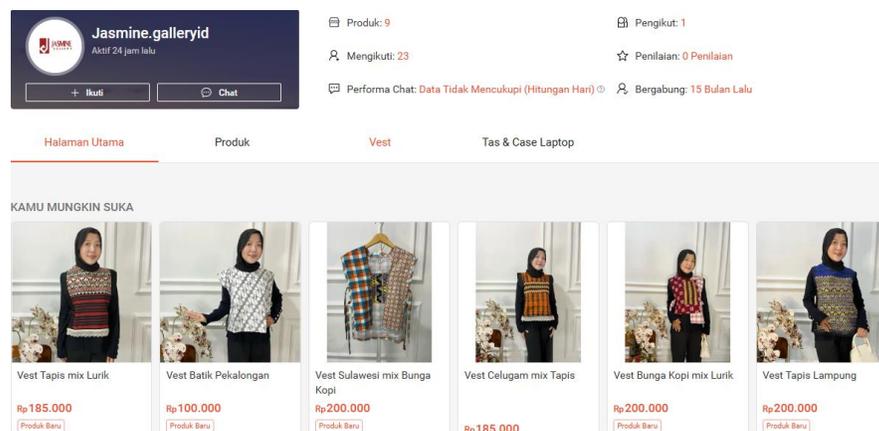
Gambar 5. Sosial Media PKM-K Jasmine Gallery

c. Pemasaran Produk Melalui Pembuatan Katalog Online



Gambar 6. Hasil Online Katalog Jasmine Gallery

d. Pemasaran Produk Melalui *Marketplace*



Gambar 7. Marketplace Shopee Jasmine Gallery

e. Meningkatkan Kapasitas Produk Dengan Menawarkan Produk



Gambar 8. Penawaran Produk

f. Meningkatkan Kapasitas Produk Dengan Pembelian Alat dan Bahan



Gambar 9. Pembelian Alat dan Bahan

4.2 Pembahasan

Pelaksanaan program PKM-K pada Jasmine Gallery menunjukkan bahwa dana hibah yang diberikan telah dimanfaatkan secara efektif untuk mendukung keberlangsungan usaha. Hibah digunakan untuk menunjang kebutuhan produksi, memperbaiki kualitas desain, serta memperkuat strategi pemasaran. Dengan adanya pendanaan ini, Jasmine Gallery mampu mengoptimalkan proses usaha yang sebelumnya terbatas pada modal pribadi, sehingga dapat meningkatkan daya saing sekaligus memperluas jangkauan pasar.