

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Kegiatan PKPM yang berfokus pada pembuatan website sebagai media promosi digital untuk pariwisata Desa Sumur Kumbang telah terlaksana dengan baik. Berdasarkan hasil pelaksanaan dan pembahasan, dapat ditarik beberapa kesimpulan:

1. **Website sebagai Media Promosi Efektif:** Website terbukti menjadi sarana yang efektif untuk mempromosikan wisata Desa Sumur Kumbang. Dengan adanya platform ini, informasi mengenai potensi desa dapat disajikan secara terstruktur, menarik, dan profesional, sehingga mampu menjangkau audiens yang lebih luas dibandingkan promosi konvensional.
2. **Peningkatan Visibilitas dan Kredibilitas:** Kehadiran website resmi meningkatkan kesadaran publik sekaligus memperkuat citra profesional Desa Sumur Kumbang. Hal ini memberikan nilai tambah berupa kepercayaan calon wisatawan untuk berkunjung.
3. **Perlunya Pendampingan Berkelanjutan:** Meskipun website telah dirancang agar mudah dikelola, aparat desa atau pihak pengelola di desa masih memerlukan bimbingan dan dukungan tambahan untuk dapat mengoptimalkan penggunaannya. Pendampingan berkelanjutan sangat penting untuk memastikan website dapat terus diperbarui dan dikelola secara efektif dalam jangka panjang.
4. **Peluang Pengembangan Lebih Lanjut:** Website yang ada merupakan fondasi awal menuju strategi pemasaran digital yang lebih luas. Integrasi dengan media sosial yang lebih aktif atau fitur-fitur pariwisata digital lainnya.

Secara keseluruhan, program pembuatan website wisata ini menunjukkan bahwa pemanfaatan teknologi digital memiliki dampak positif bagi Desa Sumur Kumbang. Dengan adanya aset digital ini, desa dapat meningkatkan daya

saingnya dan mendorong pertumbuhan ekonomi lokal yang lebih baik melalui sektor pariwisata.

3.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan demi keberlanjutan dan pengembangan program yang telah dilaksanakan:

- **Bagi Aparat Desa/Pengelola Website** Diharapkan pihak aparat desa atau tim pengelola yang ditunjuk dapat secara konsisten mengelola dan memperbarui konten website yang telah dibuat. Untuk meningkatkan efektivitasnya, pengelola disarankan untuk terus memperluas promosi website melalui media sosial, menjaga hubungan baik dengan pengunjung melalui fitur kontak, serta terus berinovasi dalam menyajikan informasi pariwisata yang menarik. Mendorong peran aktif Karang Taruna atau Pokdarwis juga sangat disarankan agar pengelolaan website dapat berjalan secara berkelanjutan.
- **Bagi Mahasiswa PKPM Selanjutnya** Bagi mahasiswa yang akan melaksanakan PKPM di Desa Sumur Kumbang, disarankan untuk melanjutkan dan mengembangkan program digitalisasi yang telah dirintis. Program pengembangan dapat berupa pembuatan konten video promosi, integrasi website dengan platform pemesanan, atau mengadakan pelatihan digital marketing yang lebih mendalam bagi masyarakat untuk memaksimalkan potensi ekonomi dari sektor pariwisata.

3.3 Rekomendasi

Penulis menyadari bahwa pembuatan website wisata ini baru merupakan langkah awal. Masih banyak desa wisata lain yang memiliki potensi serupa, namun belum memiliki pemahaman yang cukup mengenai pentingnya kehadiran digital untuk mendukung promosi pariwisata mereka.

Oleh karena itu, penulis merekomendasikan agar instansi terkait, khususnya Dinas

Pariwisata Daerah, dapat menyelenggarakan program pendampingan atau pelatihan yang berfokus pada pemanfaatan teknologi digital bagi para pelaku wisata di tingkat desa. Upaya ini akan membantu desa-desa wisata untuk bersaing secara sehat, memperluas jangkauan promosi, serta mengoptimalkan potensi ekonomi melalui sektor pariwisata.