

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Perusahaan

Perjalanan brand JGLOW dimulai pada tahun 2012 ketika Tika Sartika, A.Md.Keb, meluncurkan produk perawatan wajah bernama dr. Rosy di Bandung. Produk ini mendapat respons positif, khususnya dari kalangan wanita, sehingga mendorong Tika untuk mengembangkan usahanya lebih luas di bidang kecantikan dengan nama Rumah Geulis. Seiring meningkatnya permintaan, pada tahun 2014 dilakukan rebranding, di mana dr. Rosy resmi berganti nama menjadi JW Skincare sebagai langkah strategis dalam memperkuat identitas merek.

Pada tahun 2017, Rumah Geulis semakin berkembang pesat dan berhasil menarik banyak pengunjung. Hal ini mendorong Tika untuk membuka cabang baru di Jl. Raya Padalarang, Bandung. Setelah meraih kepercayaan konsumen, pada tahun 2018, JW Skincare kembali melakukan rebranding dengan meluncurkan nama baru, yaitu JGLOW Skincare, yang hingga kini terus dikenal luas.

Dalam rangka memenuhi kebutuhan perawatan kulit yang lebih menyeluruh, JGLOW mendirikan JGLOW Aesthetic Clinic pada tahun 2019, yang berlokasi di Jl. Kurdi Regency No. 43A, Bandung, dan kemudian membuka cabang baru di Surabaya. Perkembangan bisnis ini terus berlanjut, ditandai dengan peresmian cabang keempat di Makassar pada Desember 2023. Kehadiran klinik tersebut dilengkapi dengan peralatan canggih dari Prancis dan Korea, serta didukung oleh tim dokter berpengalaman.

Selain memperluas layanan, JGLOW juga melakukan inovasi dalam strategi pemasaran. Sejak Oktober 2023, penyanyi Mahalini resmi menjadi brand ambassador JGLOW. Di sisi lain, perusahaan juga memperkuat lini produksinya dengan mendirikan pabrik sendiri, yaitu PT. Afa Global Mentari, yang berlokasi di Kutawaringin Industrial Park, Soreang, Bandung. Dari pabrik inilah lahir berbagai

varian produk unggulan, salah satunya Radiance Series yang populer untuk kulit normal hingga kering.

Pada Juli 2025, JGLOW meluncurkan kampanye edukatif bertajuk “Skin Goals VS Skin Reality”, yang bertujuan memberikan pemahaman kepada masyarakat mengenai penggunaan skincare secara bijak dan bertanggung jawab. Seluruh produk JGLOW telah terdaftar di BPOM (sekitar 23 notifikasi) dan sebagian besar bersertifikat Halal, sehingga memberikan jaminan keamanan, kualitas, serta kepercayaan bagi konsumen. Proses produksi juga diawasi secara profesional melalui sistem kontrol mutu yang ketat.

Sementara itu, Toko Gladis Gallery JGLOW, yang merupakan salah satu agen dan distributor resmi, didirikan pada tahun 2020 oleh Ibu Gladis di wilayah Kedaton, Bandar Lampung. Toko ini hadir dengan tujuan menyediakan produk kecantikan berkualitas bagi masyarakat sekitar. Sejak awal berdiri, Gladis Gallery JGLOW berkomitmen memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan. Dalam perjalanannya, toko ini telah mengalami perkembangan pesat, baik dari sisi variasi produk maupun jumlah pelanggan setia yang terus bertambah hingga saat ini.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi

Menjadi toko kecantikan yang terpercaya dan terlengkap dengan pelayanan terbaik di wilayah Kedaton.

2.2.2 Misi

1. Menyediakan produk berkualitas dengan harga terjangkau.
2. Memberikan pelayanan ramah dan profesional.
3. Memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan efisiensi bisnis.
4. Menjalin hubungan baik dengan pelanggan melalui pelayanan yang konsisten.

2.3 Bidang Usaha / Kegiatan Utama Perusahaan

Toko **Gladis Gallery JGlow** merupakan usaha yang bergerak di bidang **penjualan produk kecantikan** khususnya skincare dan body care. Produk yang

dipasarkan meliputi berbagai jenis perawatan wajah, perawatan tubuh, serta kebutuhan kecantikan lainnya yang sesuai dengan tren dan kebutuhan konsumen.

Kegiatan utama perusahaan meliputi:

1. **Pengadaan produk** melalui pembelian stok dari supplier resmi dan terpercaya.
2. **Penjualan produk** secara langsung kepada pelanggan melalui toko fisik maupun platform online.
3. **Pelayanan pelanggan**, termasuk memberikan informasi dan konsultasi mengenai produk yang sesuai dengan kebutuhan kulit.
4. **Promosi dan pemasaran**, khususnya melalui media sosial seperti TikTok dan Instagram dengan strategi konten kreatif.

Dengan fokus pada produk kecantikan, Toko Gladis Gallery JGlow berupaya memberikan layanan yang berkualitas agar dapat membangun kepercayaan konsumen sekaligus memperluas pangsa pasar.

2.4 Lokasi Perusahaan

Toko Gladis Gallery JGlow berlokasi di **Jl. Teuku Umar No. 21B, Kedaton, Bandar Lampung**. Lokasi ini strategis karena berada di kawasan perkotaan yang ramai dengan aktivitas perdagangan dan mudah dijangkau oleh masyarakat. Posisi toko yang berada di jalur utama memudahkan konsumen untuk menemukan serta mengakses toko, baik menggunakan kendaraan pribadi maupun transportasi umum. Keunggulan lokasi ini juga mendukung aktivitas pemasaran dan memperbesar peluang penjualan.

2.5 Struktur Organisasi

Struktur organisasi pada Toko Gladis Gallery JGlow bersifat sederhana karena usaha ini masih dalam skala kecil menengah. Struktur organisasi tersebut terdiri atas:

1. Pemilik

Bertanggung jawab penuh terhadap seluruh kegiatan usaha, termasuk pengelolaan keuangan, pengambilan keputusan strategis, hubungan dengan supplier, serta pengembangan usaha di masa depan.

2. Kasir

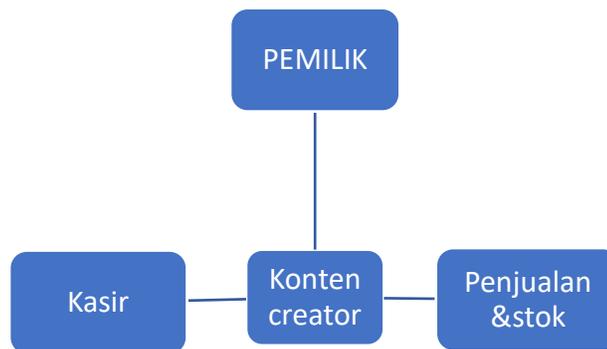
Bertugas melaksanakan transaksi penjualan, mengatur penerimaan pembayaran, serta mencatat keluar-masuk stok produk. Kasir juga berperan dalam menyusun laporan keuangan sederhana untuk mendukung evaluasi bisnis.

3. Staf Penjualan

Berperan langsung dalam melayani pelanggan, memberikan penjelasan mengenai produk, membantu konsultasi sederhana, serta menjaga kerapian dan kebersihan toko agar menciptakan kenyamanan bagi konsumen.

4. Content Creator

Memiliki peran penting dalam strategi pemasaran digital. Tugasnya adalah membuat konten promosi produk, baik berupa video maupun foto, yang dipublikasikan di media sosial seperti TikTok dan Instagram. Melalui konten yang menarik, diharapkan dapat meningkatkan brand awareness serta mendorong penjualan.



Gambar 2. 1 Struktur Organisasi Perusahaan