

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu langkah penting dalam meningkatkan perekonomian nasional. UMKM tidak hanya menjadi penggerak perekonomian di tingkat lokal, tetapi juga mampu memberikan kontribusi signifikan terhadap PDB Indonesia. Seiring perkembangan zaman, tantangan yang dihadapi UMKM semakin kompleks, terutama dalam menghadapi era digitalisasi dan persaingan global. Oleh karena itu, pemanfaatan teknologi informasi menjadi salah satu strategi utama agar UMKM mampu bertahan dan berkembang di era modern.

Salah satu permasalahan utama yang sering dihadapi UMKM adalah keterbatasan dalam memasarkan produk secara luas. Banyak UMKM yang masih mengandalkan metode promosi tradisional, seperti mulut ke mulut, sehingga jangkauan pemasaran kurang maksimal. Padahal, dengan memanfaatkan teknologi digital, terutama melalui website, UMKM dapat meningkatkan daya saing, memperluas jaringan pelanggan, dan membangun identitas usaha yang lebih profesional.

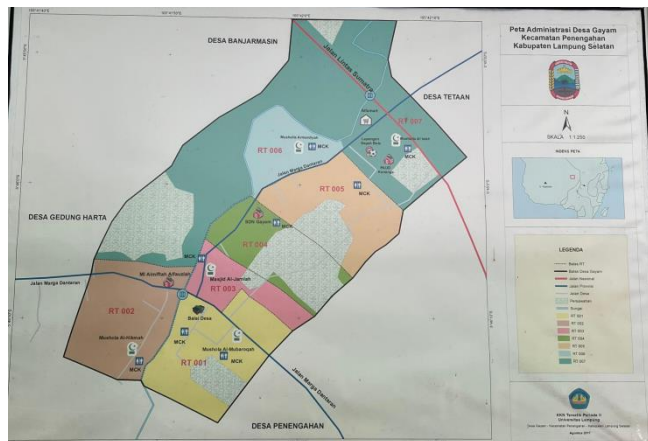
UMKM Ria Jahit, yang berada di Desa Gayam Kecamatan Penengahan, merupakan salah satu UMKM yang bergerak di bidang jasa jahit pakaian dan pembuatan produk hasil jahitan. Usaha ini telah berjalan cukup lama dan memiliki pelanggan tetap di lingkup lokal. Namun, hingga saat ini promosi dan pengelolaan informasinya masih sangat terbatas. Ria Jahit belum memiliki website sebagai media informasi dan pemasaran, sehingga usaha ini kurang dikenal secara luas di luar lingkungan sekitar.

Dalam konteks inilah, Praktek Kerja Pengabdian kepada Masyarakat (PKPM) menjadi sarana yang tepat bagi mahasiswa untuk memberikan kontribusi nyata melalui penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi. Rancangan website untuk UMKM Ria Jahit diharapkan dapat menjadi solusi dalam memperkenalkan produk dan jasa secara digital, mempermudah interaksi dengan pelanggan, serta meningkatkan citra usaha yang lebih modern dan profesional.

Tujuan utama dari kegiatan PKPM ini adalah memberikan pendampingan dan penerapan teknologi digital yang sesuai dengan kebutuhan UMKM Ria Jahit. Melalui pembuatan rancangan website, mahasiswa tidak hanya dapat mengaplikasikan ilmu yang diperoleh selama perkuliahan, tetapi juga membantu UMKM dalam menghadapi tantangan globalisasi. Dengan demikian, kegiatan ini diharapkan mampu meningkatkan pengetahuan dan keterampilan pelaku UMKM dalam memanfaatkan teknologi, serta memperkuat daya saing usaha di era digital.

1.1.1 Profil Desa

Desa Gayam adalah desa yang berada di Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan, Lampung, Indonesia. Wilayah desa yang berada pada ketinggian 400 m dpl ini terutama terdiri atas perkebunan, sawah, dan perumahan yang relatif padat. Karena sebagian besar penduduknya bekerja sebagai petani, komoditas utama yang dihasilkan adalah kopi, beras, cabai, buah-buahan, dll. Penduduk desa ini sebagian besar suku Lampung, disusul oleh suku Jawa, Sunda, dsb. Mayoritas penduduk Gayam adalah Muslim.



Gambar 1.1 Peta Desa Gayam, Kecamatan Penengahan, Lampung Selatan.

Menurut cerita rakyat sejarahnya Desa ini dinamakan Gayam karena dipercaya berasal dari sebuah pohon besar bernama pohon Gayam yang tumbuh di wilayah tersebut,. Lokasi Desa Gayam berada di ketinggian 400 meter di atas permukaan laut. Luas Desa Gayam mencapai 2.699.360 m², yang sebagian besar dimanfaatkan untuk pertanian (1.195.000 m²), hutan negara (900.000 m²), dan pemukiman (499.630 m²).



Gambar 1.2 Struktur Pengurus Desa Gayam

1.1.2 Profil UMKM

UMKM adalah bentuk-bentuk kegiatan usaha yang didirikan dalam skala kecil. Meski begitu, dampak ekonomi UMKM sangat besar bagi perekonomian bangsa, sebab selain jumlah pelaku UMKM yang sangat banyak, kegiatan operasional UMKM juga bisa dijumpai dari pagi hingga malam. UMKM berperan penting dalam sektor ekonomi, industri, sosial, dan kehidupan masyarakat sehari-hari. UMKM mencakup berbagai jenis usaha yang diklasifikasikan berdasarkan skala usaha, modal, dan jumlah tenaga kerja. Usaha mikro biasanya memiliki modal yang terbatas dan dikelola secara sederhana, sering kali oleh keluarga, sementara usaha kecil dan menengah memiliki skala yang lebih besar dengan jumlah karyawan dan modal yang lebih signifikan. UMKM secara keseluruhan berkontribusi besar terhadap penciptaan lapangan kerja, pemerataan ekonomi, dan pengentasan kemiskinan.

Desa Gayam, Kecamatan Penengahan, terdapat sebuah usaha kecil menengah yang telah menjadi andalan bagi sebagian masyarakat sekitar, yaitu usaha jahit milik Bapak Yaya. Usaha ini berawal pada tahun 2014, dilandasi oleh niat tulus Bapak Yaya untuk membantu sang istri dalam memenuhi kebutuhan ekonomi keluarga. Dari tekad sederhana tersebut, lahirlah sebuah usaha yang kini semakin dikenal oleh warga desa.

Seiring berjalannya waktu, usaha jahit Bapak Yaya berkembang menjadi salah satu pilihan utama warga Desa Gayam dalam memenuhi kebutuhan pakaian. Berbagai desain busana, baik untuk keperluan sehari-hari maupun acara khusus, berhasil dikerjakan dengan keterampilan tangan yang terampil dan penuh ketelitian.

Kreativitasnya dalam menghadirkan desain yang bervariasi membuat pelanggan merasa puas dan sering merekomendasikannya kepada orang lain.

Selain menjadi sumber penghasilan keluarga, usaha ini juga berperan penting dalam memperkuat perekonomian lokal. Keberhasilan Bapak Yaya menunjukkan bahwa dengan tekad, keterampilan, dan kerja sama keluarga, sebuah usaha rumahan dapat tumbuh menjadi bisnis yang dikenal luas di lingkungan masyarakatnya.

Profil Pemilik

Nama : Yaya

Alamat : Gayam, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan

Profil Usaha

Nama : Ria Jahit

Bidang Usaha : Bisnis Rumahan

Jumlah Karyawan : 1

Tahun Berdiri : 2014

Modal/Produksi : Rp5.000.000

Asal Modal : Pribadi

Bahan Baku : Kain, Benang



1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas penulis menumukan rumusan masalah yang ada yaitu :

1. Bagaimana merancang sebuah website untuk membantu UMKM Ria Jahit dalam mempromosikan produk dan jasa secara digital?
2. Bagaimana membuat rancangan website yang mampu menampilkan profil usaha, katalog produk, serta informasi kontak agar mudah diakses oleh pelanggan?

3. Bagaimana memanfaatkan rancangan website sebagai media pemasaran yang efektif untuk meningkatkan daya saing UMKM Ria Jahit di era digital?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

1. Membantu UMKM Ria Jahit dalam merancang sebuah website sebagai media promosi digital.
2. Menyediakan rancangan website yang menampilkan profil usaha, katalog produk, serta informasi kontak secara terstruktur.
3. Mendukung UMKM Ria Jahit dalam memanfaatkan teknologi informasi agar dapat meningkatkan daya saing dan memperluas jangkauan pemasaran.

1.3.2 Manfaat

Manfaat Bagi Kampus

Menjadi bentuk nyata peran serta IIB Darmajaya dalam pemberdayaan masyarakat khususnya Desa Gayam Kecamatan Penengahan.

Mempromosikan IIB Darmajaya sebagai kampus berbasis Teknologi Informasi dan Ekonomi Bisnis yang mampu memberikan solusi nyata bagi UMKM melalui penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Manfaat Bagi Mahasiswa

Menambah wawasan dan pengalaman praktis mahasiswa dalam merancang dan mengembangkan website bagi UMKM.

Melatih kemampuan mahasiswa dalam berinteraksi, berkomunikasi, dan bersosialisasi dengan pelaku usaha serta masyarakat.

Memberikan pengalaman nyata dalam menerapkan ilmu sistem informasi sebagai solusi digital yang bermanfaat bagi masyarakat.

Membentuk sikap kemandirian, kedisiplinan, tanggung jawab, serta jiwa kepemimpinan mahasiswa melalui kegiatan PKPM.

Manfaat Bagi UMKM

Membantu UMKM Ria Jahit dalam memperkenalkan produk dan jasa secara digital melalui website.

Memperluas jangkauan pemasaran dan meningkatkan daya saing usaha di era digital.

Memberikan identitas usaha yang lebih profesional melalui tampilan profil, katalog produk, dan informasi kontak yang terstruktur.

Mempermudah pemilik UMKM dalam mengelola dan menyampaikan informasi kepada pelanggan secara cepat dan efisien.

1.3 Mitra yang Terlibat

Mitra yang terlibat dalam pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini yaitu:

- A. Pemerintahan Desa Gayam Kecamatan Penengahan Kabupaten Lampung Selatan, salah satu Desa yang menjadi Lokasi PKPM Mahasiswa/i IIB Darmajaya 2025
- B. UMKM jahit Pak Yaya, UMKM ini dipilih karena masih belum memiliki web katalog untuk UMKM nya.