

DAFTAR PUSTAKA

1. Alfiana, A., Sintesa, N., Dwihandoko, T. H., Lestari, E. B., & Nersiwad. (2023). Analisis penerimaan QRIS di kalangan UMKM. *Jurnal Lentera Bisnis*, 14(2). <https://plj.ac.id/ojs/index.php/jrlab/article/view/1528>
2. Andriani, J., Wahyuningsih, A., & Indani, F. T. (2024). Bagaimana QRIS menarik minat UMKM? Studi kasus UMKM di Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*, 3(1), 109–122. <https://ejournal.lapad.id/index.php/jebmak/article/view/522>
3. Erika, S., Wahyudi, M. R., Maharani, N. B., & Nofirda, F. A. (2024). Analisis pembayaran dengan menggunakan sistem QRIS untuk meningkatkan kinerja UMKM di Pekanbaru. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1), 499–505. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/12420>
4. Fadlillah, S. A., Nugroho, J. A., & Sangka, K. B. (2021). Pengaruh kemudahan dan keamanan terhadap minat menggunakan QRIS pada pelaku UMKM binaan Bank Indonesia KPw Solo. *BISE: Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi*, 7(1). <https://jurnal.uns.ac.id/bise/article/view/72989>
5. Gunawan, G., Rudianto, R., Sediato, S., & Pakpahan, M. (2023). The effect of knowledge and ease of use of QRIS on the decision to use e-wallet as a payment means in UMKM in Yogyakarta City. *International Journal of Entrepreneurship and Management*. <https://international.arimbi.or.id/index.php/ePaperBisnis/article/view/133>
6. Gusman, G., Saputra Daeli, A., Gunawan, H., Jeksen, & Fernando, M. (2025). Peluang dan tantangan UMKM dalam pemanfaatan QRIS. *Jurnal Ilmiah Raflesia Akuntansi*, 11(1), 126–131. <https://ejournal.polraf.ac.id/index.php/JIRA/article/view/836>
7. Tanujaya, M., & Lukman, H. (2024). Analisis penerimaan pembayaran menggunakan QRIS bagi UMKM. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(6), 1866–1875. <https://journal-nusantara.com/index.php/EKOMA/article/view/4978>
8. Walenta, A., Tobondo, Y., Kawani, F., & Balo, M. (2025). Transformasi keuangan digital QRIS pada startup UMKM di Indonesia. *Manajemen, Bisnis, Pariwisata&Akuntansi*, 2(1). <https://jurnal.unkrit.ac.id/index.php/APNA/article/view/80>
9. Alifiyah, P. D., & Purwanti, L. (2024). Pengaruh penggunaan marketplace dan QRIS terhadap peningkatan pendapatan UMKM.

- Jurnal Kewirausahaan dan Inovasi, 3(3), 836–851.
<https://jki.ub.ac.id/index.php/jki/article/view/350>
10. Pratama, R. A., & Santoso, D. (2024). Analisis faktor-faktor yang memengaruhi adopsi QRIS pada pelaku UMKM di Kota Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Digital*, 5(2), 215–230