

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

Program-program yang telah di laksanakan pada kegiatan PKPM di Desa Buah Berak :

2.1.1 Kegiatan Utama

1. Survey UMKM Kerupuk Tahu Bagus Hasby di Desa Buah Berak

N0.	Renacana Kegiatan	Tujuan	Waktu	Kegiatan
1.	Kunjungan Survey UMKM Kerupuk Tahu Bagus Hasby.	Kunjungan Beserta Mengumpulkan data dan informasi mengenai UMKM Kerupuk Tahu Bagus Hasby.	1 Hari	Terlaksana

Tabel 2. 1 Survey UMKM Kerupuk Tahu Bagus Hasby

Sebelum melaksanakan program kerja PKPM di UMKM di Kerupuk Tahu Bagus Hasby kami melakukan kunjungan terlebih dahulu guna mengetahui terkait apa saja kegiatan yang di lakukan dalam sehari-hari di UMKM Kerupuk Tahu Bagus Hasby dan juga sedikit berbincang dengan pemilik UMKM tersebut mengenai proses penjualan UMKM tersebut.



Gambar 2. 1 Survey UMKM Kerupuk Tahu Bagus Hasby

2. Izin Pemilik UMKM Kerupuk Tahu Bagus Hasby

N0.	Renacana Kegiatan	Tujuan	Waktu	Kegiatan
1.	Kunjungan Ke 2 Untuk Izin dengan UMKM Kerupuk Tahu Bagus Hasby	Izin kepada pemilik UMKM Kerupuk Tahu Bagus Hasby untuk melaksanakan program kerja PKPM.	1 Hari	Terlaksana

Tabel 2. 2 UMKM Kerupuk Tahu Bagus Hasby

Sebelum melaksanakan program kerja PKPM, tim terlebih dahulu melakukan kunjungan kepada pemilik UMKM Kerupuk Tahu Bagus Hasby, Bapak Habibi, untuk meminta izin serta menjelaskan tujuan kegiatan yang akan dilaksanakan. Proses izin ini dilakukan dengan pendekatan kekeluargaan agar tercipta komunikasi yang baik dan saling percaya. Kegiatan meminta izin ini tidak hanya menjadi langkah formal untuk memperoleh persetujuan, tetapi juga menjadi kesempatan bagi tim untuk menjalin hubungan baik, menggali informasi lebih dalam mengenai kondisi usaha, serta memahami kendala yang dihadapi UMKM. Dengan adanya izin dan dukungan langsung dari pemilik, program kerja PKPM dapat berjalan dengan lancar sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan.



Gambar 2. 2 Proses Izin Pembuatan Akun Sosmed

3. Proses Packing UMKM Kerupuk Tahu Bagus Hasby

N0.	Renacana Kegiatan	Tujuan	Waktu	Kegiatan
1.	Belajar Proses Packaging UMKM Kerupuk Tahu Bagus Hasby	Memahami Proses Packaging Kerupuk Tahu Secara Langsung	1 Hari	Terlaksana

Tabel 2. 3 Proses Packing UMKM Kerupuk Tahu Bagus Hasby

Kegiatan belajar proses Packaging Kerupuk Tahu melibatkan observasi langsung, selama 1 hari peserta PKPM terlibat secara langsung dalam proses packing kerupuk tahu. Mulai dari menimbang berat tahu, sehingga pres packaging pada produk. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk memperoleh pemahaman serta proses tersebut dapat di dokumentasikan dengan baik untuk kepentingan promosi dan Branding UMKM Kerupuk Tahu Bagus Hasby.



Gambar 2. 3 Belajar Proses Packaging Kerupuk Tahu

4. Sosialisasi Penggunaan Market Place Dan Pembuatan Akun WhatsApp Business

N0.	Renacana Kegiatan	Tujuan	Waktu	Kegiatan
A.	Sosialisasi Penggunaan <i>MarketPlace</i> UMKM Kerupuk Tahu Bagus Hasby.	Untuk meningkatkan pemahaman tentang penjualan secara online	1 Hari	Terlaksana
B.	Pembuatan akun <i>WhatsApp Business</i> serta menjelaskan fitur di <i>WhatsApp Business</i>	Untuk mempermudah penjualan secara online	1 Hari	Terlaksana

Tabel 2. 4 Pembuatan Akun WhatsApp Business.

- A. Sosialisasi penggunaan *MarketPlace* bagi UMKM seperti Kerupuk Tahu Bagus Hasby tentunya sangat penting dalam era digital saat ini. *MarketPlace* memberikan peluang besar bagi UMKM untuk memperluas jangkauan pasar. Melalui *Market Place* ini, diharapkan Bapak Hasby dapat memahami cara efektif menggunakan platform seperti *Whatsapp Business*, *Instagram*, *Facebook MarketPlace* untuk mempromosikan produknya.
- B. Penggunaan aplikasi *WhatsApp Business* pada saat ini dirasa penting bagi para UMKM, dengan fitur-fitur yang di miliki oleh *WhatsApp Business* diharapkan dapat menunjang pemasaran produk secara online



Gambar 2. 4 Sosialisasi Dan Penggunaan WhatsApp Business

Tampilan whatsApps Business UMKM Kerupuk Tahu Bagus Hasby

The image shows a WhatsApp Business profile for 'Kerupuk Tahu Bagus Hasby'. The profile is public and includes the following elements:

- Logo Produk:** A circular logo with the text 'KERUPUK TAHU BAGUS HASBY' and an image of the product.
- Lokasi UMKM:** The business name 'Kerupuk Tahu Bagus Hasby' and category 'Belanja & Ritel' are listed. The address is 'umkm rengginang hasby'.
- Email Produk:** The email address is 'kerupuktahubagushasby@gmail.com'.
- Deskripsi Produk:** A description in Indonesian: 'Cemilan lokal rasa internasional!!! kerupuk tahu kami dibuat dari bahan pilihan, renyahnya awet sampai gigitan terakhir. Chat buat order ya! #KerupukTahuHasby #Snacksehat'.
- Jam Layanan:** A table showing the business hours for each day of the week.
- Katalog Produk:** Two product images are displayed under the 'Produk' section.
- Nomor Business:** The phone number is '+62 831-8771-5916'.

Hari	Jam kerja
Minggu	Buka 24 jam
Senin	Buka 24 jam
Selasa	Buka 24 jam
Rabu	Buka 24 jam
Kamis	Buka 24 jam
Jumat	Buka 24 jam
Sabtu	Buka 24 jam

5. Pembuatan Akun Instagram

N0.	Renacana Kegiatan	Tujuan	Waktu	Kegiatan
1.	Pembuatan akun Instagram <i>Business</i> serta menjelaskan fitur di Instagram Business	Untuk mempermudah penjualan secara online	1 Hari	Terlaksana

Tabel 2. 5 Pembuatan Akun Instagram

Dengan instagram kita dapat menyajikan konten menarik, edukatif dan relevan dengan produk yang di pasaran. Dengan penggunaan Instagram memungkinkan kita untuk lebih memahami preferensi pelanggan melalui jenis konten yang mereka sukai. Dengan informasi ini, kita dapat mengembangkan strategi pemasaran yang lebih matang dan efektif di masa depan.



Gambar 2. 5 Pembuatan Akun Instagram

Tampilan Instagram UMKM Kerupuk Tahu Bagus Hasby

The image shows an Instagram profile page for 'kerupuktahu_bagu...'. The profile name is 'KerupukTahuBagusHasby'. The bio includes the address 'UMKM Kerupuk Tahu Bagus Hasby, Jl. Way Belerang Jl. Veteran Atas, Sumur Kumbang, Kec. Kalianda' and the phone number '083187715916'. There are 3 posts, 7 followers, and 1 account followed. The profile picture shows a green and yellow logo with 'BAGUS HASBY' and a plus sign. Below the bio are buttons for 'Edit profil', 'Bagikan profil', and a plus sign for more options. The main content area shows three identical posts for 'Kerupuk Tahu Bagus Hasby' with a price range of 'Mulai Dari Rp. 10.000-15.000/Pcs' and a tagline 'Hikmati Camilan Khas Kalianda yang Menggugah Selera'.

Nama Pengguna

Foto Profil

Konten

6. Pembuatan Akun Facebook Marketplace

N0.	Renacana Kegiatan	Tujuan	Waktu	Kegiatan
1.	Pembuatan akun Facebook Marketplace serta menjelaskan fitur di Marketplace	Untuk mempermudah penjualan secara online	1 Hari	Terlaksana

Tabel 2. 6 Pembuatan Akun Facebook Marketplace

Penggunaan Facebook Marketplace saat ini sangat populer sebagai platform untuk menjual berbagai produk secara online. Dengan fitur-fitur yang ditawarkan oleh Facebook Marketplace, para pelaku usaha dapat menjangkau calon pelanggan dengan lebih mudah dan efektif. Oleh karena itu, pembuatan akun Facebook Marketplace menjadi langkah strategis bagi UMKM dalam memaksimalkan potensi penjualan online.



Gambar 2. 6 Pembuatan Akun Facebook Marketplace

Tampilan Akun Facebook Marketplace UMKM Kerupuk Tahu Bagus Hasby

The screenshot displays the 'Tawaran Anda' (Your Offers) section of a Facebook Marketplace account for 'Bagus Hasby'. At the top, there is a back arrow, the text 'Tawaran Anda', and a three-dot menu icon. Below this is a blue button labeled '+ Buat tawaran' and a search bar with the text 'Telusuri tawaran Anda'. The main content area is titled 'Semua tawaran' with a dropdown arrow. Two product listings are visible:

- Kerupuk Emping:** Features a product photo, the name 'Kerupuk Emping', a price of 'Rp15.000', and the status 'Tersedia'. It includes two action buttons: 'Tandai sebagai terjual' (highlighted in blue) and 'Promosikan sekarang' (greyed out).
- Kerupuk Tahu:** Features a product photo, the name 'Kerupuk Tahu', a price of 'Rp10.000', and the status 'Tersedia'. It also includes two action buttons: 'Tandai sebagai terjual' (highlighted in blue) and 'Promosikan sekarang' (greyed out).

Callout boxes with arrows point to specific elements: 'Foto Produk' points to the product images, 'Nama Produk' points to the product names, and 'Harga Produk' points to the prices.

2.1.2 Kegiatan Tambahan

1. Berpartisipasi Dalam Kegiatan Lomba Kemerdekaan

N0.	Renacana Kegiatan	Tujuan	Waktu	Kegiatan
1.	Berpartisipasi Dalam Kegiatan Lomba Kemerdekaan	Mendukung kelancaran dan kesuksesan acara peringatan hari kemerdekaan	6 Hari	Terlaksana

Tabel 2. 7 Berpartisipasi Dalam Kegiatan Lomba Kemerdekaan

Berpartisipasi dalam kegiatan lomba kemerdekaan merupakan bentuk kontribusi yang penting dalam memperingati Hari Kemerdekaan Indonesia. Kegiatan ini bertujuan untuk mendukung kelancaran dan kesuksesan acara, yang melibatkan berbagai jenis perlombaan. Selain mempererat kebersamaan antar warga, dengan turut serta dalam persiapan dan pelaksanaan lomba, diharapkan acara peringatan kemerdekaan dapat berjalan dengan lancar dan meriah, serta meningkatkan semangat nasionalisme di kalangan masyarakat.



Gambar 2. 7 Berpartisipasi Dalam Kegiatan Lomba Kemerdekaan

2. Berpartisipasi Kegiatan Posyandu dan Senam

N0.	Renacana Kegiatan	Tujuan	Waktu	Kegiatan
1.	Berpartisipasi Kegiatan Posyandu dan Senam	Mendukung peningkatan kesehatan ibu dan anak serta kebugaran masyarakat	1 Hari	Terlaksana

Tabel 2. 8 Berpartisipasi Kegiatan Posyandu dan Senam

Berpartisipasi dalam kegiatan Posyandu dan Senam merupakan langkah nyata dalam mendukung upaya peningkatan kesehatan masyarakat, terutama bagi ibu dan anak. Posyandu berperan penting dalam memantau perkembangan anak, memberikan imunisasi, serta edukasi kesehatan. Dalam kegiatan Posyandu mahasiswa dapat membantu dalam pengukuran berat badan, tinggi badan, serta memberikan edukasi mengenai gizi dan kesehatan. Sementara itu senam sehat diadakan untuk mengajak masyarakat berolahraga secara bersama-sama, yang juga dapat meningkatkan kebersamaan dan semangat hidup sehat. Dengan berpartisipasi dalam kegiatan ini, mahasiswa PKPM diharapkan dapat memberikan dampak positif terhadap kesehatan masyarakat.



Gambar 2. 8 Berpartisipasi Kegiatan Posyandu dan Senam

3. Pembuatan Banner UMKM

N0.	Renacana Kegiatan	Tujuan	Waktu	Kegiatan
1.	Pembuatan Banner UMKM	Mempermudah pemilik UMKM dalam memperkenalkan produk/usahanya	3 Hari	Terlaksana

Tabel 2. 9 Pembuatan Banner UMKM

Pembuatan banner untuk UMKM merupakan langkah strategis untuk meningkatkan visibilitas dan daya tarik produk di mata konsumen. Banner yang di desain dengan baik dan menarik dapat berfungsi sebagai media promosi yang efektif, baik di tempat usaha, pameran, maupun event lainnya. Dengan mencantumkan informasi penting seperti nama usaha, produk, kontak, dan promosi yang sedang berlangsung banner dapat membantu menarik perhatian calon pelanggan dan memperkuat branding UMKM.



Gambar 2. 9 Pembuatan Banner UMKM

4. Pembuatan Papan Petunjuk Arah UMKM

N0.	Renacana Kegiatan	Tujuan	Waktu	Kegiatan
1.	Pembuatan Papan Petunjuk Arah UMKM	Untuk mempermudah para pelanggan dalam mencari titik lokasi UMKM. Dan mempermudah pemilik UMKM dalam menunjukan lokasi pada pelanggan.	2 Hari	Terlaksana

Tabel 2. 10 Pembuatan Papan Petunjuk Arah UMKM

Pembuatan Papan Petunjuk Arah UMKM merupakan langkah strategis untuk meningkatkan visibilitas dan daya tarik usaha di mata pelanggan. Melalui perancangan desain yang tepat dan pemilihan bahan yang berkualitas, Papan Petunjuk Arah dapat berfungsi sebagai identitas visual yang mencerminkan karakteristik dan nilai-nilai UMKM. Selain itu, pemasangan Papan Petunjuk Arah di lokasi usaha bertujuan untuk mempermudah calon pelanggan dalam mengenali dan menemukan tempat usaha, yang pada akhirnya diharapkan dapat meningkatkan jumlah kunjungan penjualan.



Gambar 2. 10 Pembuatan Papan Petunjuk Arah UMKM

2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada 21 Juli 2025 dan berakhir pada 20 Agustus 2025. Berikut waktu dan kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada tabel berikut :

No.	Hari/Tanggal	Kegiatan
1	Senin, 21 Juli 2025	<ol style="list-style-type: none">1. Pelepasan mahasiswa PKPM oleh kampus2. Penerimaan mahasiswa PKPM di Kantor Bupati Kalianda3. Penyambutan mahasiswa PKPM dan penyerahan dari DPL oleh Kepala Desa Buah Berak
2	Selasa, 22 Juli 2025	<ol style="list-style-type: none">1. Ramah tamah bersama Karang Taruna Desa Buah Berak
3	Rabu, 23 Juli 2025	<ol style="list-style-type: none">1. Kunjungan UMKM Kulit Lumpia2. Kunjungan Wisata Way Belerang3. Senam bersama Ibu-ibu Desa Buah Berak4. Latihan Voli bersama di Gor Desa Buah Berak
4	Kamis, 24 Juli 2025	<ol style="list-style-type: none">1. Latihan voli bersama Karang Taruna
5	Jumat, 25 Juli 2025	<ol style="list-style-type: none">1. Kunjungan UMKM Kerupuk Tahu Bagus Hasby Dusun 03 Desa BUah Berak2. Kunjungan UMKM kerajinan Lidi dan Bambu3. Kunjungan UMKM Sabun Belerang4. Olahraga bersama Karang Taruna
6	Sabtu, 26 Juli 2025	<ol style="list-style-type: none">1. Latihan menari bersamaa Anak-anak Desa Buah Berak
7	Minggu, 27 Juli 2025	<ol style="list-style-type: none">1. Posyandu Remaja di Desa Buah Berak

8	Senin, 28 Juli 2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kunjungan ke UMKM Emping Melinjo Ibu Een 2. Kunjungan UMKM Batu Ulekan Pak Masdi 3. Kunjungan Wisata ke Pantai Air Panas
9	Selasa, 29 Juli 2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melihat bahan dan hasil Batu Ulekan Pak Masdi 2. Pembagian Beras Bulog kepada Warga Desa Buah Berak
10	Rabu, 30 Juli 2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melihat Kebun di Desa Buah Berak 2. Ramah tamah ke Rumah Orang tua Sekertaris Desa
11	Kamis, 31 Juli 2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Olahraga Voli Bersama Karang Taruna
12	Jum'at, 1 Agustus 2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Suporter Tim Bola Desa Buah Berak 2. Lokakarya PKPM kepada Aparatur Desa
13	Sabtu, 2 Agustus 2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gotong Royong di Balai Desa 2. Pemasangan Umbul-umbul untuk 17 Agustus
14	Minggu, 3 Agustus 2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kerja Bakti Membersihkan Masjid Desa Buah Berak 2. Kegiatan Cerita Impian Bersama Anak Desa Buah Berak 3. Berkunjung ke Kebun Bapak Kepala Desa Buah Berak
15	Senin, 4 Agustus 2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kunjungan ke Paud Cempaka Ceria Dusun 02 Desa Buah Berak
16	Selasa, 5 Agustus 2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Supporter Tim Bola Desa Buah Berak 2. Melakukan Foto Produk batu Ulekan Pak Masdi
17	Rabu, 6 Agustus 2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kujungan DPL

		2. Musyawarah 17 Agustus Bersama Karang taruna Desa Buah Berak
18	Kamis, 7 Agustus 2025	1. Olahraga Voli Bersama Karang Taruna
19	Jum'at, 8 Agustus 2025	1. Kunjungan kedua Kali ke Paud Cempaka Ceria Dusun 02 Desa Buah Berak 2. Persiapan Lomba 17 Agustus
20	Sabtu, 9 Agustus 2025	1. Pelatihan UMKM Kerupuk Tahu Bagus Hasby 2. Supporter Tim Bola Desa Buah Berak
21	Minggu, 10 Agustus 2025	1. Lari Pagi Bersama Sekertaris Desa dan Anak-anak Desa Buah Berak 2. Mendekorasi Gor Untuk 17 Agustus
22	Senin, 11 Agustus 2025	1. Diskusi Pembuatan Plang UMKM Batu Ulekan Pak Masdi 2. Menghadiri Rembukan Stunting Dan Pencegahan Stunting Di Desa Buah Berak 3. Kepanitiaan Lomba 17 Agustus
23	Selasa, 12 Agustus 2025	1. Pembuatan Plang UMKM Batu Ulekan Pak Masdi 2. Kepanitiaan Lomba 17 Agustus
24	Rabu, 13 Agustus 2025	1. Penyerahan dan Pemasangan Plang UMKM Batu Ulekan Pak Masdi 2. Kepanitiaan Lomba 17 Agustus
25	Kamis, 14 Agustus 2025	1. Kepanitiaan Lomba 17 Agustus
26	Jum'at, 15 Agustus 2025	1. Lomba Bersama Aparat desa Buah Berak 2. Pengajian Rutin Bulanan Ibu-ibu PKK Bersama Warga Desa Buah Berak.

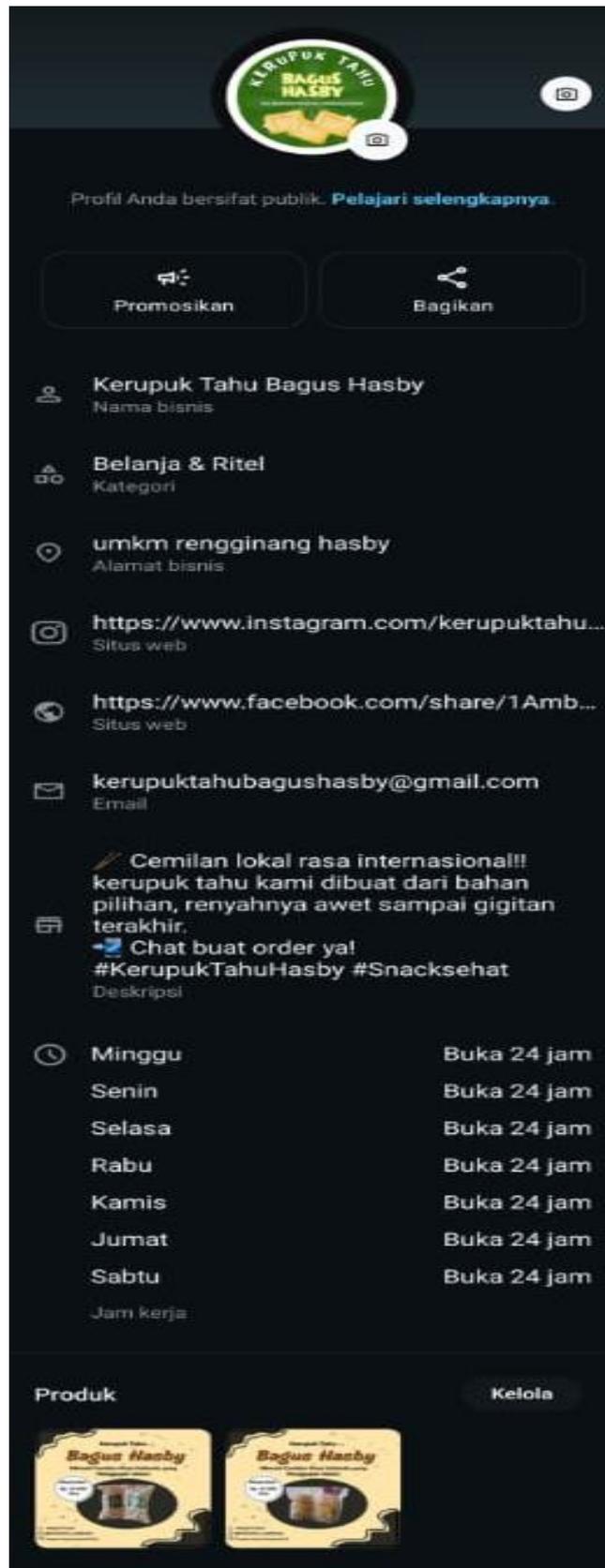
		3. Kepanitiaan Lomba 17 Agustus
27	Sabtu, 16 Agustus 2025	1. Posyandu Bayi dan Lansia Dusun 2 Desa Buah Berak. 2. Kepanitiaan Lomba 17 Agustus di Dusun 02 RT. 08
28	Minggu, 17 Agustus 2025	1. Penyerahan Buku Kas, Desain Logo, WA Bisnis serta Media Sosial. 2. Kepanitiaan Lomba Panjat Pinang Desa Buah Berak.
29	Senin, 18 Agustus 2025	1. Persiapan Malam Puncak 17 Agustus. 2. Penyerahan Desain Kemasan Kerupuk Tahu Bagus Hasby.
30	Selasa, 19 Agustus 2025	1. Persiapan Malam Perpisahan PKPM. 2. Perpisahan dengan Masyarakat Desa Buah Berak. Sekaligus Memberikan Kenang-Kenangan Kepada Pihak Desa Berupa Plakat dan Bingkai Foto.
31	Rabu, 20 Agustus 2025	1. Penjemputan dan Presentasi Hasil Program Kerja

Tabel 2. 11 Rangkaian Kegiatan Dan Waktu Pelaksanaan

2.3 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi

2.3.1 Hasil Kegiatan

Berdasarkan kegiatan yang telah dilaksanakan, dapat menghasilkan sebuah informasi pemasaran melalui Whatsapp *Business*, Instagram, Facebook Marketplace. Yang berisi informasi seputar produk Kerupuk Tahu Bagus Hasby yang dapat membantu pemasaran dan pembelian produk.



Gambar 2. 11 Akun Whatsapp Business



Gambar 2. 12 Akun Instagram



Gambar 2. 13 Akun Facebook Marketplace

2.3.2 Dokumentasi Kegiatan



Gambar 2. 14 Pelepasan Mahasiswa PKPM



Gambar 2. 15 Kunjungan Dosen Pembimbing Lapangan (DPL)



Gambar 2. 16 Penjemputan Mahasiswa PKPM



Gambar 2. 17 Survei lokasi PKPM



Gambar 2. 18 Pemaparan Program Kerja Dengan Aparatur Desa Buah Berak



Gambar 2. 19 Survey UMKM Kerupuk Tahu Bagus Hasby



Gambar 2. 20 Membantu Proses Packing UMKM Kerupuk Tahu Bagus Hasby



Gambar 2. 21 Survey UMKM Batu Ulekan



Gambar 2. 22 Posyandu Rutin Desa Buah Berak



Gambar 2. 23 Senam Bersama Ibu-Ibu Desa Buah Berak



Gambar 2. 24 Jalan Sehat Dengan anak-anak Desa Buah Berak



Gambar 2. 25 Kunjungan Paud Cempaka Desa Buah Berak



Gambar 2. 26 Penyerahan Banner Batu Ulekan



Gambar 2. 27 Kepanitiaan 17 Agustus Bersama Karang Taruna Desa Buah Berak



Gambar 2. 28 Penyerahan Papan Plang Arah



Gambar 2. 29 Kegiatan Cerita Impian Bersama Anak Desa Buah Berak



Gambar 2. 30 Pengajian Rutin Bersama Ibu-Ibu Desa Buah Berak



Gambar 2. 31 Perpisahan PKPM Darmajaya serta Malam Puncak 17 Agustus

2.4 Dampak Kegiatan

1. Dampak dari kegiatan ini bagi pihak UMKM salah satunya dapat meningkatkan penjualan Kerupuk Tahu Bagus Hasby melalui Sosial Media yang telah dibuat.
2. Secara langsung strategi penjualan dapat berkembang untuk waktu yang akan datang.
3. Memberikan indentittas baru bagi UMKM untuk memberi kesan baik dan kepercayaan kepada masyarakat untuk meningkatkan nilai jual produk Kerupuk Tahu Bagus Hasby.