

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan yang sudah kami lakukan di Desa Buah Berak khususnya di UMKM Kerupuk Tahu Bagus Hasby Selama 30 Hari, maka dari kegiatan pengabdian Masyarakat ini dapat disimpulkan. dengan fokus pada strategi pemasaran digital UMKM Kerupuk Tahu Bagus Hasby melalui pemanfaatan marketplace telah terlaksana dengan baik. Program ini berhasil membantu UMKM dalam meningkatkan pengetahuan dan keterampilan digital melalui penggunaan WhatsApp Business, Instagram, dan Facebook Marketplace sebagai media promosi dan penjualan. Selain itu, kegiatan tambahan seperti sosialisasi, pembuatan banner, papan petunjuk arah, serta partisipasi dalam kegiatan masyarakat memberikan dampak positif terhadap branding UMKM, mempererat hubungan sosial, serta meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya teknologi digital.

3.2 Saran

Dari adanya kegiatan pengabdian masyarakat yang telah dilakukan terdapat beberapa masukan dalam pengembangan UMKM di Desa Buah Berak, diharapkan dapat konsisten memanfaatkan platform digital dalam pemasaran produknya serta terus berinovasi pada kemasan dan branding. Masyarakat Desa Buah Berak diharapkan lebih aktif menggunakan teknologi untuk mengembangkan potensi lokal.

3.3 Rekomendasi

Berdasarkan hasil kegiatan PKPM, direkomendasikan agar UMKM Kerupuk Tahu Bagus Hasby terus mengembangkan pemasaran digital dengan memperluas jangkauan ke marketplace lain serta melakukan inovasi produk. Pemerintah desa diharapkan memberikan dukungan berupa pelatihan kewirausahaan dan teknologi digital bagi pelaku UMKM.