

BAB III

PENUTUP

Kesimpulan

Pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Sumur Kumbang, Kecamatan Kalianda, Lampung Selatan, telah berhasil mencapai tujuan utama yaitu pembuatan dan pengembangan website desa sebagai sarana informasi digital. Website ini memuat profil desa, peta desa, struktur pemerintahan, potensi wisata, budaya lokal, dan informasi UMKM, sehingga dapat meningkatkan branding desa dan memperluas jangkauan promosi.

Selain itu, keberadaan website membantu mempermudah akses informasi bagi masyarakat, mempercepat layanan administrasi desa, serta memberikan peluang lebih luas bagi pelaku UMKM dalam memasarkan produk mereka. Melalui digitalisasi ini, Desa Sumur Kumbang dapat beradaptasi dengan perkembangan teknologi dan bersaing di era transformasi digital.

Saran

Pemeliharaan Website Secara Berkala

Pemerintah desa dan tim pengelola perlu melakukan pembaruan informasi secara rutin, baik pada bagian berita, kegiatan desa, maupun data penduduk.

Peningkatan Literasi Digital

Diperlukan pelatihan lanjutan untuk perangkat desa dan masyarakat agar lebih terampil mengelola konten, memanfaatkan fitur website, serta mengoptimalkan pemasaran digital.

Optimalisasi Fitur UMKM dan Wisata

Perlu memaksimalkan fitur promosi produk UMKM, destinasi wisata, dan budaya lokal agar dapat menjangkau pasar yang lebih luas melalui integrasi media sosial dan platform digital lainnya.

Kolaborasi Antar Pihak

Disarankan untuk memperkuat kerja sama antara perangkat desa, pelaku UMKM, pengelola wisata, dan pihak kampus guna menciptakan inovasi baru dalam mengembangkan potensi desa.

Evaluasi Berkala

Melakukan peninjauan terhadap efektivitas website setiap enam bulan sekali agar dapat menyesuaikan kebutuhan masyarakat dan tren teknologi terbaru.

Rekomendasi

Pengembangan Fitur Tambahan

- Menambahkan fitur **layanan administrasi online** seperti pengajuan surat, pendaftaran bantuan sosial, dan laporan warga untuk meningkatkan efisiensi pelayanan publik.

Integrasi dengan Sistem Informasi Desa (SIPDESKEL)

- Menghubungkan website dengan platform resmi pemerintah untuk memastikan sinkronisasi data kependudukan dan mempermudah proses administrasi.

Pelatihan Digital Marketing untuk UMKM

- Memberikan workshop dan pendampingan bagi pelaku UMKM tentang cara membuat konten promosi, manajemen marketplace, dan strategi branding melalui media sosial.

Penguatan Infrastruktur Digital

- Memastikan ketersediaan jaringan internet yang memadai di seluruh wilayah desa agar masyarakat dapat mengakses website dengan mudah.

Pengelolaan Tim Khusus

- Membentuk **Tim Pengelola Website Desa** yang terdiri dari perangkat desa, perwakilan UMKM, dan pemuda desa untuk memastikan keberlanjutan dan pengembangan website secara berkesinambungan.