

LAPORAN
OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL DALAM PENGEMBANGAN (UMKM) PRODUK
ENSA GORDEN: STRATEGI BRANDING UMKM ENSA GORDEN MELALUI
MEDIA SOSIAL DI DESA BELAMBANGAN

LAPORAN PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT
(PKPM)



DISUSUN:

ROSITA

2212140004

PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2025