

DAFTAR PUSTAKA

- Maulana, R., Gusma, A. Y. T., & Octaviani, A. (2024). *OPTIMALISASI SOSIAL MEDIA DALAM MENINGKATKAN BRANDING UMKM DI KELURAHAN PAKULONAN. 1.*
- Maulidiyah, A. N., Rahmawati, N. L., Lailiyah, S. N., & Wildan, M. A. (2025). *IMPLEMENTASI PEMANFAATAN TIKTOK SEBAGAI MEDIA PEMASARAN EFEKTIF BAGI USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) STUDI KASUS SAHABAT BAKERI KAMAL. 10.*
- Penyusun, T. (2025). BUKU PANDUAN PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT. *IIB DARMAJAYA*, 1–34.
- Safitri, D., & Romli, N. A. (2023). *Optimalisasi Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Produk UMKM Jatinegara Kaum. 4.*