

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

"OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL DALAM PENGEMBANGAN (UMKM) PRODUK
ENSAGORDEN: STRATEGI BRANDING UMKM ENSAGORDEN MELALUI MEDIA
SOSIAL DESA BELAMBANGAN"

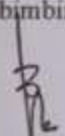
Oleh:

ROSITA (2212140004)

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing Lapangan


Dr. Edi Pranyoto, S.E., M.M
NIK. 13700915

Pembimbing Lapangan


Abdul Rahmad, S.IP
NIP.

Mengetahui

Ketua Program Studi Bisnis digital



MARIZA EKA YUSENDRA, S.P.MM
NIK. 129903313