BAB II
PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program yang Dilaksanakan

Program-program yang telah dilaksanakan pada kegiatan PKPM selama satu bulan, 21 Juni-20 Agustus 2025 dapat dilihat dari table tersebut:

Tabel 2.1 Program Yang Dilaksanakan

No.	Rencana	Tujuan
1.	Survei Awal terkait kondisi pemasaran dan pemanfaatan media sosial UMKM Ensa gorden	Bertujuan untuk mengetahui proses kondisi nyata dan permasalahan yang dihadapi dalam pemasaran produk
2.	Wawancara Pemilik UMKM mengenai strategi pemasaran dan kendala yang dihadapi	Menggali informasi langsung dari pemilik terkait kebutuhan dan hambatan dalam branding
3.	Diskusi kepada pemilik UMKM Ensa Gorden	Mencari Solusi Bersama serta menentukan strategi yang tepat dalam pengembangan media sosial
4.	Pembuatan akun Tik-Tok Ensa gorden	Menyediakan platfom untuk promosi produk dan branding
5.	Pembuatan dan uploud Konten ,promosi sederhana (foto/video produk)	Mengisi akun media sosial dengan konten menarik untuk memperluas jangakauan pasar

2.2 Waktu Kegiatan

Tabel 2.2 Kegiatan Selama PKPM

No.	Hari/Tanggal	Kegiatan	Keterangan
1.	30 Juli 2025	Survei UMKM Ensa Gorden	Terlaksana
2.	01 Agustus 2025	1. Diskusi dengan pemilik UMKM Ensa Gorden 2. Wawancara pemilik UMKM Ensa Gorden	Terlaksana
3.	02 Agustus 2025	Mengunjungi UMKM dan menejelaskan program kerja yang akan dilaksanakan	Terlaksana
4.	03-05 Agustus 2025	Proses Pembuatan Program Kerja	Terlaksana
5.	06 Agustus 2025	Penyerahan program kerja ke UMKM Ensa Gorden	Terlaksana
6.	20 Agustus 2025	Persentasi hasil program kerja di kantor kecamatan	Terlaksana

2.3 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi

Hasil kegiatan PKPM, Sosialisasi, dan UMKM di Desa Belambangan, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan, Provinsi Lampung sebagai berikut:

2.3.1 Hasil Kegiatan

Berdasarkan kegiatan yang dilakukan, UMKM Ensa Gorden dapat memperluas pasarnya dengan menarik lebih banyak pelanggan dan meningkatkan kepuasan pelanggan dengan memberikan pelayanan yang lebih cepat dan akses informasi yang lebih mudah. Selain itu, Ensa Gorden UMKM dapat menghasilkan laporan keuangan yang efisien sehingga mendukung pengelolaan dan pertumbuhan UMKM Ensa Gorden. Hasil Dokumentasi dari kegiatan yang telah dilaksanakan sebagai berikut:

2.3.2 Survei Ketempat UMKM Ensa Gorden

Survei ini dilakukan untuk mengetahui kendala dan masalah apa saja yang dihadapi oleh pemilik UMKM Ensa Gorden agar kita dapat merancang program kerja yang nantinya akan dilaksanakan sesuai dengan kebutuhan pihak terkait.

Gambar 2. 1 Survei UMKM Ensa Gorden

2.3.3 Observasi Proses Produksi

Observsi ini dilakukan dengan mengamati secara langsung aktivitas produksi gorden di UMKM ensa gorden. Kegiatan ini bertujuan untuk memahami proses kerja,Teknik menjahit , serta karakteristik produk yang nantinya akan dijadikan bahan dalam pembuatan konten

Gambar 2. 2 Observasi proses produksi

2.3.4 Diskusi Dengan Pemilik UMKM Ensa Gorden

Diskusi dilakukan Bersama pemilik ensagorden untuk menggali informasi mengenai strategi pemasaran yang selama ini digunakan, diskusi ini membantu dalam merancang konten yang sesuai dengan kebutuhan usaha.

Gambar 2.3 Diskusi Dengan Pemilik UMKM Ensa Gorden

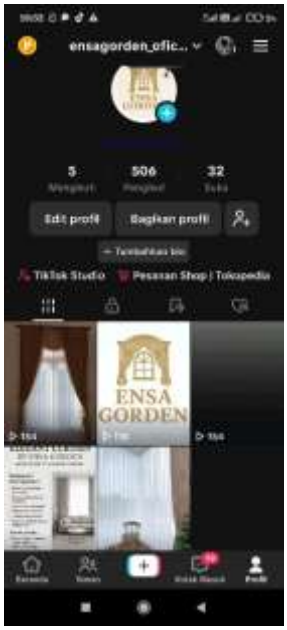
2.3.5 Pembuatan Akun Tik Tok

Pembuatan akun tik tok dilakukan sebagai Langkah awal branding digital UMKM Ensagorden. Akun ini nantinya akan menjadi media utama memperkenalkan produk , membangun interaksi dengan konsumen ,serta jangkauan pasar secara online

Gambar 2.4 Pembuatan akun Tik Tok UMKM Ensa Gorden

2.3.6 Akun Tik Tok Ensa gorden

Akun tik tok ini dibuat sebagai media promosi digital untuk memperkenalkan produk gorden yang ditawarkan oleh UMKM Ensagorden. Akun ini memiliki 506 pengikut dengan beberapa konten promosi berupa foto dan video produk. Melalui akun ini Ensagorden berupaya membangun branding usaha , memperluas jangkauan konsumen , serta meningkatkan interaksi dengan Masyarakat. Konten yang ditampilkan berupa tampilan produk gorden dan informasi seputar kualitas maupun variasi produk.



Gambar 2.5 Akun Tik Tok Ensa gorden

2.3.7 Penyerahan Hasil Kerja Kepada Pemilik UMKM

Menyerahkan hasil-hasil kerja PKPM yang telah dilakukan pada Ensa Gorden.

Gambar 2.6 Penyerahan Hasil Kerja Kepada Pemilik UMKM Ensa Gorden

2.4 Dampak Kegiatan

Kehadiran mahasiswa PKPM dalam kegiatan pengabdian masyarakat di UMKM Ensa Gorden memberikan sejumlah dampak, baik yang bersifat positif maupun negatif.

2.4.1 Dampak Positif

Dampak positif yang paling dirasakan adalah adanya peningkatan pengetahuan dan wawasan pemilik UMKM mengenai strategi pemasaran digital, pengemasan produk, serta pengelolaan administrasi usaha yang lebih rapi. Mahasiswa turut membantu dalam promosi melalui media sosial, pembuatan desain label kemasan, dan pelatihan penggunaan platform online untuk pemasaran, sehingga mampu memperluas jangkauan pasar.

2.4.2 Dampak Negatif

Dampak negatif yang muncul selama pelaksanaan program salah satunya adalah adanya ketergantungan sementara, pada mahasiswa dalam hal promosi yang menyebabkan pelaku UMKM kurang mandiri saat mahasiswa sudah tidak lagi mendampingi. Selain itu, perbedaan ritme kerja atau pemahaman antara mahasiswa dan pelaku UMKM terkadang menimbulkan miskomunikasi atau kesalahpahaman kecil dalam pelaksanaan kegiatan. Waktu kegiatan yang terbatas juga menjadi kendala, sehingga beberapa program yang dirancang tidak dapat dijalankan secara optimal.