BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pelaksanaan kegiatan PKPM di UMKM Ensa Gorden Desa Belambangan, dapat disimpulkan bahwa optimalisasi media sosial, khususnya Tik Tok, berperan penting dalam meningkatkan strategi branding dan jangkauan pemasaran produk. Melalui pembuatan akun resmi, pengunggahan konten, serta penggunaan fitur-fitur tik tok seperti musik viral, hastag dan storytelling, UMKM Ensa gorden berhasil memperluas visibilitas produk dan meningkatkan interaksi dengan calon konsumen. Strategi ini membantu UMKM dalam membangun citra merek (brand image) yang lebih kuat, sekaligus memberi peluang baru dalam pengembangan usaha.

Dengan adanya Program ini, pemilik UMKM memperoleh pemahaman baru mengenai pentingnya digital marketing sebagai sarana promosi modern yang efektif, sederhana dan terjangkau. Kegiatan PKPM ini menunjukkan bahwa penerapan strategi branding digital dapat diadaptasi secara praktis oleh UMKM untuk menghadapi persaingan yang lebih ketat.

3.2 Saran

3.2.1 Bagi Masyarakat Desa Belambangan

Bagi Masyarakat Desa Belambangan, diharapkan dapat mendukung pengembangan UMKM lokal melalui kerja sama dalam distribusi, pemasaran, maupun promosi produk khas desa. Masyarakat juga perlu menjaga nilai gotong royong dan kearifan lokal yang menjadi modal sosial dalam mengembangkan potensi ekonomi desa. Selain itu, pelestarian nilai-nilai lokal dan semangat gotong royong perlu terus dijaga sebagai modal sosial yang penting dalam pembangunan desa yang berkelanjutan.

3.2.2 Bagi Pemilik UMKM Ensa Gorden

Pemilik UMKM Ensa Gorden disarankan untuk terus konsisten mengelola akun tik tok yang telah dibuat dengan rutin mengunggah konten, menjaga interaksi dengan konsumen, serta memanfaatkan trend digital untuk memperluas jangkauan pasar. Selain itu, pemilik UMKM perlu meningkatkan keterampilan dalam pembuatan konten visual yang menarik dan belajar strategi branding digital lebih lanjut agar usaha semakin berkembang.

3.2.3 Bagi Mahasiswa Peserta PKPM Berikutnya

Bagi mahasiswa yang akan melaksanakan PKPM di masa mendatang, disarankan untuk melakukan observasi dan pemetaan kebutuhan masyarakat secara lebih mendalam sejak awal, sehingga program kerja yang dirancang benar-benar tepat sasaran dan berdampak nyata. Mahasiswa juga perlu membangun komunikasi yang baik dengan masyarakat, menjaga etika selama berada di desa, serta mengedepankan sikap empati dan kolaboratif dalam setiap kegiatan. Selain itu, dokumentasi dan pelaporan kegiatan hendaknya dilakukan secara sistematis agar dapat menjadi referensi dan panduan yang berguna bagi mahasiswa lainnya di periode berikutnya.

3.3 Rekomendasi

1. Kepada UMKM Dapat menerapkan ilmu yang telah diterapkan selama kegiatan PKPM berlangsung.
2. Kepada pihak Institusi dapat merekomendasikan mahasiswanya untuk melaksanakan PKPM selanjutnya di Desa Belambangan, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan, Provinsi Lampung karena disana banyak potensi UMKM yang perlu dikembangkan cara mendigitalisasikan produknya, agar tersentuh oleh keterampilan mahasiswa-mahasiswa IIB DARMAJAYA.