

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL	v
KATA PENGANTAR	1
BAB I PENDAHULUAN	3
1.1 Latar Belakang Masalah	4
1.1.1 Profil dan Potensi Desa	6
1.1.2 Profil UMKM	7
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan PKPM	8
1.4 Manfaat PKPM	8
1.4.1 Manfaat Bagi IIB Darmajaya	8
1.4.2 Manfaat Bagi Mahasiswa	8
1.4.3 Manfaat Bagi Masyarakat	9
1.5 Mitra Yang Terlibat	9
BAB II PEMBAHASAN	10
2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan	10
2.2 Waktu kegiatan	12
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	13
2.3.1 Memberikan Edukasi Tentang Redesain Logo dan Branding Pada UMKM Kopi Pilah	18
2.3.2 Pengembangan Redesain Lama Menjadi Logo Terbaru	21
2.3.3 Membuka Jangkauan Pasar Baru dan Survey Kompetitor	24
2.3.4 Sosialisasi Terkait Branding Pada UMKM Serta Pentingnya Pendidikan	25
2.4 HASIL AKHIR PROKER REDESAIN LOGO dan BRANDING	25

2.5 Dampak Kegiatan	27
BAB III PENUTUP	29
3.1 Kesimpulan.....	29
3.2 Saran.....	29
3.3 Rekomendasi	30
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN-LAMPIRAN	34