

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Desa Pematang, Kalianda, merupakan salah satu wilayah yang memiliki potensi ekonomi lokal yang cukup besar, terutama dalam sektor pertanian dan perkebunan. Salah satu potensi yang menonjol adalah usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di bidang kopi, yang dikelola oleh masyarakat setempat. Salah satu pelaku UMKM yang cukup aktif di desa ini adalah Bapak Rido, pemilik *UMKM Kopi Pilah Green Bean*, yang memproduksi biji kopi hijau (green bean) dari hasil panen lokal.

Namun, seperti banyak UMKM lainnya, Kopi Pilah Green Bean menghadapi tantangan dalam hal pemasaran digital, pengelolaan konten, serta pemanfaatan platform e-commerce untuk menjangkau pasar yang lebih luas. Di era digital saat ini, keberadaan di media sosial dan marketplace menjadi kunci penting dalam memperluas jangkauan konsumen dan meningkatkan daya saing produk lokal.

Sebagai mahasiswa Program Studi Bisnis Digital Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya yang sedang melaksanakan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM), saya melihat potensi besar yang dapat dikembangkan dari UMKM milik Bapak Rido. Oleh karena itu, saya berinisiatif untuk membantu dalam aspek digitalisasi usaha, khususnya dalam pembuatan konten promosi yang menarik, optimalisasi media sosial, serta integrasi produk ke dalam platform e-commerce yang relevan.

Melalui kegiatan ini, diharapkan UMKM Kopi Pilah Green Bean dapat lebih

dikenal oleh masyarakat luas, meningkatkan daya jual, serta memperluas pasarnya tidak hanya secara lokal tetapi juga regional hingga nasional. Pendampingan ini juga bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada pelaku UMKM mengenai pentingnya transformasi digital dalam pengembangan usaha di era saat ini.

PKPM IBI Darmajaya merupakan sebuah wadah untuk mengembangkan jiwa wirausaha (entrepreneurship), ikut serta dalam membangun desa, menerapkan teknologi informasi bagi masyarakat desa, menggali potensi wilayah atau desa yang bertujuan untuk mengembangkan kreatifitas masyarakat melalui Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM), Guna menjalin kerjasama yang berkelanjutan antara IBI Darmajaya dengan pemerintahan daerah di Kabupaten Lampung Selatan sebagai sarana pembelajaran mahasiswa guna memperoleh ilmu di perkuliahan.

Demi menjalankan Tri Dharma Perguruan Tinggi, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya sebagai wadah dari civitas akademika menggalakan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) sebagai aplikasi pengabdian mahasiswa kepada masyarakat berdasarkan pendidikan yang mahasiswa terima selama proses kuliah.

Pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini dilaksanakan di Kabupaten Lampung Selatan selama 33 hari yang terdiri dari 3 Kecamatan yaitu Kecamatan Kalianda, Rajabasa, Penengahan

Dalam pelaksanaan PKPM mahasiswa sebagai penyelenggara kegiatan dituntut untuk menemukan permasalahan dan mengembangkan potensi UMKM yang ada di Desa. Dengan adanya kemampuan yang dimiliki,

mahasiswa dituntut untuk merencanakan dan melaksanakan program kerja yang dapat memberikan solusi untuk menangani permasalahan yang terdapat di Desa berdasarkan bidang ilmu yang dimilikinya. Desa Pematang termasuk tempat dilaksanakannya Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat oleh kelompok 44 yang terdiri atas jurusan Teknik Informatika, Sistem Informasi, Akuntansi, Manajemen, DKV, dan Bisnis Digital.

1.1.1 Profil dan Potensi Desa

Profil Desa

Desa Pematang merupakan desa yang memiliki Luas wilayah \pm 612Ha , terdiri dari 6 dusun dan 12 RT dengan jumlah penduduk pada tahun 2023 adalah 2184 jiwa diantaranya laki-laki 1113 Jiwa, perempuan 1071 Jiwa dan jumlah Kepala Keluarga (KK) adalah 650 KK. Desa Pematang termasuk dalam kategori desa mandiri di karenakan infra struktur terutama akses jalan yang sudah tergolong baik, meningkatnya fasilitas sosial terutama fasilitas kesehatan dan pendidikan.

Mata pencaharian sebagian besar masyarakat adalah petani, pegawai negeri sipil (PNS), dan pedagang. untuk kategori pendidikan penduduk di Desa Pematang belum sekolah (276) orang, pernah sekolah SD tapi tidak tamat (88) orang, Tamat SD (120) orang, SLTP (247) orang, SLTA (143) orang. Potensi perekonomian di Desa sebagian besar adalah lahan perkebunan kopi \pm 10 Ha, lahan perkebunan cengkeh \pm 94Ha, dan lahan perkebunan coklat \pm 72Ha. Potensi Desa Pematang yang dapat

dimanfaatkan oleh penduduk setempat adalah tempat wisata way belerang. Batas wilayah desa Sinar Karya ini ada 4 Perbatasan yaitu:

1. Sebelah utara berbatasan dengan Desa Cunggu.
2. Sebelah selatan berbatasan dengan Desa Gunung Raja Basa.
3. Sebelah barat berbatasan dengan Desa Kesugihan
4. Sebelah timur berbatasan dengan Desa Kecapi

Potensi Desa

Selain itu Desa Pematang juga memiliki potensi desa yakni, Perkebunan kopi, Perkebunan cengkeh, Perkebunan coklat, tempat wisata way belerang yang dikembangkan oleh masyarakat Desa Pematang.

1.1.2 Visi dan Misi Desa Pematang

- Visi Desa Pematang

“ Menjadikan Desa Pematang Menjadi Desa Yang Mandiri ”

- Misi Desa Pematang

1. Mengoptimalkan dan memaksimalkan Kemampuan Desa dibidang pertanian, perkebunan
2. Membudidayakan sarana dan pra sarana
3. Pembinaan dan pemberdayaan masyarakat secara rutin
4. Menjadikan pemuda menjadin manusia yang imtak melalui organisasi kepemudaan karang taruna dan risma

STRUKTUR ORGANISASI
DESA PEMATANG KECAMATAN KALIANDA



Gambar 1. 1 Struktur Aparatur Desa Pematang

1.1.4 Profil UMKM

Nama Pemilik	: Rido Imanullah
Nama Usaha	: Kopi Pilah
Alamat Usaha	: Desa Pematang
Jenis Usaha	: Perseorangan
Jenis Produk	: Kopi
Skala Usaha	: Usaha Mikro
Tahun Berdiri	: 2022
Produk yang ditawarkan	: Kopi bubuk
Jumlah Tenaga Kerja	: -
No. Telepon	: 085267672683

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana strategi pemasaran digital dapat membantu meningkatkan penjualan pada UMKM Kopi Pilah Green Bean?
2. Bagaimana cara membuat dan mengelola konten promosi yang menarik agar mampu meningkatkan brand awareness UMKM Kopi Pilah?
3. Bagaimana proses integrasi produk UMKM Kopi Pilah ke dalam platform e-commerce sehingga dapat memperluas jangkauan pasar?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan Kegiatan PKPM

Dari permasalahan yang ada, dapat diketahui tujuan hasil kegiatan PKPM adalah sebagai berikut :

- a. Untuk membantu UMKM Kopi Pilah Green Bean dalam meningkatkan pemasaran melalui strategi digital.
- b. Untuk membuat dan mengelola konten promosi yang menarik untuk media sosial dan platform digital lainnya.
- c. Untuk mengintegrasikan produk UMKM ke dalam platform e-commerce guna memperluas jangkauan pasar.

1.3.2 Manfaat Kegiatan PKPM

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diharapkan dapat memberikan manfaat kepada masyarakat, IIB Darmajaya, Mitra yang terlibat dan mahasiswa sebagai berikut :

1. IIB Darmajaya

- Menunjukkan peran aktif kampus dalam memberdayakan masyarakat melalui program PKPM berbasis ilmu terapan.
- Meningkatkan citra dan reputasi kampus sebagai institusi pendidikan yang adaptif terhadap perkembangan dunia digital dan kewirausahaan.
- Menjalin hubungan kemitraan yang baik dengan masyarakat desa dan pelaku UMKM.

2. Mahasiswa

- Menambah pengalaman praktis dalam menerapkan ilmu bisnis digital secara langsung di lapangan.
- Meningkatkan kemampuan dalam pembuatan konten, pemasaran digital, dan pengelolaan e-commerce.
- Menumbuhkan rasa tanggung jawab sosial dan kepedulian terhadap perkembangan ekonomi masyarakat lokal.
- Mendapat pengalaman dalam bersosialisasi dan sebagai Sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang diperoleh dalam perkuliahan pada masyarakat setempat.

3. Masyarakat

- Mendapatkan pendampingan dalam pengembangan usaha melalui pemanfaatan media digital.
- Meningkatkan daya saing produk melalui branding dan promosi

online.

- Memperluas pasar penjualan dan membuka peluang kerja sama bisnis yang lebih luas.

1.4 Mitra Yang Terlibat

- a. Perangkat Desa Pematang, Kecamatan Kalianda, Kabupaten Lampung Selatan.
- b. Pemilik UMKM Kopi Pilah Pak Rido.
- c. Warga Desa Pematang, Kecamatan Kalianda, Kabupaten Lampung Selatan.